

REUSSIR Marketing
& Solutions

**NOURRIR VOTRE
PERFORMANCE**

REUSSIR

INTRO

LE GROUPE RÉUSSIR

REUSSIR AGRA

Notre expertise fédère toute la filière agricole & alimentaire

145 900
ex/mois

10 Marques agri



1 million
visiteurs/mois

Sur les sites & réseaux

- 1 portail **REUSSIR**
- 12 univers agri
- 1 site leader en régie 
- Réseaux sociaux  


204 800
ex/semaine

54 hebdomades locales



REUSSIR AGRA

Notre expertise fédère toute la filière agricole & alimentaire



**10 000
ex/mois**

3 marques alim

LE PETIT NOUVEAU
ladépêche
LA RÉFÉRENCE DES FILIÈRES DU COMMERCE ET DES SERVICES

FD

Les **MARCHÉS**
LE MÉDIA DE L'ALIMENTAIRE



**4 marques
d'influence**

Infos Agro - Eco de référence

AGRA **EUROPE**

AGRA **[FIL]**

AGRA **PRESSE**

AGRA **INNOVATION**

REUSSIR AGRA

**Innovater
Informer
Diffuser**

**Nourrir la performance
des professionnels de l'agriculture
et de l'alimentaire par des
informations à haute valeur ajoutée**

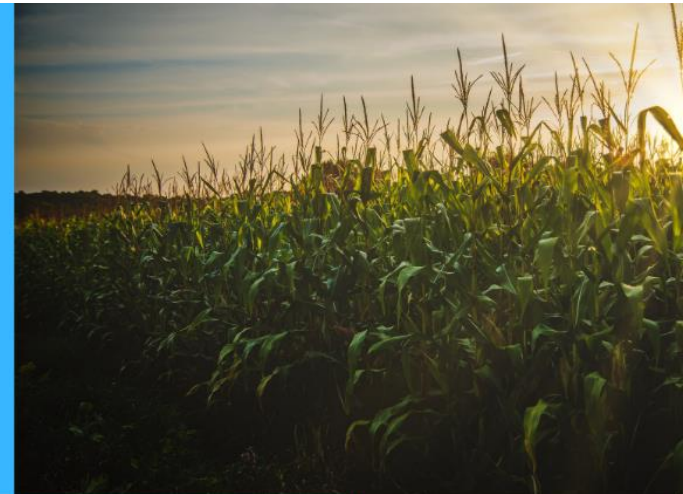
**120
journalistes**



**35
événements
Agri/Agro**

**204 K
Lecteurs
/
Semaine**

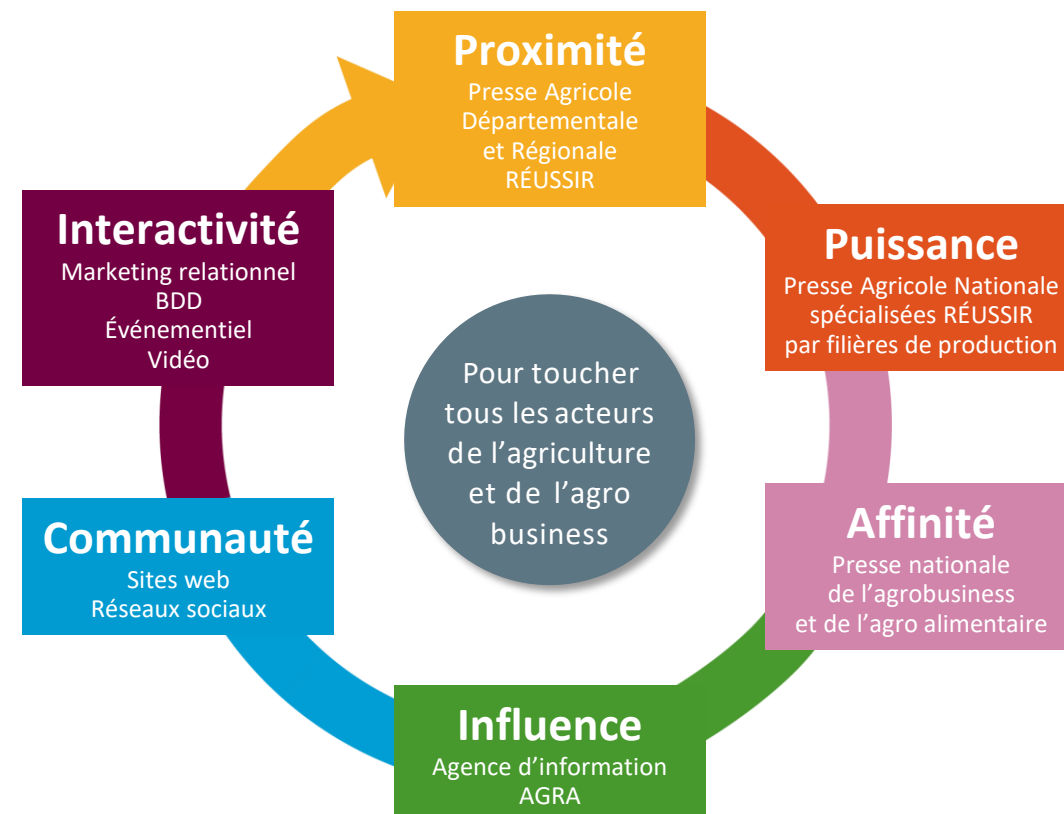
**78
médias**



REUSSIR

Un groupe média leader de l'agriculture et de l'agroalimentaire qui accompagne toutes les cibles professionnelles grâce à :

- ✓ **une plateforme de communication** puissante et globale sur toutes les thématiques agricoles et agroalimentaires.
- ✓ **une plateforme de diffusion** annuelle de 12,7 millions d'exemplaires de ses titres de presse.
- ✓ **de nombreux points de contact plurimédia** sur toutes les filières et tous les marchés.



REUSSIR Content

MDA
Marketing direct agricole
by **REUSSIR** x **PBS**

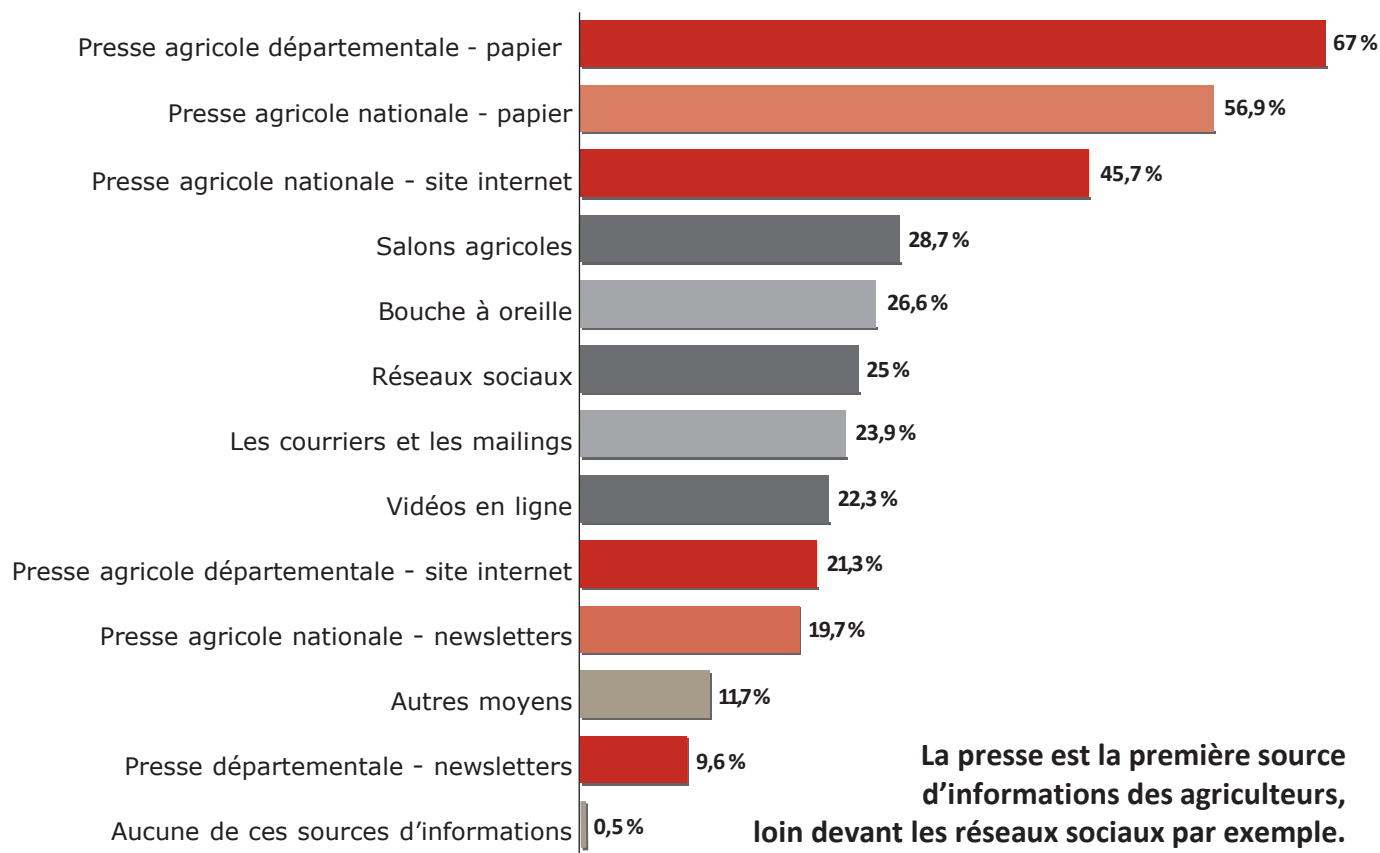
REUSSIR Events

LES AGRICULTEURS ET LA PRESSE AGRICOLE

REUSSIR

La presse agricole, premier support d'informations

Par quel(s) moyen(s) vous informez-vous sur les sujets qui intéressent votre métier et votre exploitation ?



Source : étude Datagri 2020.

FOCUS SUR RÉUSSIR

9/10

Agriculteurs
connaissent
le groupe RÉUSSIR

2/3

des répondants
connaissent RÉUSSIR
et lisent au moins
1 titre du groupe

3

Premiers adjectifs
pour qualifier
les titres nationaux :
technique, utile, complet

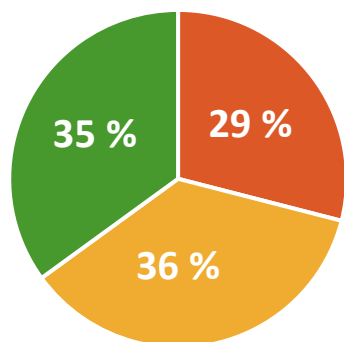
« Utile »

Principal adjectif
employé pour qualifier
les titres « locaux »
du groupe

REUSSIR

Profil des lecteurs des marques nationales print

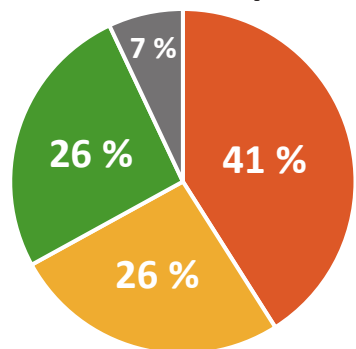
✓ Âge



■ 18-44 ans ■ 45-54 ans ■ 55 ans et +

Pour rappel, la moyenne d'âge des chefs d'exploitation est de 49 ans (source Agreste)

✓ Statut de l'exploitation



■ Exploitations individuelles ■ GAEC ■ EARL ■ Autre

83 %
possèdent
3 tracteurs
et plus

74 %
appartiennent
à 1 OPA
(Groupement
de producteurs,
groupement d'achats,
Cuma, Ceta.)

+ de
50 %
comptent
au moins
1 salarié

94 %
possèdent
un
ordinateur

62 %
possèdent
un
smartphone

40 %
possède
une
tablette

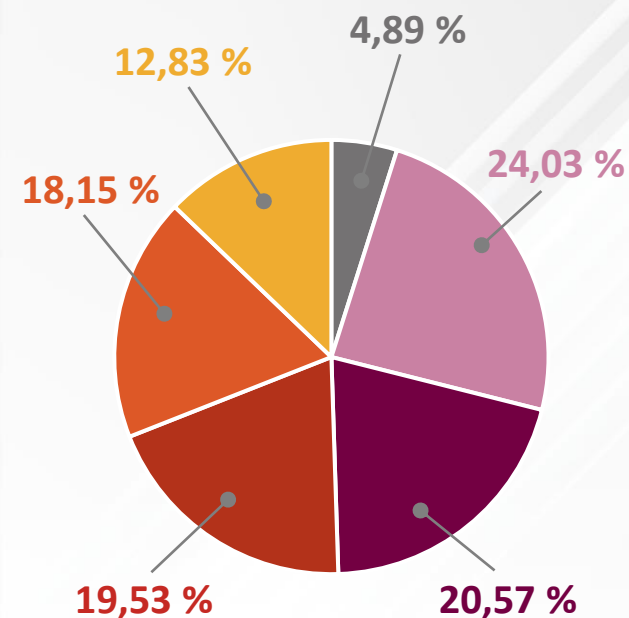
87 %
utilisent
Internet
dont le 2/3
tous les jours

25 %
utilisent
Facebook

2 %
utilisent
Twitter

Focus sur le digital

www.reussir.fr



■ 18-24 ans ■ 25-34 ans ■ 35-44 ans
■ 45-54 ans ■ 55-64 ans ■ 65 ans et +

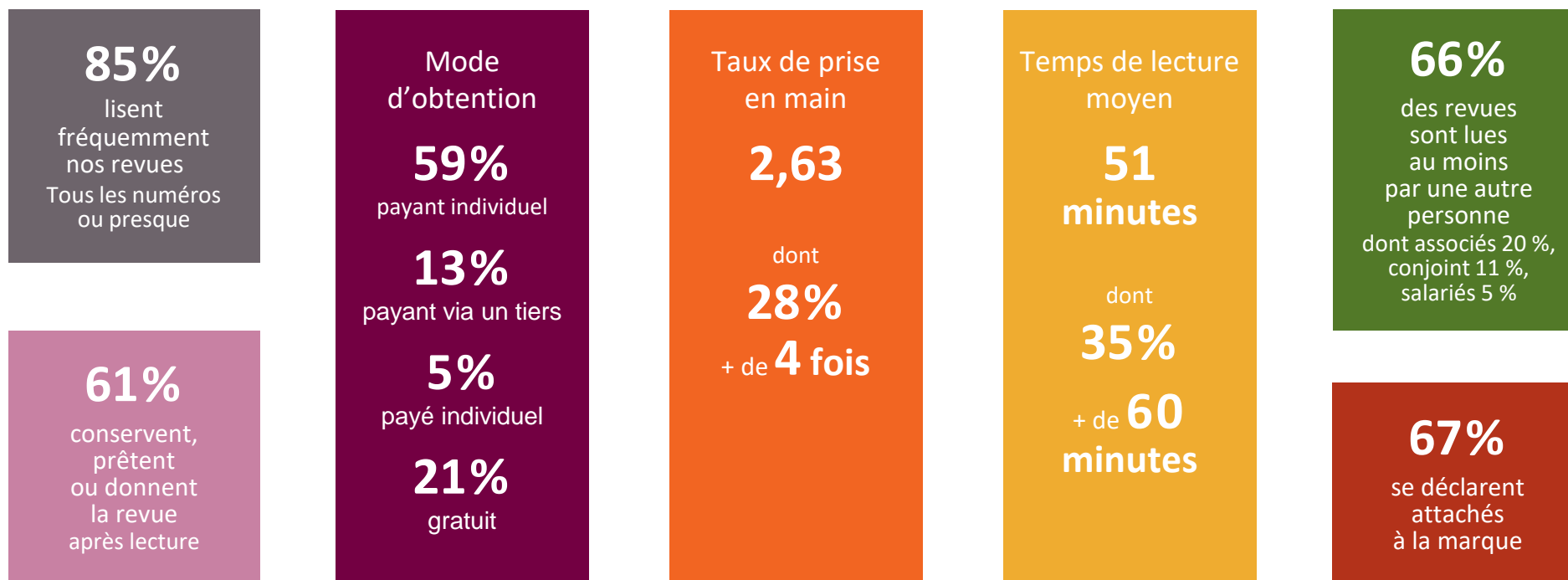
Source : VisioMédiAgri2021

Source : Google Analytics 2021

Grande complémentarité entre les déclinaisons **print** et **digital** de nos **marques médias**

REUSSIR

Comportement de lecture des agriculteurs sur les marques nationales print



Source : Visiomedagri décembre 2021

REUSSIR

NOS MARQUES MÉDIA PÔLE ALIMENTAIRE

La marque des acheteurs et vendeurs de matières premières agricoles et alimentaires

3 000 exemplaires papier chaque mois

3 921 abonnés à la newsletter

3 068 abonnés LinkedIn

Chiffres au 01/11/2022



Les Marchés

reussir.fr/lesmarches



Anne-Sophie LE BRAS
Rédactrice en chef

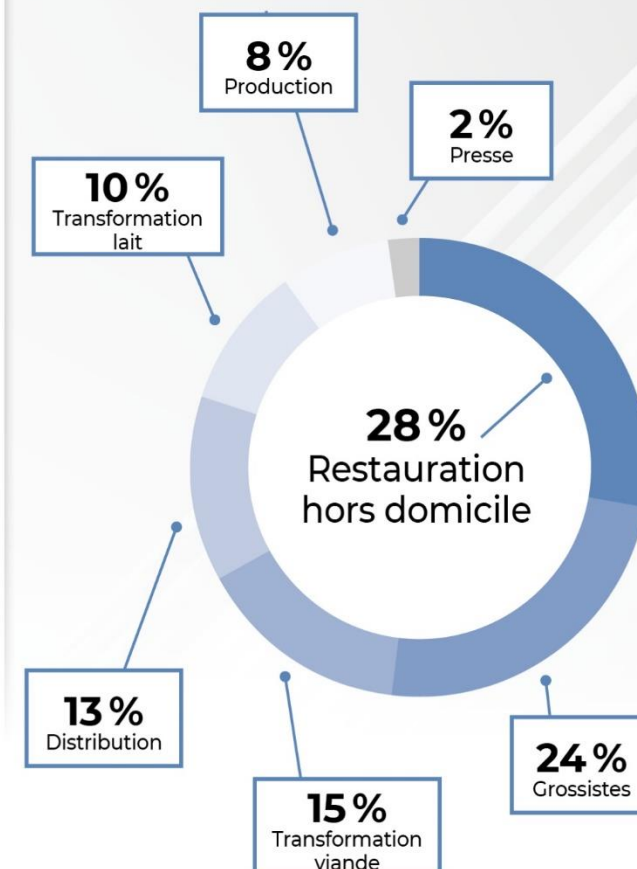
@lesmarches
@les-marches

Le mensuel « **Les Marchés** » s'adresse à tous les acheteurs et vendeurs de matières premières agricoles et alimentaires. Il vise à fournir l'éclairage nécessaire pour bien appréhender les bouleversements en cours au sein des filières agroalimentaires. Elles sont en constante évolution en prise directe avec le monde agricole et les nombreuses attentes sociétales, autour des questions environnementales, énergétique, du bien-être animal. Et tout cela dans un contexte économique complexe dans lequel les différents maillons de la chaîne alimentaire ont de plus en plus un rôle moteur à jouer pour créer de la valeur. Ce sont toutes ces évolutions au sein des filières agroalimentaires que le média Les Marchés compte mettre en lumière au sein d'un mensuel qui permet une prise de recul nécessaire dans le traitement de l'information. Analyses de marché, décryptage d'une filière, d'une thématique métier comme la supply chain, les emballages, les process ou encore la RSE, réglementation, import/export, approvisionnement sont autant de sujets qui seront abordés au sein des différentes rubriques.

Les rubriques



Notre audience



Les dossiers prévisionnels 2023

JANVIER FÉVRIER	Les personnalités de l'agroalimentaire : différentes filières en amont et en aval de la production
MARS	Retrouver de la valeur grâce aux produits alimentaires intermédiaires et aux ingrédients
AVRIL	Le bien-être animal est-il toujours un argument pour le consommateur ?
MAI	Focus sur la filière oeuf
JUIN	La segmentation des produits laitiers se poursuit-elle en grande distribution ? Le non OGM, le bio, le bien-être, la traçabilité apportent-ils encore de la valeur aux marchés des produits laitiers frais en grande distribution
JUILLET AOÛT	Comment la filière volaille se remet en selle après la grippe aviaire ? Comment les petites filières sous signe de qualité ont-elles résisté ?
SEPTEMBRE	Faire affaire en Allemagne : s'implanter, exporter dans la viande, dans le lait, la BVP etc...
OCTOBRE	Dossier bio avec un focus sur le bio en restauration commerciale / hôtellerie
NOVEMBRE	Comment les laits de chèvre et brebis se défendent-ils face au lait de vache ?
DÉCEMBRE	La BVP, un marché en forte croissance



Les MARCHÉS

Le média de l'alimentaire

Tarifs 2023

3 000
exemplaires
10 n°s/an

dont 2 couples janvier-février et juillet-août

FORMATS	QUADRI € HT
1/8 de page	790
1/4 de page	1 300
1/3 de page	1 530
1/2 page	1 760
1 page	2 580
double page	5 160
2 ^e de couverture	2 940
3 ^e de couverture	2 700
4 ^e de couverture*	3 120

ENCARTS € HT (Base A4)	
recto/verso	3 110
4 pages	4 130
6 pages	5 290
8 pages	6 470

Nous consulter pour
les formats
les frais d'encartage
les frais postaux

SURCOUVERTURES € HT	
page à la Une avec reprise logo de l'hebdo	3 860

ALIMFORCE

Force 2	2 titres	25 %
Force 3	3 titres	30 %

Même format (à partir 1/2 page), même date, même produit présenté, même thème de campagne.

Seul REUSSIR fixe les thèmes de campagne acceptés dans cette offre.

Nous consulter pour toutes autres opérations :
publi-reportages, publicités régionalisées, encarts régionalisés et/ou sélectifs, opérations sur première de couverture, tirés à part...

Nos solutions complémentaires de communication :

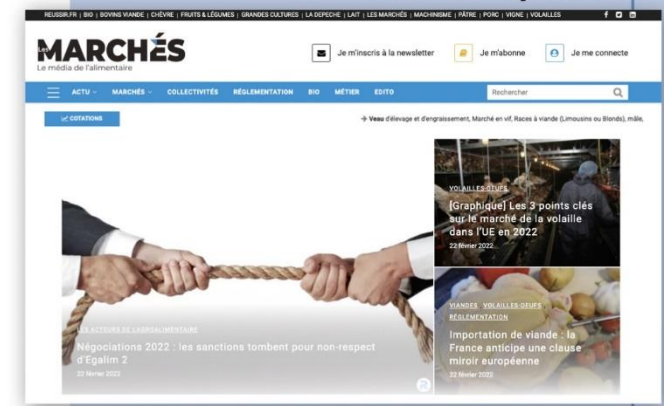
- REUSSIR Data**
marketing relationnel
- REUSSIR Vidéo**
reportages terrain, motion design, tutoriels
- REUSSIR Content**
print et web
- REUSSIR Events**
présentiel et webinaire
www.reussir-communication.fr

Majoration emplacement de rigueur : +10% par critère demandé (maxi 2 critères).
* Du fait de nos engagements environnementaux, les revues seront envoyées hors encartage à découvert. Cela implique que la 4^e de couverture pourra être réduite de manière homothétique pour l'insertion du bandeau d'expédition sans que cela ne donne lieu à compensation.

Tarifs applicables à compter du 1^{er} décembre 2022

SUR LE DIGITAL

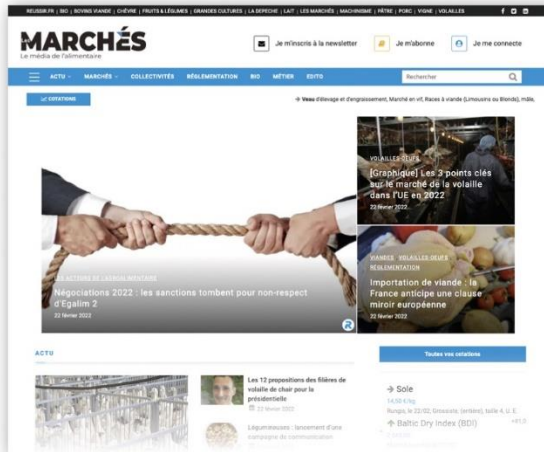
Univers du portail



Newsletters

Les Marchés, le quotidien
En version numérique, il donne l'actualité en bref, les tendances du jour, le point collectivités et les cotations par catégorie.
Être présent sur la newsletter quotidienne qui annonce sa sortie, c'est s'assurer une visibilité de 1^{er} choix auprès **des acheteurs & vendeurs de matière première alimentaire.**
Taux d'ouverture de **42 %** et taux de clic de **22 %**.
Diffusion à **950** exemplaires.

Univers du portail



Newsletter Les Marchés du jour

Tarif à la semaine pour 5 envois



Newsletter les tendances de la semaine



**Tarifs
2023**

PAGES VUES		132 476
Moyenne mensuelle*		
Formats	PDV	Tarifs mensuels en € ^H
Megabanner	50 %	1 990
Megabanner expand	50 %	2 490
Grand angle	50 %	2 490
Habillage arche	100 %	5 970
Video inline	100 %	5 370
Native	100 %	4 970

NOMBRE D'ENVOIS		3 921
TAUX D'OUVERTURE		30 %
Formats	PDV	Tarifs en € ^{HT}
Megabanner top	100 %	750
Megabanner in-read	100 %	650
Pavé	100 %	650
Native	100 %	750

NOMBRE D'ENVOIS		3 921
TAUX D'OUVERTURE		30 %
Formats	PDV	Tarifs en € ^{HT}
Megabanner top	100 %	300
Megabanner in-read	100 %	250
Pavé	100 %	250
Native	100 %	300

Fréquentation moyenne du 01/11/2021 au 30/10/2022

Nos solutions complémentaires de communication:

REUSSIR Data marketing relationnel | **REUSSIR Vidéo** reportages terrain, motion design, tutoriels | **REUSSIR Content** print et web | **REUSSIR Events** présentiel et webinaire
www.reussir-communication.fr

REUSSIR

Les MARCHÉS

Le média de l'alimentaire

	<i>Date limite de réservation</i>	<i>Date limite de remise des éléments techniques</i>	<i>Arrivée lecteurs au plus tard</i>
JANVIER FÉVRIER	23/01/2023	29/01/2023	17/02/2023
MARS	06/02/2023	12/02/2023	03/03/2023
AVRIL	23/03/2023	02/04/2023	20/04/2023
MAI	27/04/2023	04/05/2023	26/05/2023
JUIN	23/05/2023	04/06/2023	23/06/2023
JUILLET AOÛT	22/06/2023	02/07/2023	20/07/2023
SEPTEMBRE	28/08/2023	03/09/2023	22/09/2023
OCTOBRE	21/09/2023	01/10/2023	20/10/2023
NOVEMBRE	18/10/2023	26/10/2023	18/11/2023
DÉCEMBRE	20/11/2023	26/11/2023	15/12/2023

FLD

JANVIER FÉVRIER	06/01/2023	12/01/2023	01/02/2023
MARS	03/02/2023	09/02/2023	01/03/2023
AVRIL	03/03/2023	09/03/2023	29/03/2023
MAI	31/03/2023	05/04/2023	25/04/2023
JUIN	04/05/2023	11/05/2023	03/06/2023
JUILLET AOÛT	09/06/2023	15/06/2023	05/07/2023
SEPTEMBRE	01/09/2023	07/09/2023	27/09/2023
OCTOBRE	06/10/2023	12/10/2023	31/10/2023
NOVEMBRE	03/11/2023	09/11/2023	29/11/2023
DÉCEMBRE	01/12/2023	07/12/2023	27/12/2023

Le petit meunier

La DEPECHE

La référence du commerce des grains

MARS	15/02/2023	21/02/2023	14/03/2023
JUIN	09/05/2023	16/05/2023	09/06/2023
OCTOBRE	06/09/2023	12/09/2023	30/09/2023
DÉCEMBRE	29/11/2023	06/12/2023	28/01/2024



Formats des publicités

Double page PP 400x285	Page PP 200x285	1/2 page Largeur FU 170x130 PP 200x145 Hauteur FU 85x260 PP 100x285	1/3 page Largeur FU 170x85 Hauteur FU 54x260	1/4 page Largeur FU 170x65 Hauteur FU 85x130	1/8 page Largeur FU 170x35 Hauteur FU 85x65

PP : plein papier, en mm.
FU : format utile, en mm.

Du fait de nos engagements environnementaux, les revues seront envoyées hors encartage à découvert. Cela implique que la 4^e de couverture pourra être réduite de manière homothétique pour l'insertion du bandeau d'expédition sans que cela ne donne lieu à compensation.

Infos techniques

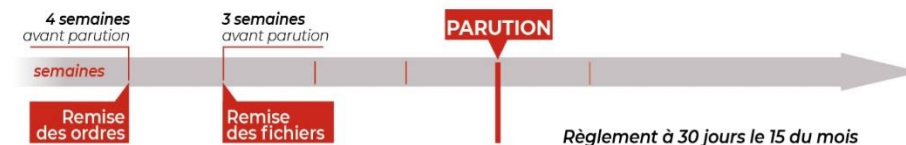
Fichier PDF norme 1.3

Résolution des images à 300 DPI CMJN. Couleurs PANTONE séparées.
Tout document créé avec des éléments RVB et/ou PANTONE ne pourra être reproduit à l'identique dans l'espace CMJN.
Polices incorporées.
Fond perdu si nécessaire de 6 mm avec repérages.
Tout fichier non conforme fera l'objet d'une correction par nos soins et/ou d'un retour client.

Transmission des éléments

Via mail dans la limite de 10 Mo : service.advprint@reussir.fr

Délais



Contacts

01 49 84 03 30

Directeur commercial | Romain FERRIER
r.ferrier@reussir.fr

Publicité

Hélène PRADEAU | h.pradeau@reussir.fr

Frédéric TIXIER | f.tixier@reussir.fr

Digital

service.advdigital@reussir.fr

Administration des ventes

service.advprint@reussir.fr

Dans votre région



Les spécifications
digitales sur

<https://informatiquereussir.atlassian.net/wiki/spaces/dd/overview>

**Echangeons
sur votre
projet**

