

REUSSIR Marketing
& Solutions

**NOURRIR VOTRE
PERFORMANCE**

REUSSIR

INTRO

LE GROUPE RÉUSSIR

REUSSIR AGRA

Notre expertise fédère toute la filière agricole & alimentaire

145 900
ex/mois

10 Marques agri



1 million
visiteurs/mois

Sur les sites & réseaux

- 1 portail **REUSSIR**
- 12 univers agri
- 1 site leader en régie 
- Réseaux sociaux  


204 800
ex/semaine

54 hebdomadaires locaux



REUSSIR AGRA

Notre expertise fédère toute la filière agricole & alimentaire



**10 000
ex/mois**

3 marques alim

LE PETIT NOUVEAU
ladépêche
LA RÉFÉRENCE DES FILIÈRES DU COMMERCE ET DES SERVICES

FD

Les **MARCHÉS**
LE MÉDIA DE L'ALIMENTAIRE



**4 marques
d'influence**

Infos Agro - Eco de référence

AGRA **EUROPE**

AGRA **[FIL]**

AGRA **PRESSE**

AGRA **INNOVATION**

REUSSIR AGRA

**Innovater
Informer
Diffuser**

**Nourrir la performance
des professionnels de l'agriculture
et de l'alimentaire par des
informations à haute valeur ajoutée**

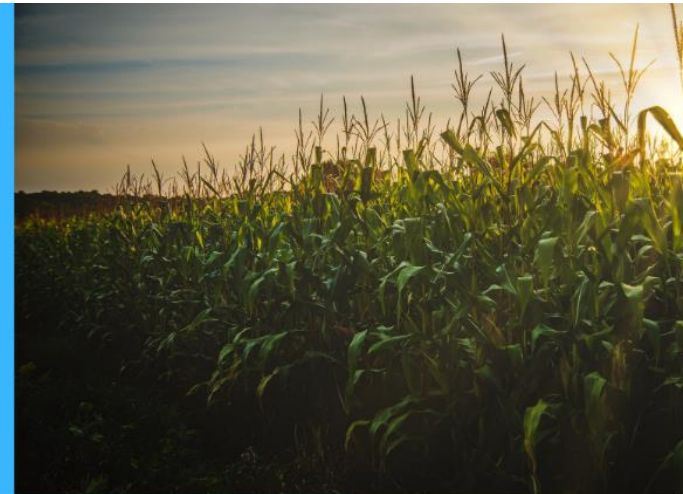
**120
journalistes**



**35
événements
Agri/Agro**

**204 K
Lecteurs
/
Semaine**

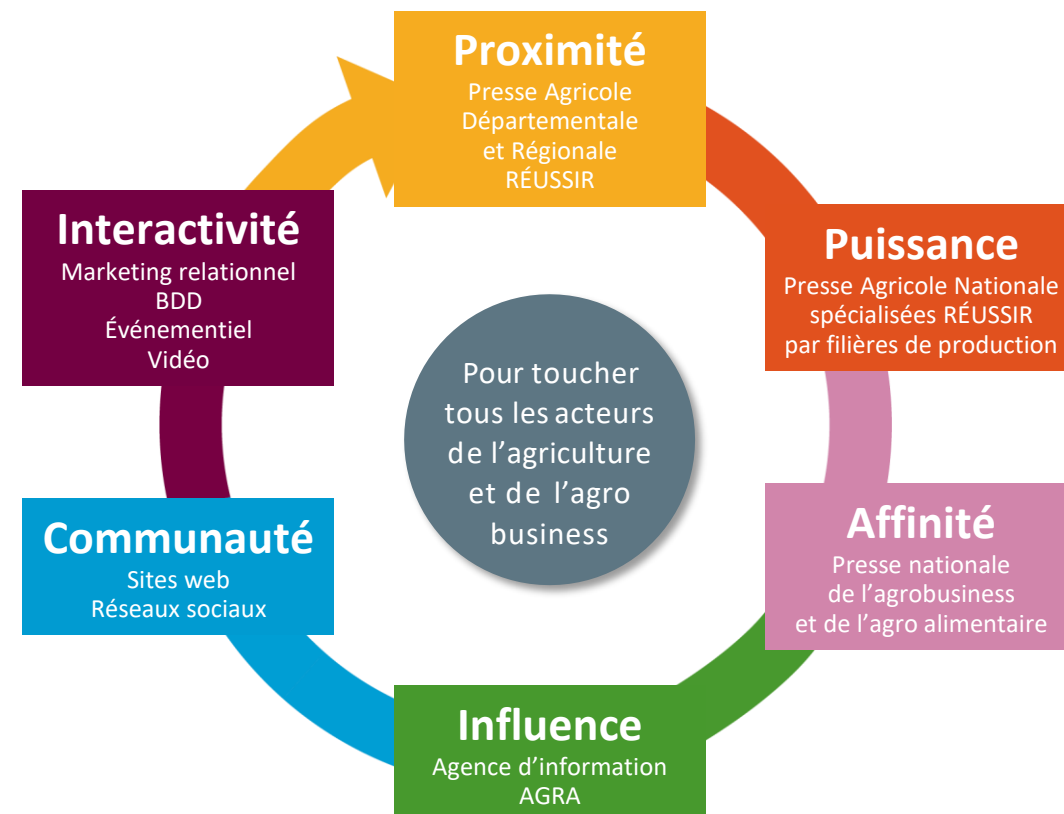
**78
médias**



REUSSIR

Un groupe média leader de l'agriculture et de l'agroalimentaire qui accompagne toutes les cibles professionnelles grâce à :

- ✓ **une plateforme de communication** puissante et globale sur toutes les thématiques agricoles et agroalimentaires.
- ✓ **une plateforme de diffusion** annuelle de 12,7 millions d'exemplaires de ses titres de presse.
- ✓ **de nombreux points de contact plurimédia** sur toutes les filières et tous les marchés.



REUSSIR Content

MDA
Marketing direct agricole
by **REUSSIR** x **PBS**

REUSSIR Events

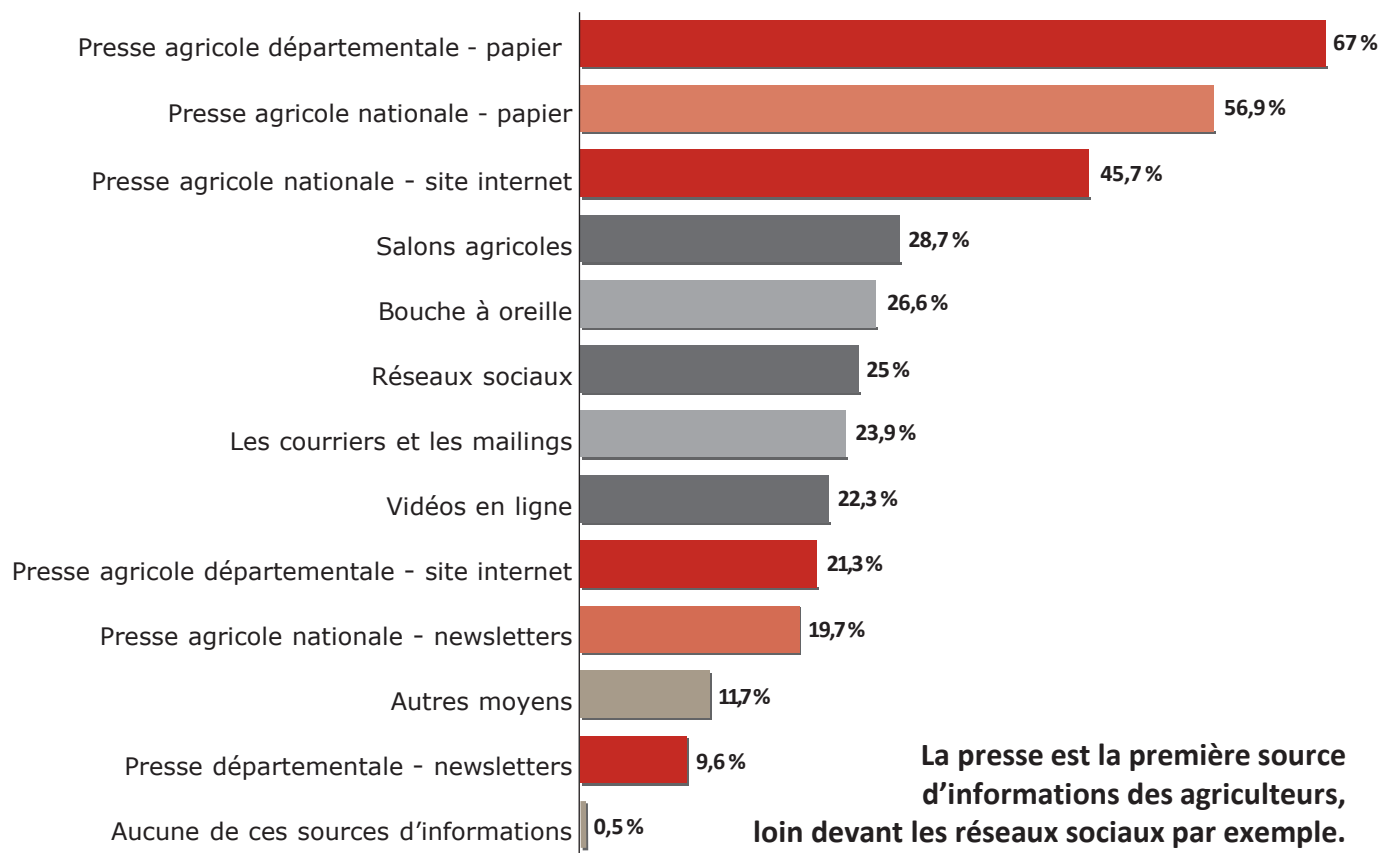
REUSSIR.fr

LES AGRICULTEURS ET LA PRESSE AGRICOLE

REUSSIR

La presse agricole, premier support d'informations

Par quel(s) moyen(s) vous informez-vous sur les sujets qui intéressent votre métier et votre exploitation ?



Source : étude Datagri 2020.

FOCUS SUR RÉUSSIR

9/10

Agriculteurs
connaissent
le groupe RÉUSSIR

2/3

des répondants
connaissent RÉUSSIR
et lisent au moins
1 titre du groupe

3

Premiers adjectifs
pour qualifier
les titres nationaux :
technique, utile, complet

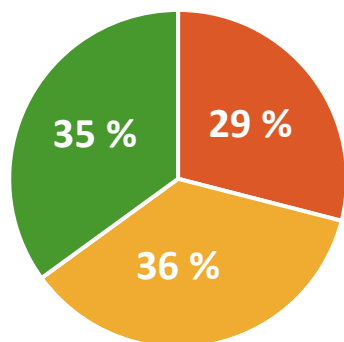
« Utile »

Principal adjectif
employé pour qualifier
les titres « locaux »
du groupe

REUSSIR

Profil des lecteurs des marques nationales print

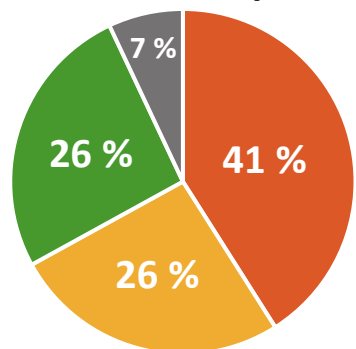
✓ Âge



■ 18-44 ans ■ 45-54 ans ■ 55 ans et +

Pour rappel, la moyenne d'âge des chefs d'exploitation est de 49 ans (source Agreste)

✓ Statut de l'exploitation



■ Exploitations individuelles ■ GAEC ■ EARL ■ Autre

83%
possèdent
3 tracteurs
et plus

74%
appartiennent
à 1 OPA
(Groupement
de producteurs,
groupement d'achats,
Cuma, Ceta.)

+ de
50%
comptent
au moins
1 salarié

94%
possèdent
un
ordinateur

62%
possèdent
un
smartphone

40%
possède
une
tablette

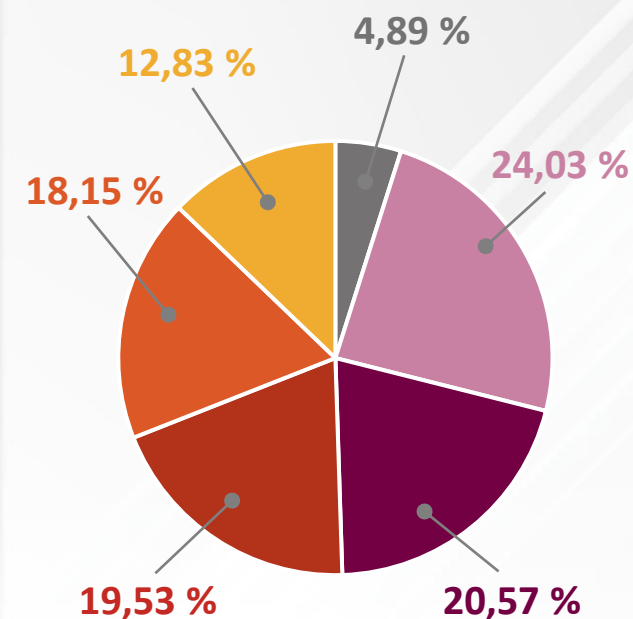
87%
utilisent
Internet
dont le 2/3
tous les jours

25%
utilisent
Facebook

2%
utilisent
Twitter

Focus sur le digital

www.reussir.fr



■ 18-24 ans ■ 25-34 ans ■ 35-44 ans
■ 45-54 ans ■ 55-64 ans ■ 65 ans et +

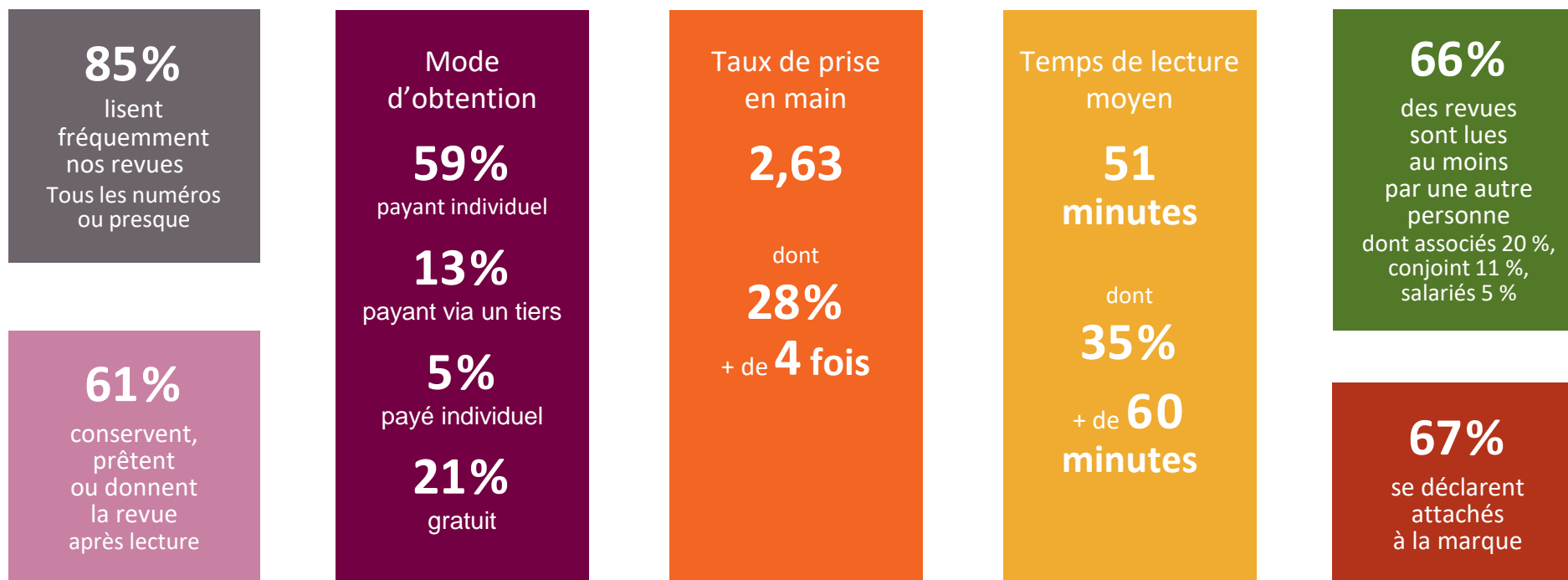
Source : VisioMédiAgri2021

Source : Google Analytics 2021

Grande complémentarité entre les déclinaisons **print** et **digital** de nos **marques médias**

REUSSIR

Comportement de lecture des agriculteurs sur les marques nationales print



Source : Visiomedagri décembre 2021

REGIE COMMERCIALE



Pleinchamp
Votre site d'expertise agricole.

Rejoignez une communauté d'experts et de passionnés !

PRÉSENTATION | OFFRES TARIFAIRES | DOSSIERS SPECIAUX



Pleinchamp
Votre site d'expertise agricole.

Le 1er site agricole éditorial multifilières

500 K visiteurs uniques

3 712 649 pages vues en
moyenne par mois

128 000 abonnés à sa
newsletter
hebdomadaire

Notre ambition : redonner aux agriculteurs **le pouvoir et l'optimisme** de faire face aux **défis du quotidien** et aux **grandes transformations** qui s'imposent à eux.

Implanté depuis 2001 dans le paysage du « web professionnel agricole », Pleinchamp jouit d'une forte crédibilité en raison de sa neutralité éditoriale et de l'expertise de ses services. 210.000 exploitations ont accès à **Pleinchamp Pro**, ses services à valeur ajoutée.

Pleinchamp est leader sur son périmètre de contenus, alliant **informations et services pro**. Son audience très ciblée, 80% d'agriculteurs, rassemble les agriculteurs des 4 principales filières.

REUSSIR

5 grands principes pour servir notre ambition



Un bouquet d'info et services pour gérer le quotidien

- La météo agricole professionnelle « sur mesure » : prévisions détaillées à 5 et 15 jours, heure par heure, plus de 20 critères modulables, images radar, OAD, ...
- Les cours et analyses quotidiennes des marchés de référence, les perspectives à moyen terme
- L'actualité agricole, publiée par plus de 100 partenaires nationaux et locaux, et la rédaction Pleinchamp.

Une expérience unique sur le web

Choisir ses centres d'intérêt, sélectionner ses favoris météo et marchés. En un clin d'œil, **au bureau comme au champ, sur ordinateur ou smartphone** l'agriculteur accède facilement à des contenus professionnels riches et variés : articles, vidéos, guides, OAD, simulateurs, ...

Pleinchamp : LA communauté virtuelle agricole.

Participer à la météo en temps réel, commenter, partager les articles, vidéos des experts, interviews et guides : Pleinchamp offre l'occasion **d'échanger entre professionnels et experts** du monde agricole.

Pleinchamp renforce sa mission : rendre chacun plus performant dans son métier et développer les **échanges entre les agriculteurs**.

REUSSIR



La grille tarifaire

Les formats	Home Journal	Article	Event	La Météo			Les Cours		Les Services			Les Guides	
	-	-	-	Home	h/h	Radar	Home	Cotation	Home	Outils	Service	Home	Guide
Grand angle	-	1	1	-	-	-	1	1	1	1	-	-	1
Vidéo in line	1	-	-	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-
Native - Grand format	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	-
Native - Petit format	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Habillage	1	-	-	1	1	1	-	-	-	-	-	1	-

Les offres

- Grand Angle
- Native – Petit format
- Vidéo in line
- Native - offre actualités
- Native - offre météo
- Native - offre cours, services et guides
- Habillage - Offre contenu
- Habillage - Offre météo

Les tarifs

	Desktop / tablette	Mobile	CPM brut
Native - Petit format 	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	15 €
Grand angle 	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	20 €
Native - Grand format 	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	20 €
Vidéo in line 	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	30 €
Habillage 	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> (mégabanner)	40 €

**Echangeons
sur votre
projet**

