

REUSSIR Marketing
& Solutions

**NOURRIR VOTRE
PERFORMANCE**

REUSSIR

INTRO

LE GROUPE RÉUSSIR

REUSSIR AGRA

Notre expertise fédère toute la filière agricole & alimentaire

145 900
ex/mois

10 Marques agri



1 million
visiteurs/mois

Sur les sites & réseaux

- 1 portail **REUSSIR**
- 12 univers agri
- 1 site leader en régie
- Réseaux sociaux




204 800
ex/semaine

54 hebdomadaires locaux



REUSSIR AGRA

Notre expertise fédère toute la filière agricole & alimentaire



**10 000
ex/mois**

3 marques alim

LE PETIT NOUVEAU
ladépêche
LA RÉFÉRENCE DES FILIÈRES DU COMMERCE ET DES SERVICES

FD

Les **MARCHÉS**
LE MÉDIA DE L'ALIMENTAIRE



**4 marques
d'influence**

Infos Agro - Eco de référence

AGRA **EUROPE**

AGRA **[FIL]**

AGRA **PRESSE**

AGRA **INNOVATION**

REUSSIR AGRA

**Innovover
Informier
Diffuser**

**Nourrir la performance
des professionnels de l'agriculture
et de l'alimentaire par des
informations à haute valeur ajoutée**

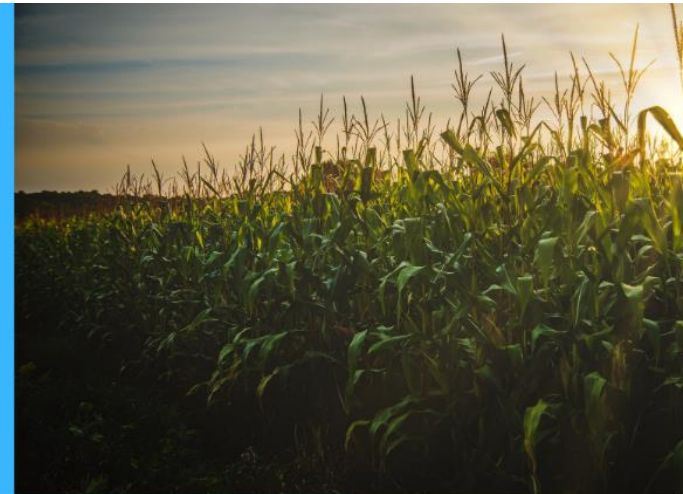
**120
journalistes**



**35
évènements
Agri/Agro**

**204 K
Lecteurs
/
Semaine**

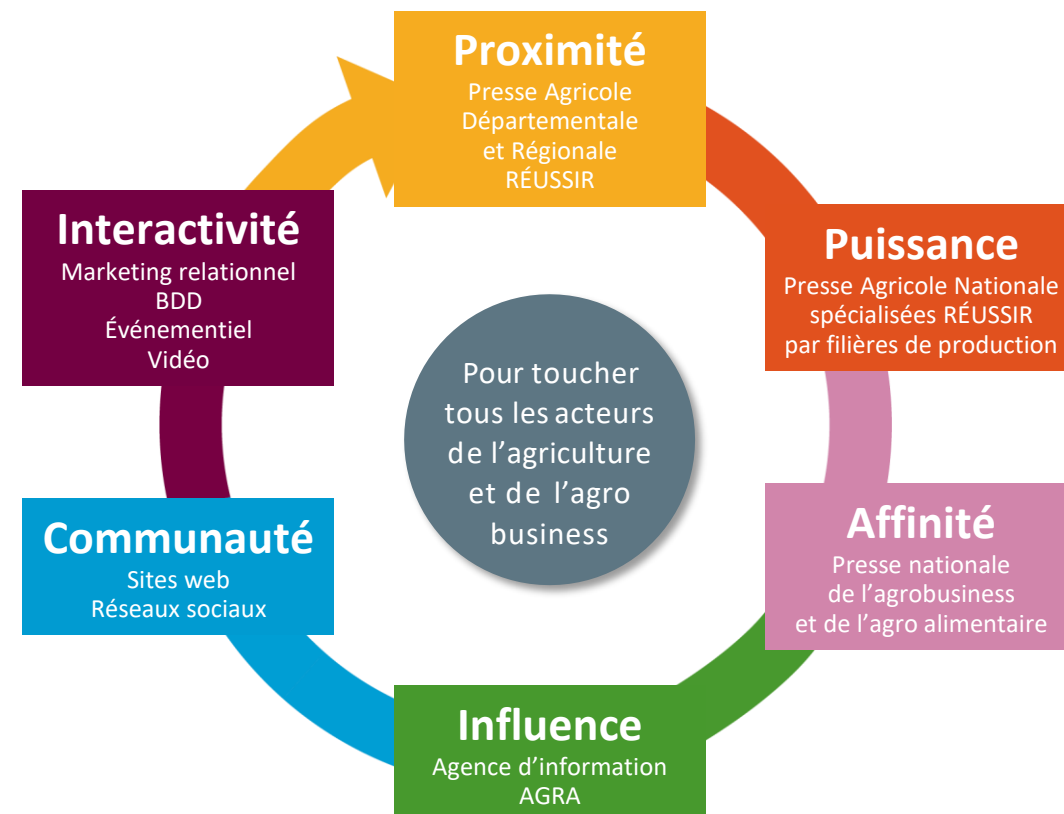
**78
médias**



REUSSIR

Un groupe média leader de l'agriculture et de l'agroalimentaire qui accompagne toutes les cibles professionnelles grâce à :

- ✓ **une plateforme de communication** puissante et globale sur toutes les thématiques agricoles et agroalimentaires.
- ✓ **une plateforme de diffusion** annuelle de 12,7 millions d'exemplaires de ses titres de presse.
- ✓ **de nombreux points de contact plurimédia** sur toutes les filières et tous les marchés.



REUSSIR Content

MDA
Marketing direct agricole
by **REUSSIR** x **PBS**

REUSSIR Events

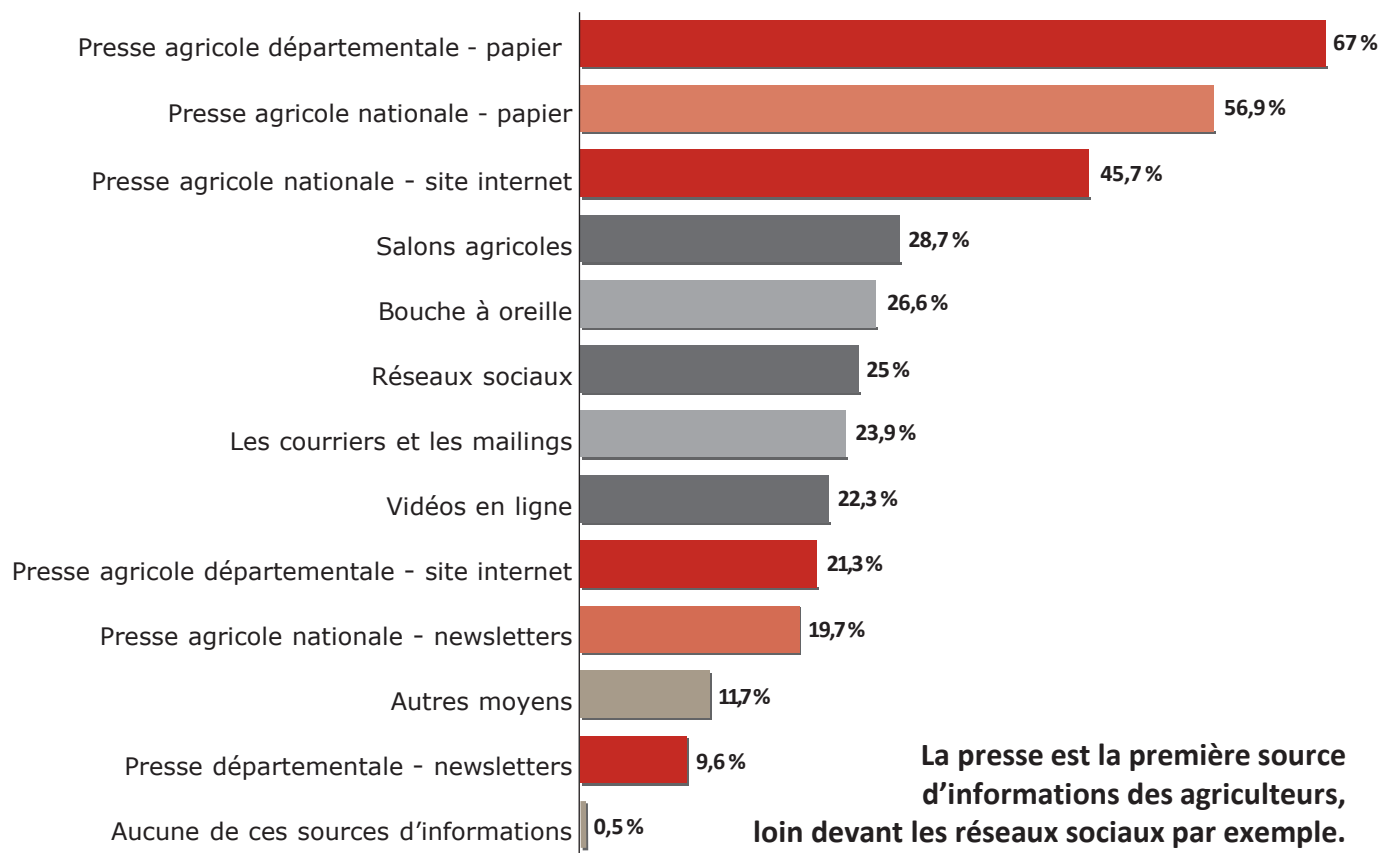
REUSSIR.fr

LES AGRICULTEURS ET LA PRESSE AGRICOLE

REUSSIR

La presse agricole, premier support d'informations

Par quel(s) moyen(s) vous informez-vous sur les sujets qui intéressent votre métier et votre exploitation ?



Source : étude Datagri 2020.

FOCUS SUR RÉUSSIR

9/10

Agriculteurs
connaissent
le groupe RÉUSSIR

2/3

des répondants
connaissent RÉUSSIR
et lisent au moins
1 titre du groupe

3

Premiers adjectifs
pour qualifier
les titres nationaux :
technique, utile, complet

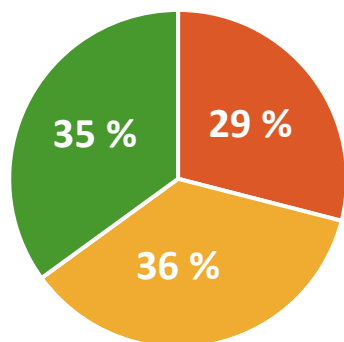
« Utile »

Principal adjectif
employé pour qualifier
les titres « locaux »
du groupe

REUSSIR

Profil des lecteurs des marques nationales print

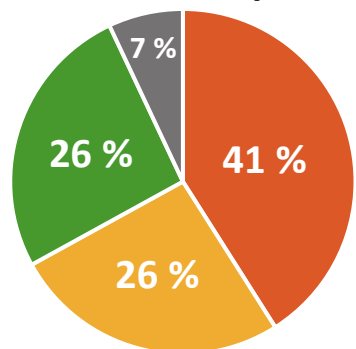
✓ Âge



■ 18-44 ans ■ 45-54 ans ■ 55 ans et +

Pour rappel, la moyenne d'âge des chefs d'exploitation est de 49 ans (source Agreste)

✓ Statut de l'exploitation



■ Exploitations individuelles ■ GAEC ■ Autre ■ EARL

83%
possèdent
3 tracteurs
et plus

74%
appartiennent
à 1 OPA
(Groupement
de producteurs,
groupement d'achats,
Cuma, Ceta.)

+ de
50%
comptent
au moins
1 salarié

94%
possèdent
un
ordinateur

62%
possèdent
un
smartphone

40%
possède
une
tablette

87%
utilisent
Internet
dont le 2/3
tous les jours

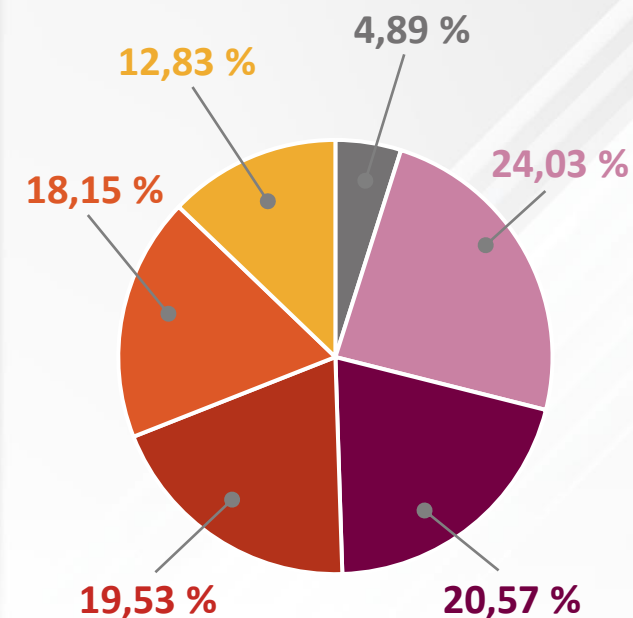
25%
utilisent
Facebook

2%
utilisent
Twitter

Source : VisioMédiAgri2021

Focus sur le digital

www.reussir.fr



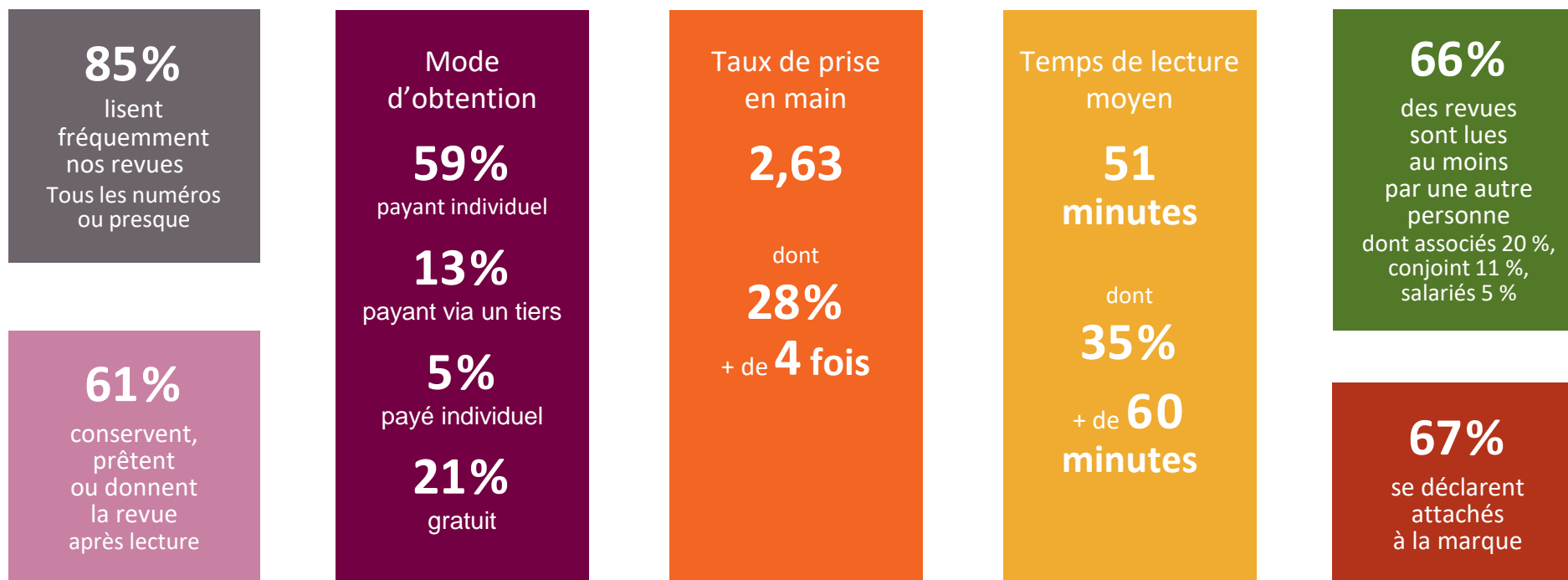
■ 18-24 ans ■ 25-34 ans ■ 35-44 ans
■ 45-54 ans ■ 55-64 ans ■ 65 ans et +

Source : Google Analytics 2021

Grande complémentarité entre les déclinaisons **print** et **digital** de nos **marques médias**

REUSSIR

Comportement de lecture des agriculteurs sur les marques nationales print



Source : Visiomedagri décembre 2021

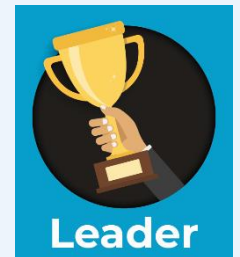
LES PERFORMANCES DES MARQUES RÉUSSIR ETUDIÉES PAR VISIOMEDIAGRI

REUSSIR Lait

Bovins viande

ÉTUDE VISIOMEDIAGRI

DÉCEMBRE 2021



Pénétration des mensuels spécialisés **polyculture élevage** sur...
le maïs fourrage

TOUT SAU	SURFACE EN HECTARES	LECTURE DERNIÈRE PÉRIODE (EN % HA)	DIFFÉRENTIEL HA/ RÉUSSIR LAIT ET RÉUSSIR BOVINS VIANDE
Réussir Lait	367 452	35%	
L'Éleveur Laitier	241 956	23%	-125 496
Terre-Net Magazine	171 976	16%	-195 476
Entraid	164 149	16%	-203 304
PLM	158 543	15%	-208 909
Réussir Bovins Viande	148 760	14%	-218 692
Cultivar Elevage	19 896	2%	-347 556
Grands Troupeaux Magazine	9 349	1%	-358 103
À savoir			
Réussir Lait + Réussir Bovins Viande	496 903	47 %	

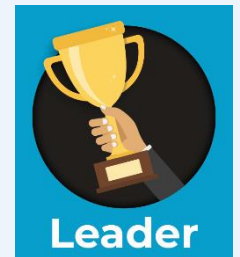
- ✓ **Le cumul Réussir Lait et Réussir Bovins Viande** permet la meilleure pénétration sur le marché avec **trois fois plus d'ha** touchés que son principal concurrent généraliste sur l'élevage.

REUSSIR Lait

Bovins viande

ÉTUDE VISIOMEDIAGRI

DÉCEMBRE 2021



Pénétration des mensuels spécialisés **polyculture élevage** sur...
les cultures fourragères

TOUT SAU	SURFACE EN HECTARES	LECTURE DERNIÈRE PÉRIODE (EN % HA)	DIFFÉRENTIEL HA/ RÉUSSIR LAIT ET RÉUSSIR BOVINS VIANDE
Réussir Bovins Viande	615 904	23%	
Réussir Lait	483 442	18%	-132 462
Terre-Net Magazine	482 825	18%	-133 079
Entraid	445 673	17%	-170 231
Matériel Agricole	379 015	14%	-236 889
L'Éleveur Laitier	339 585	13%	-276 319
PLM	185 951	7%	-429 953
Cultivar Elevage	28 618	1%	-587 286
Grands Troupeaux Magazine	13 236	1%	-602 668
À savoir			
Réussir Lait + Réussir Bovins Viande	1 070 793	41 %	

- ✓ **Le cumul Réussir Lait et Réussir Bovins Viande** permet la meilleure pénétration sur le marché avec **deux fois plus d'hectares** touchés que son principal concurrent généraliste sur l'élevage.

NOS MARQUES MÉDIA PÔLE AGRICOLE

PRÉSENTATION | PLANNINGS ÉDITORIAUX | OFFRES TARIFAIRES

REUSSIR AGRA

Nos marques médias agricole

Des marques média spécialisées par
filière de production sur toute la France
en print comme en digital.



REUSSIR Grandes
Cultures
Nourrir votre performance



REUSSIR Vigne



REUSSIR Fruits &
Légumes



REUSSIR Lait



REUSSIR Bovins
viande



REUSSIR Porc



REUSSIR Volailles



REUSSIR Pâtre



REUSSIR La chèvre

Infos kits-médias et tarifs : [cliquez ici](#)

REUSSIR Lait

Leader de la filière lait

33 500 exemplaires papier
chaque mois

15 078 abonnés à
la newsletter
hebdomadaire

10 505 diffusions de la
Cot'hebdo
Lait

3 741 followers Facebook

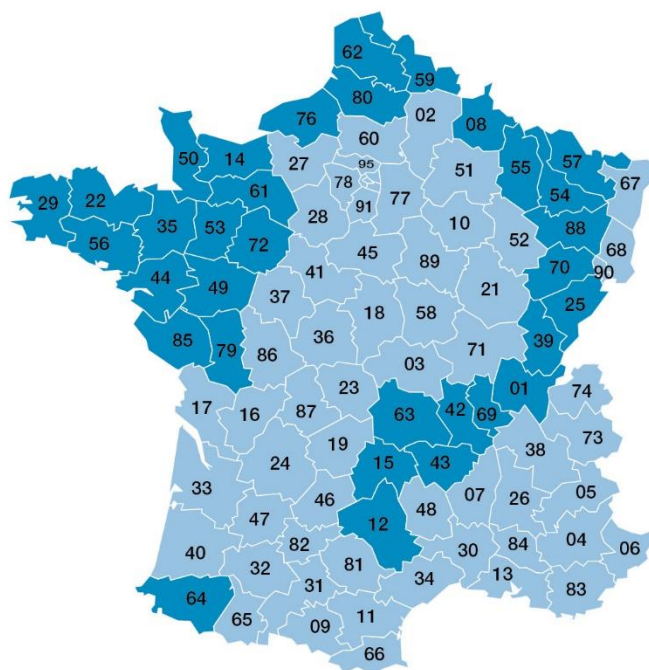
Chiffres au 01/11/2022



« Réussir lait »

reussir.fr/lait

Une diffusion au cœur
des bassins laitiers



Alizée JUANCHICH
Rédactrice en chef

@reussirLait
@reussir.lait

«**Réussir Lait**, c'est la référence des éleveurs laitiers et la garantie d'une information fiable, à haute valeur ajoutée. Au plus près des préoccupations des éleveurs, la revue fait la part belle aux témoignages et aux innovations.

Notre volonté est d'accompagner tous les producteurs laitiers dans les transitions et profondes évolutions en cours. Et ce quelle que soit leur stratégie, la taille de leur exploitation, de leur troupeau, qu'ils produisent en bio ou en conventionnel, etc. Nous les aidons à prendre les bonnes décisions techniques et économiques au quotidien et dans la durée.»



Pénétration des mensuels spécialisés **polyculture élevage** sur... le nombre de vaches laitières

TOUT CHEPTEL	NOMBRE DE TÊTES	LECTURE DERNIÈRE PÉRIODE (EN % TÊTE)	DIFFÉRENTIEL TÊTES/ RÉUSSIR LAIT
Réussir Lait	1 262 358	44%	
L'Éleveur Laitier	879 153	31%	-383 205
PLM	459 835	16%	-802 523
Terre-Net Magazine	413 967	14%	-848 391
Entraid	390 204	14%	-872 154
Cultivar Elevage	90 633	3%	-1 171 725
Grands Troupeaux Magazine	40 375	1%	-1 221 983

✓ Réussir Lait, le leader, touche **383 205** vaches de plus que son principal concurrent.

CHEPTELS DE 70 TÊTES ET +	NOMBRE DE TÊTES	LECTURE DERNIÈRE PÉRIODE (EN % TÊTE)	DIFFÉRENTIEL TÊTES/ RÉUSSIR LAIT
Réussir Lait	613 698	58%	
L'Éleveur Laitier	383 632	36%	-230 066
PLM	250 665	24%	-363 032
Terre-Net Magazine	205 432	19%	-408 265
Entraid	141 277	13%	-472 420
Grands Troupeaux Magazine	35 738	3%	-577 960
Cultivar Elevage	25 651	2%	-588 047

✓ Réussir Lait couvre plus **58%** des exploitations de plus de **70** têtes.

Votre partenaire média leader sur les vaches laitières

44%

Des exploitations couvertes
soit 383 205 vaches de plus*

58%

Des exploitations de plus de
70 têtes couvertes*

Les rubriques

DÉBAT



Confrontation de points
de vue sur des sujets
techniques

ANALYSE



Questions politiques,
économiques
ou sociétales

DOSSIER



Un sujet au cœur
des préoccupations
des éleveurs

ÉLEVAGE



Génétique, santé,
alimentation

GESTION



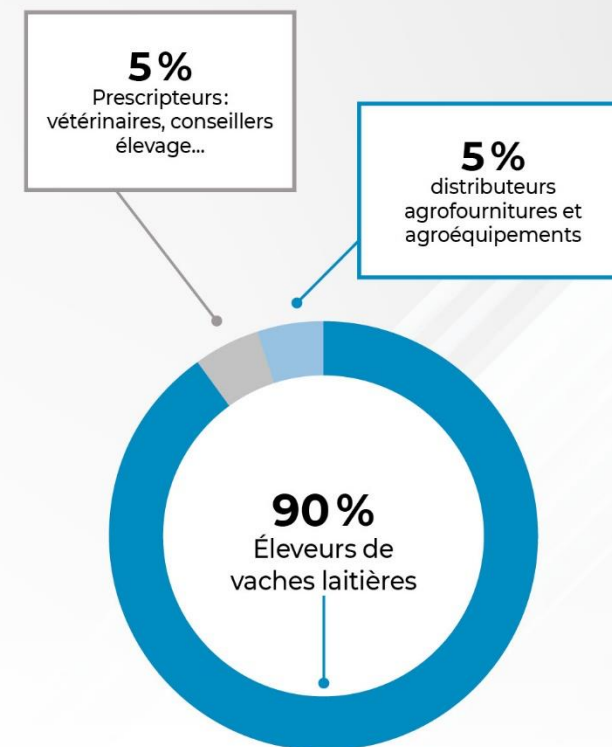
Conseils,
organisation
et outils

ÉQUIPEMENT



Nouveautés, essais
et conseils

Notre audience



Les dossiers prévisionnels 2023

JANVIER	Troubles Musculo-Squelettiques à la traite
FÉVRIER	Réduire ses émissions de gaz à effet de serre
MARS	Les leviers pour améliorer son autonomie protéique (Cap'protéines)
AVRIL	Les solutions pour le confort thermique
MAI	Andainage
JUIN	Comment sécuriser son système fourrager face à un manque d'eau ?
JUILLET AOÛT	Construire son bâtiment d'élevage à coûts maîtrisés
SEPTEMBRE	Ils ont créé leur atelier lait
OCTOBRE	Raisonner la fertilité minérale
NOVEMBRE	Se servir de l'énergie du soleil
DÉCEMBRE	Comment réduire sa facture d'aliment ?



REUSSIR Lait

Tarifs 2023

33 500
exemplaires
mensuel
11 n°/an

dont 1 couplé: juillet-août

FORMATS	QUADRI € HT
1/8 de page	1 160
1/4 de page	2 310
1/3 de page	3 230
1/2 page	4 270
1/2 page hauteur	4 710
1 page	7 780
double page	15 540
2 ^e de couverture	10 490
3 ^e de couverture	9 700
4 ^e de couverture*	10 700

ENCARTS € HT (Base A4)	
recto/verso	9 700
4 pages	14 070
6 pages	16 490
8 pages	18 440

Nous consulter pour
les formats
les frais d'encartage
les frais postaux

SURCOUVERTURES € HT	
1/2 page haut	11 660
page	15 540

Majoration emplacement de rigueur : +10% par critère demandé (maxi 2 critères).

* Du fait de nos engagements environnementaux, les revues seront envoyées hors encartage à découvert. Cela implique que la 4^e de couverture pourra être réduite de manière homothétique pour l'insertion du bandeau d'expédition sans que cela ne donne lieu à compensation.

Tarifs applicables à compter du 1^{er} décembre 2022

RÉDUCTION VOLUME CHIFFRE D'AFFAIRES PUBLICITAIRE

Calculée au fur et à mesure sur l'investissement brut (+ majorations éventuelles) envisagé par la société durant l'année de référence dans le support concerné. Réduction appliquée sur chaque facturation mensuelle.

CA € HT	REMISE	CA € HT	REMISE
jusqu'à 2 310	-	jusqu'à 50 850	13%
jusqu'à 4 270	1%	jusqu'à 54 340	14%
jusqu'à 7 780	2%	jusqu'à 58 610	15%
jusqu'à 12 030	3%	jusqu'à 62 100	16%
jusqu'à 15 540	4%	jusqu'à 66 370	17%
jusqu'à 19 790	5%	jusqu'à 69 860	18%
jusqu'à 23 300	6%	jusqu'à 74 130	19%
jusqu'à 27 550	7%	jusqu'à 77 620	20%
jusqu'à 31 060	8%	jusqu'à 85 390	21%
jusqu'à 35 310	9%	jusqu'à 93 150	22%
jusqu'à 38 820	10%	jusqu'à 100 910	23%
jusqu'à 43 070	11%	jusqu'à 108 670	24%
jusqu'à 46 580	12%	à partir de 116 430	25%

PANFORCE

INSERTIONS CUMULÉES	Forces	taux
dans 3 à 9 titres nationaux REUSSIR	Force 3 3 titres	30%
	Force 4 4 titres	32%
	Force 5 5 titres	35%
	Force 6 6 titres	40%
	Force 7 7 titres	45%
	Force 8 8 titres	50%
	Force 9 9 titres	55%

jusqu'à
145 900 ex./mois

Même format (à partir 1/2 page), même date, même produit présenté, même thème de campagne.
Seul REUSSIR fixe les thèmes de campagne acceptés dans cette offre.

Nous consulter pour toutes autres opérations :

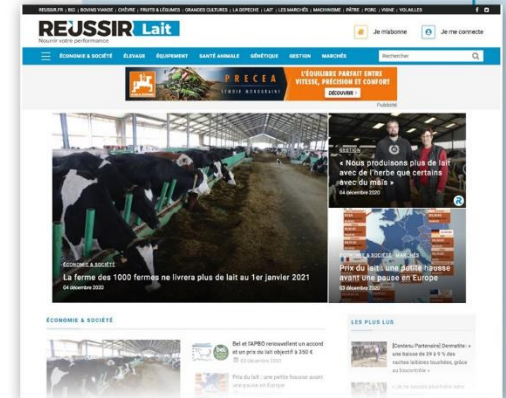
publi-reportages, publicités régionalisées, encarts régionalisés et/ou sélectifs, opérations sur première de couverture, tirés à part...

Nos solutions complémentaires de communication :

REUSSIR Data	marketing relationnel
REUSSIR Vidéo	reportages terrain, motion design, tutoriels
REUSSIR Content	print et web
REUSSIR Events	présentiel et webinaire www.reussir-communication.fr

SUR LE DIGITAL

Univers du portail



Newsletter hebdo



Cot'hebdo

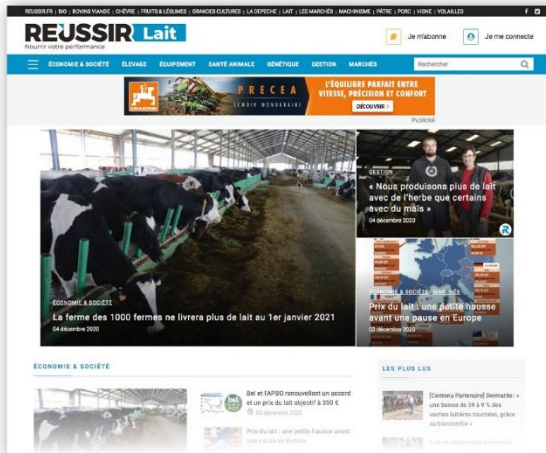


Audiences et tarifs sur simple demande

REUSSIR Lait

OFFRE DIGITALE

Univers du portail



Newsletter hebdo



Tarifs 2023

PAGES VUES		137 906
Moyenne mensuelle*		
Formats	PDV	Tarifs mensuels en €HT
Megabanner	50 %	2 490
Megabanner expand	50 %	3 110
Grand angle	50 %	3 110
Habillage arche	100 %	6 620
Video inline	100 %	5 590
Native	100 %	5 180

NOMBRE D'ENVOIS		15 078
TAUX D'OUVERTURE		27%
Formats	PDV	Tarifs en €HT
Megabanner top	100 %	750
Megabanner in-read	100 %	650
Pavé	100 %	650
Native	100 %	750

Fréquentation moyenne du 01/11/2021 au 30/10/2022

Nos solutions complémentaires de communication :

REUSSIR Data marketing relationnel
REUSSIR Vidéo reportages terrain, motion design, tutoriels

REUSSIR Content print et web
REUSSIR Events présentiel et webinaire
 www.reussir-communication.fr

Pensez à nos cumuls

Portail réussir.fr



Réussir Machinisme



Autres univers et newsletters filière

- REUSSIR** Grandes Cultures
- REUSSIR** Vigne
- REUSSIR** Fruits & Légumes
- REUSSIR** Bovins viande
- REUSSIR** Porc
- REUSSIR** Volailles
- REUSSIR** Pâtre
- REUSSIR** La chèvre

Le site **Pleinchamp**



Offre packagée et remise : nous consulter

REUSSIR

Offre affinitaire par filière de production

Presse Agricole Nationale

Affinité



Les revues de **référence** associées à une image de **fiabilité et d'expertise technique**

145 900
exemplaires mensuels

Presse Agricole Départementale

Proximité



Sélection de titres couvrant les **départements de la filière**
 ✓ impact au plus près de la cible
 ✓ offre à la carte

74
départements couverts

Médias Online

Puissance

✓ L'écosystème Réussir.fr

REUSSIR

comprenant notamment

REUSSIR **Machinisme**

Le site de référence de l'univers machinisme

REUSSIR **Bio**

Le média des professionnels du bio

✓ Le premier site éditorial agricole



Plus de 1 000 000
visiteurs uniques
par mois

Data

Impact

REUSSIR **Data**

- ✓ base de données qualifiées selon **vos critères** : géolocalisation, production, SAU, nombre de têtes...
- ✓ réponse à tous **vos besoins** : mailings, e-mailings, SMS, phoning...

320 000
fiches actives

	Grandes Cultures	Vigne	Fruits & Légumes	Lait	Bovins viande	Porc	Volailles	Pâtre	La chèvre	
JANVIER	Date limite de réservation	13/12/2022	28/11/2022	12/12/2022	01/12/2022	28/11/2022	08/12/2022	09/12/2022	14/12/2022	19/12/2022
	Date limite de remise des éléments techniques**	19/12/2022	05/12/2022	18/12/2022	12/12/2022	06/12/2022	15/12/2022	18/12/2022	20/12/2022	03/01/2023
	Arrivée lecteur (au plus tard)	10/01/2023	27/12/2022	06/01/2023	03/01/2023	28/12/2022	14/01/2023	14/01/2023	11/01/2023	24/01/2023
FÉVRIER	Date limite de réservation	16/01/2023	03/01/2023	23/01/2023	04/01/2023	02/01/2023	16/01/2023		18/01/2023	
	Date limite de remise des éléments techniques**	23/01/2023	10/01/2023	26/01/2023	15/01/2023	09/01/2023	22/01/2023		24/01/2023	
	Arrivée lecteur (au plus tard)	14/02/2023	01/02/2023	16/02/2023	07/02/2023	31/01/2023	10/02/2023		14/02/2023	
MARS	Date limite de réservation	13/02/2023	30/01/2023	20/02/2023	02/02/2023	30/01/2023		13/02/2023	15/02/2023	27/02/2023
	Date limite de remise des éléments techniques**	20/02/2023	07/02/2023	26/02/2023	14/02/2023	06/02/2023		16/02/2023	21/02/2023	05/03/2023
	Arrivée lecteur (au plus tard)	14/03/2023	01/03/2023	17/03/2023	08/03/2023	28/02/2023		08/03/2023	14/03/2023	24/03/2023
AVRIL	Date limite de réservation	13/03/2023	27/02/2023	22/03/2023	02/03/2023	27/02/2023	06/03/2023		15/03/2023	
	Date limite de remise des éléments techniques**	20/03/2023	06/03/2023	28/03/2023	14/03/2023	07/03/2023	12/03/2023		21/03/2023	
	Arrivée lecteur (au plus tard)	12/04/2023	28/03/2023	14/04/2023	05/04/2023	29/03/2023	04/04/2023		12/04/2023	
MAI	Date limite de réservation	11/04/2023	27/03/2023	19/04/2023	04/04/2023	27/03/2023	06/04/2023	11/04/2023	12/04/2023	17/04/2023
	Date limite de remise des éléments techniques**	20/04/2023	03/04/2023	25/04/2023	16/04/2023	04/04/2023	13/04/2023	17/04/2023	18/04/2023	23/04/2023
	Arrivée lecteur (au plus tard)	17/05/2023	25/04/2023	17/05/2023	11/05/2023	26/04/2023	09/05/2023	11/05/2023	11/05/2023	19/05/2023
JUIN	Date limite de réservation	09/05/2023	27/04/2023	22/05/2023	02/05/2023	27/04/2023	15/05/2023		16/05/2023	
	Date limite de remise des éléments techniques**	18/05/2023	04/05/2023	30/05/2023	14/05/2023	08/05/2023	25/05/2023		29/05/2023	
	Arrivée lecteur (au plus tard)	13/06/2023	31/05/2023	20/06/2023	07/06/2023	01/06/2023	16/06/2023		17/06/2023	

Plannings prévisionnels susceptibles d'être modifiés

	Grandes Cultures	Vigne	Fruits & Légumes	Lait	Bovins viande	Porc	Volailles	Pâtre	La chèvre
JUIL/AOÛT	Date limite de réservation	12/06/2023	30/05/2023	03/07/2023	12/06/2023	01/06/2023	19/06/2023	15/06/2023	12/06/2023
	Date limite de remise des éléments techniques**	19/06/2023	06/06/2023	09/07/2023	20/06/2023	07/06/2023	25/06/2023	21/06/2023	18/06/2023
	Arrivée lecteur (au plus tard)	11/07/2023	27/06/2023	28/07/2023	12/07/2023	28/06/2023	17/06/2023	12/07/2023	07/07/2023
AOÛT/SEPT	Date limite de réservation		04/07/2023					28/06/2023	
	Date limite de remise des éléments techniques**		10/07/2023					04/07/2023	
	Arrivée lecteur (au plus tard)		02/08/2023					02/08/2023	
SEPTEMBRE	Date limite de réservation	09/08/2023		23/08/2023	01/08/2023	03/08/2023	10/08/2023	07/08/2023	16/08/2023
	Date limite de remise des éléments techniques**	21/08/2023		29/08/2023	15/08/2023	11/08/2023	20/08/2023	17/08/2023	22/08/2023
	Arrivée lecteur (au plus tard)	12/09/2023		16/09/2023	06/09/2023	05/09/2023	08/09/2023	08/09/2023	14/09/2023
OCTOBRE	Date limite de réservation	11/09/2023	29/08/2023	20/09/2023	06/09/2023	30/08/2023	14/09/2023		14/09/2023
	Date limite de remise des éléments techniques**	19/09/2023	05/09/2023	26/09/2023	18/09/2023	06/09/2023	21/09/2023		20/09/2023
	Arrivée lecteur (au plus tard)	11/10/2023	26/09/2023	14/10/2023	10/10/2023	27/09/2023	13/10/2023		12/10/2023
NOVEMBRE	Date limite de réservation	09/10/2023	02/10/2023	23/10/2023	05/10/2023	02/10/2023	17/10/2023	16/10/2023	11/10/2023
	Date limite de remise des éléments techniques**	17/10/2023	09/10/2023	30/10/2023	16/10/2023	11/10/2023	24/10/2023	23/10/2023	22/10/2023
	Arrivée lecteur (au plus tard)	09/11/2023	31/10/2023	21/11/2023	08/11/2023	02/11/2023	16/11/2023	16/11/2023	13/11/2023
DÉCEMBRE	Date limite de réservation	13/11/2023	25/10/2023	22/11/2023	09/11/2023	30/10/2023	15/11/2023		15/11/2023
	Date limite de remise des éléments techniques**	20/11/2023	05/11/2023	28/11/2023	21/11/2023	07/11/2023	22/11/2023		22/11/2023
	Arrivée lecteur (au plus tard)	12/12/2023	24/11/2023	16/12/2023	13/12/2023	29/11/2023	13/12/2023		12/12/2023

Plannings prévisionnels susceptibles d'être modifiés



Print

OFFRE 1 FLEXIPAN

REMISES COUPLAGES

Pour utilisation dans plusieurs titres RÉUSSIR de la Presse Agricole Nationale (PAN) sur l'année de référence (tarif hors offre PANFORCE ci-dessous).

2 titres	4%
3 titres	6%
4 titres	8%
5 titres et +	10%

Toutes remises cumulées **maxi 25 % par titre**
Tarif négocié avant remise professionnelle de 15 %.

OFFRE 2 PANFORCE

INSERTIONS CUMULÉES

dans 3 à 9 titres

jusqu'à
145900 ex./mois

Même format (à partir 1/2 page), même date, même produit présenté, même thème de campagne. Seul RÉUSSIR fixe les thèmes de campagne acceptés dans cette offre.

force 3	3 titres	30%
force 4	4 titres	32%
force 5	5 titres	35%
force 6	6 titres	40%
force 7	7 titres	45%
force 8	8 titres	50%
force 9	9 titres	55%

Digital | Site Internet

OFFRE PACKAGÉE DIGITAL FORCE*

QUANTITÉ	REMISE
2 univers	3 %
3 univers	5 %
4 univers	10 %
5 univers	15 %
6 univers	20 %
7 univers	25 %
8 univers	30 %
9 univers	35 %
10 univers	40 %

BONUS AUGMENTATION PART DE VOIX

Passage de 33 à 66%	+ 2 % supplémentaire
Passage de 66 à 110%	+ 5 % supplémentaire

Digital | Newsletters

PACK FRÉQUENCE*

sur une newsletter d'une même marque

QUANTITÉ	REMISE
de 2 à 4	5 %
de 4 à 12	15 %
de 12 à 25	25 %
de 25 à 50	35 %
à partir de 50	50 %

OFFRE PACKAGÉE DIGITAL FORCE*

sur une même semaine *Offre non cumulable*

QUANTITÉ	REMISE
2 newsletters	15 %
3 newsletters	20 %
4 newsletters	25 %
5 newsletters	30 %
6 newsletters	35 %
7 newsletters	40 %
8 newsletters	45 %
9 newsletters et plus	50 %

Réduction volume chiffre d'affaires pub

Calculée au fur et à mesure sur l'investissement brut (+ majorations éventuelles) envisagé par la société durant l'année de référence dans le support concerné. Réduction appliquée sur chaque facturation mensuelle.

Majoration emplacement de rigueur: + 10 % par critère demandé (maxi 2 critères).

Toutes remises cumulées: maxi 25 % (hors remise professionnelle, hors offre PANFORCE).

Remise professionnelle de 15 % sur présentation d'une lettre de mandat.

Tableau des remises dégressives par marque média sur demande.

Une contribution environnementale de 15 € HT sera prélevée sur chaque facture émise dans le cadre des actions mises en place par Réussir pour réduire son impact environnemental.

* Offre non cumulable au meilleur des deux offres



SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES TOUTES REVUES
SAUF RÉUSSIR FRUITS & LÉGUMES



Formats des publicités



PP : plein papier, en mm.
FU : format utile, en mm.

Du fait de nos engagements environnementaux, les revues seront envoyées hors encartage à découvert. Cela implique que la 4^e de couverture pourra être réduite de manière homothétique pour l'insertion du bandeau d'expédition sans que cela ne donne lieu à compensation.

Infos techniques

Fichier PDF norme 1.3

Résolution des images à 300 DPI CMJN. Couleurs PANTONE séparées.
Tout document créé avec des éléments RVB et/ou PANTONE ne pourra être reproduit à l'identique dans l'espace CMJN.
Polices incorporées.
Fond perdu si nécessaire de 6 mm avec repérages.
Tout fichier non conforme fera l'objet d'une correction par nos soins et/ou d'un retour client.

Transmission des éléments

Via mail dans la limite de 10 Mo : service.advprint@reussir.fr

Délais



Contacts

01 49 84 03 30

Directeur commercial | Romain FERRIER
r.ferrier@reussir.fr

Régie commerciale nationale
service.pub@reussir.fr

Secteur élevage
Julia GOÏOT | j.goiot@reussir.fr | 06 08 37 07 25

Secteur élevage et start-up
Johanne ROUSSEAU | j.rousseau@reussir.fr | 06 45 23 73 75

Secteur machinisme & équipement
Thierry GILLET | t.gillet@reussir.fr | 06 08 30 37 03

Secteurs pépiniériste, arboriculture & maraîchage
Hélène PRADEAU | h.pradeau@reussir.fr | 06 48 01 76 15

Secteurs nouvelles énergies, semences, œnologie & services
Benjamin JOUANET | b.jouanet@reussir.fr | 06 02 40 02 11

Secteurs salons, événement, phytos & engrais
Romain FERRIER | r.ferrier@reussir.fr | 06 76 65 45 62

Dans votre région



Les spécifications digitales sur

<https://informatiquereussir.atlassian.net/wiki/spaces/dd/overview>

**Echangeons
sur votre
projet**

