

**REUSSIR** Marketing  
& Solutions

**NOURRIR VOTRE  
PERFORMANCE**



# REUSSIR

## INTRO

### LE GROUPE RÉUSSIR

# REUSSIR AGRA

Notre expertise fédère toute la filière agricole & alimentaire

145 900  
ex/mois

10 Marques agri



1 million  
visiteurs/mois

Sur les sites & réseaux

- 1 portail **REUSSIR**
- 12 univers agri
- 1 site leader en régie 
- Réseaux sociaux  

204 800  
ex/semaine

54 hebdomades locales



# REUSSIR AGRA

Notre expertise fédère toute la filière agricole & alimentaire



**10 000  
ex/mois**

3 marques alim

LE PETIT MOUSSER  
**ladépêche**  
LA RÉFÉRENCE DES FILIÈRES DU COMMERCE ET DES SERVICES

**FD**

Les **MARCHÉS**  
LE MÉDIA DE L'ALIMENTAIRE



**4 marques  
d'influence**

Infos Agro - Eco de référence

**AGRA** **EUROPE**

**AGRA** **[ FIL ]**

**AGRA** **PRESSE**

**AGRA** **INNOVATION**

**REUSSIR AGRA**

**Innovater  
Informer  
Diffuser**

**Nourrir la performance  
des professionnels de l'agriculture  
et de l'alimentaire par des  
informations à haute valeur ajoutée**

**120  
journalistes**



**35  
événements  
Agri/Agro**

**204 K  
Lecteurs  
/  
Semaine**

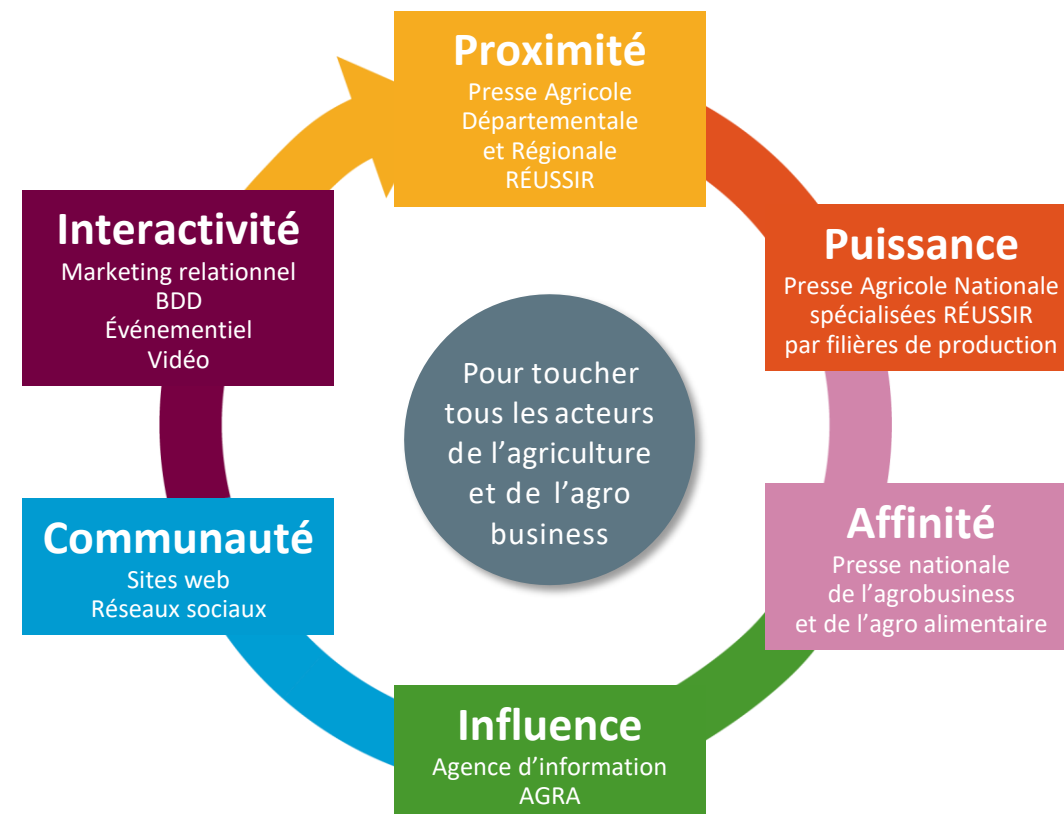
**78  
médias**



# REUSSIR

Un groupe média leader de l'agriculture et de l'agroalimentaire qui accompagne toutes les cibles professionnelles grâce à :

- ✓ **une plateforme de communication** puissante et globale sur toutes les thématiques agricoles et agroalimentaires.
- ✓ **une plateforme de diffusion** annuelle de 12,7 millions d'exemplaires de ses titres de presse.
- ✓ **de nombreux points de contact plurimédia** sur toutes les filières et tous les marchés.



**REUSSIR** Content

**MDA**  
Marketing direct agricole  
by **REUSSIR** x **PBS**

**REUSSIR** Events

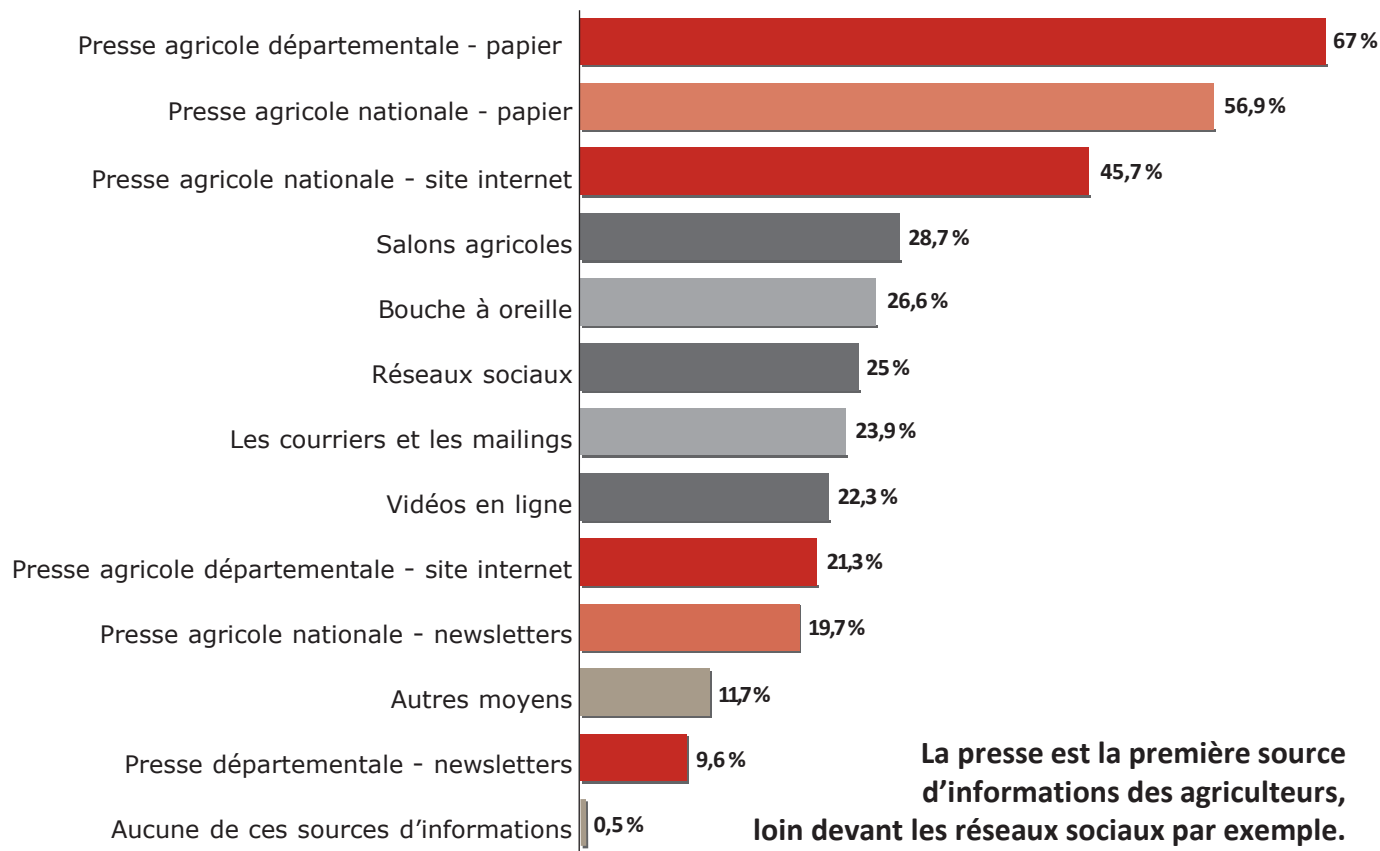
**REUSSIR**.fr

## LES AGRICULTEURS ET LA PRESSE AGRICOLE



## La presse agricole, premier support d'informations

Par quel(s) moyen(s) vous informez-vous sur les sujets qui intéressent votre métier et votre exploitation ?



Source : étude Datagri 2020.

FOCUS SUR RÉUSSIR

**9/10**

Agriculteurs connaissent le groupe RÉUSSIR

**2/3**

des répondants connaissent RÉUSSIR et lisent au moins 1 titre du groupe

**3**

Premiers adjectifs pour qualifier les titres nationaux : technique, utile, complet

**« Utile »**

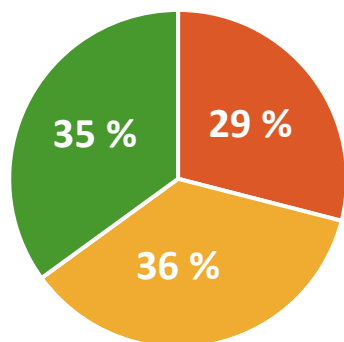
Principal adjectif employé pour qualifier les titres « locaux » du groupe



# REUSSIR

## Profil des lecteurs des marques nationales print

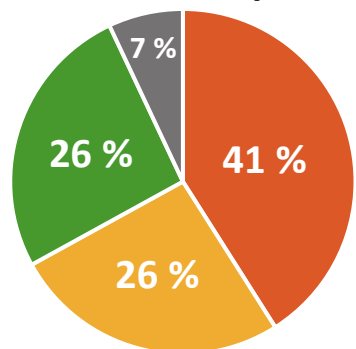
### ✓ Âge



■ 18-44 ans ■ 45-54 ans ■ 55 ans et +

Pour rappel, la moyenne d'âge des chefs d'exploitation est de 49 ans (source Agreste)

### ✓ Statut de l'exploitation



■ Exploitations individuelles ■ GAEC ■ Autre ■ EARL

**83%**  
possèdent  
3 tracteurs  
et plus

**74%**  
appartiennent  
à 1 OPA  
(Groupement  
de producteurs,  
groupement d'achats,  
Cuma, Ceta.)

+ de  
**50%**  
comptent  
au moins  
1 salarié

**94%**  
possèdent  
un  
ordinateur

**62%**  
possèdent  
un  
smartphone

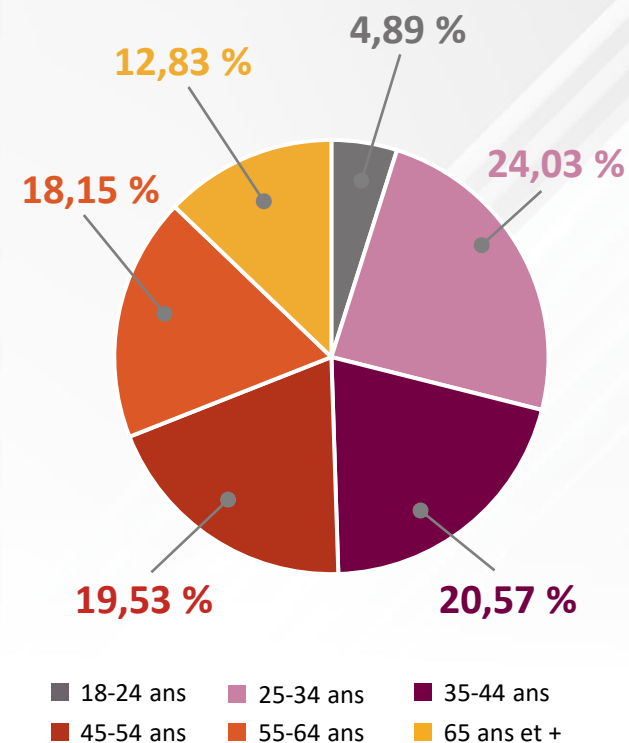
**40%**  
possède  
une  
tablette

**87%**  
utilisent  
Internet  
dont le 2/3  
tous les jours

**25%**  
utilisent  
Facebook

**2%**  
utilisent  
Twitter

## Focus sur le digital [www.reussir.fr](http://www.reussir.fr)



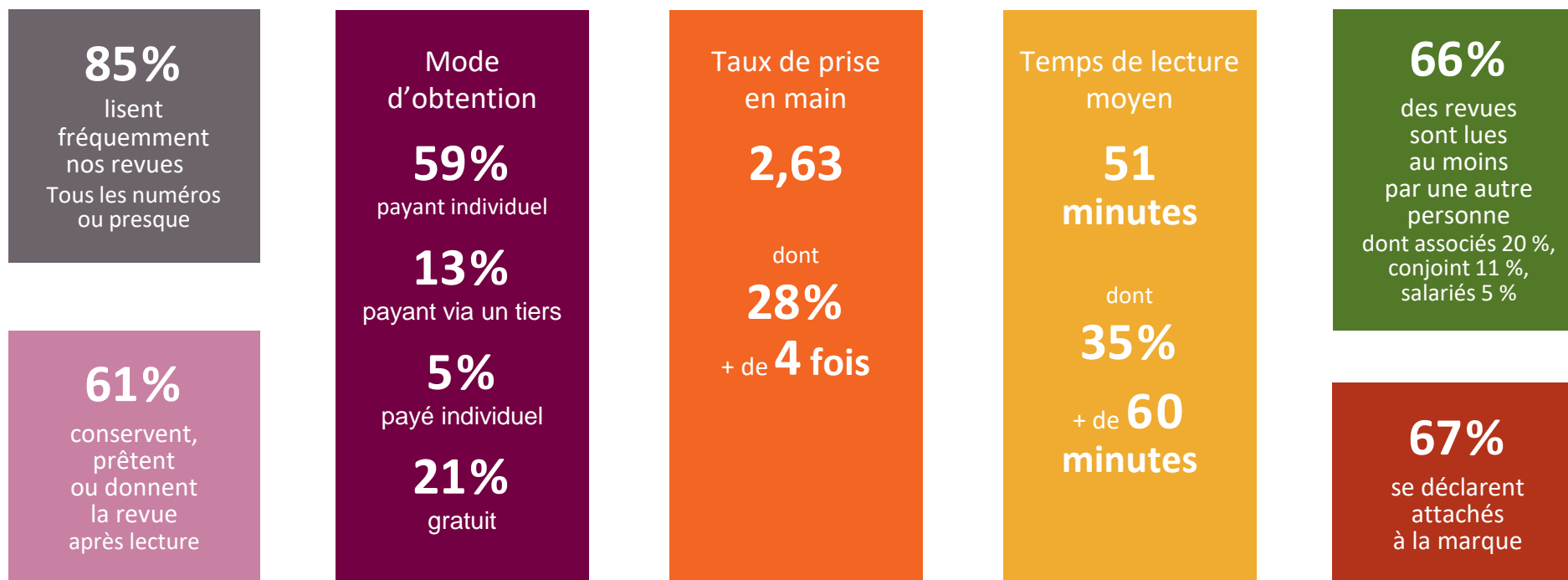
Source : VisioMédiAgri2021

Source : Google Analytics 2021

**Grande complémentarité** entre les déclinaisons **print** et **digital** de nos **marques médias**

# REUSSIR

## Comportement de lecture des agriculteurs sur les marques nationales print



Source : Visiomedagri décembre 2021

## NOS MARQUES MÉDIA PÔLE AGRICOLE

PRÉSENTATION | PLANNINGS ÉDITORIAUX | OFFRES TARIFAIRES



# REUSSIR AGRA

## Nos marques médias agricole

Des marques média spécialisées par  
filière de production sur toute la France  
en print comme en digital.



**REUSSIR** Grandes  
Cultures  
Nourrir votre performance



**REUSSIR** Vigne



**REUSSIR** Fruits &  
Légumes



**REUSSIR** Lait



**REUSSIR** Bovins  
viande



**REUSSIR** Porc



**REUSSIR** Volailles



**REUSSIR** Pâtre



**REUSSIR** La chèvre

Infos kits-médias et tarifs : [cliquez ici](#)

# REUSSIR Pâtre

En partenariat  
avec **l'Idèle**, la seule  
revue exclusivement  
dédiée aux **ovins**

**5 500** exemplaires papier  
chaque mois

**6 067** abonnés à  
la newsletter  
hebdomadaire

**6 228** followers Facebook

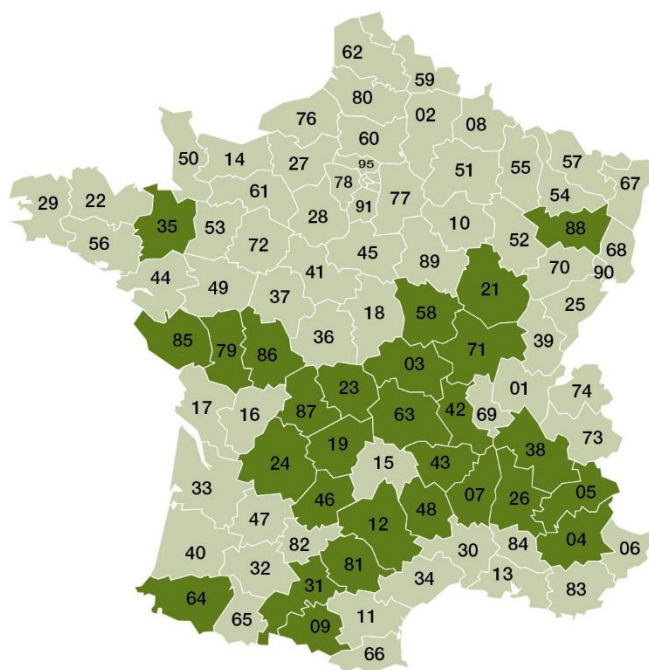
Chiffres au 01/11/2022



« Réussir Patre »

[reussir.fr/patre](https://reussir.fr/patre)

Une diffusion au cœur  
des zones d'élevage



Bénénger MOREL  
Rédacteur en chef

ReussirPatre   
ReussirPatre 

« **Pâtre**, la revue des éleveurs ovins, présentent des exploitations innovantes vues sous l'angle économique. Ses dix numéros annuels montrent de nouvelles techniques pour élever des brebis allaitantes ou laitières. À travers ses dossiers, analyses et reportages, **Pâtre** est le miroir des préoccupations techniques, économiques et professionnelles des éleveurs ovins. Les expériences de terrain sont enrichies des avis de techniciens, de chercheurs ou de vétérinaires pour optimiser l'élevage et soigner au mieux les ovins. »

## Les rubriques

### L'ESSENTIEL



Analyse de l'actu filière sous l'angle politique, économique et sociétal

### DOSSIER



Un sujet au cœur des préoccupations des éleveurs

### TECHNIQUE



Articles techniques et scientifiques, leviers de la performance

### GESTION



Conseils, organisation et outils

### ÉQUIPEMENT



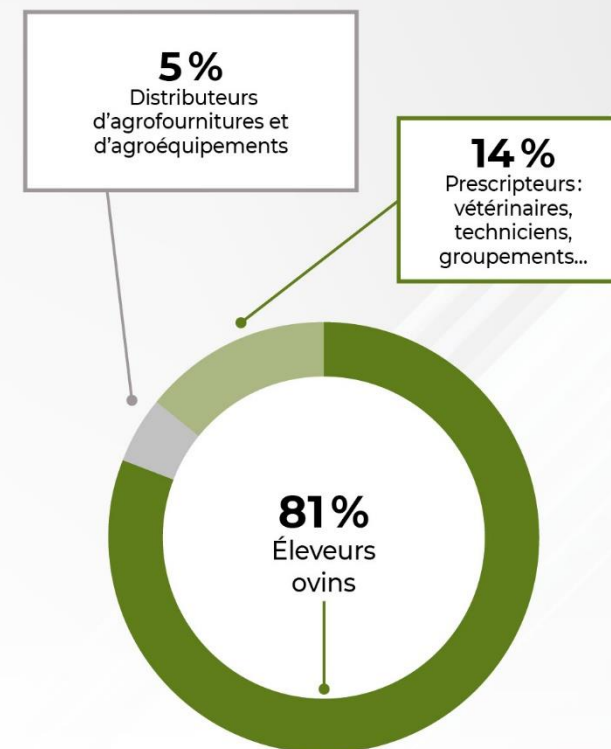
Nouveautés, essais et conseils

### DÉCOUVRIR



Initiatives et nouveautés qui feront évoluer le métier

## Notre audience





## Les dossiers prévisionnels 2023

JANVIER	Les 30 ans du retour du loup en France
FÉVRIER	Chiens de protection – choisir - éduquer - se faire accompagner
MARS	Les débouchés de la viande ovine – que font les opérateurs pour relever la consommation d'agneau ?
AVRIL	Les plantes à tannins
MAI	Abreuvement au pâturage
JUIN JUILLET	Les 75 ans de la revue
AOÛT SEPTEMBRE	Tech-Ovin
OCTOBRE	Bien-être animal
NOVEMBRE	Résistance aux anthelminthiques
DÉCEMBRE	Résultats économiques des exploitations lait



# REUSSIR Pâtre

**Tarifs 2023**

**5 550**  
exemplaires  
**mensuel**  
**10 n°s/an**

dont 2 couplés:  
juin-juillet et août-septembre

Numéro spécial Tech-Ovin (août-septembre)

FORMATS	QUADRI € HT
1/8 de page	570
1/4 de page	1 140
1/3 de page	1 600
1/2 page	2 110
1/2 page hauteur	2 320
1 page	3 840
double page	7 670
2 <sup>e</sup> de couverture	5 170
3 <sup>e</sup> de couverture	4 790
4 <sup>e</sup> de couverture*	5 280

ENCARTS € HT (Base A4)	
recto/verso	4 790
4 pages	6 930
6 pages	8 130
8 pages	9 100

**Nous consulter pour**  
les formats  
les frais d'encartage  
les frais postaux

SURCOUVERTURES € HT	
1/2 page haut page	5 760
	7 670

**Majoration emplacement de rigueur :** +10% par critère demandé (maxi 2 critères).

\* Du fait de nos engagements environnementaux, les revues seront envoyées hors encartage à découvert. Cela implique que la 4<sup>e</sup> de couverture pourra être réduite de manière homothétique pour l'insertion du bandeau d'expédition sans que cela ne donne lieu à compensation.

Tarifs applicables à compter du 1<sup>er</sup> décembre 2022

## RÉDUCTION VOLUME CHIFFRE D'AFFAIRES PUBLICITAIRE

Calculée au fur et à mesure sur l'investissement brut (+ majorations éventuelles) envisagé par la société durant l'année de référence dans le support concerné. Réduction appliquée sur chaque facturation mensuelle.

CA € HT	REMISE	CA € HT	REMISE
jusqu'à 1 140	-	jusqu'à 25 100	13%
jusqu'à 2 110	1%	jusqu'à 26 830	14%
jusqu'à 3 840	2%	jusqu'à 28 930	15%
jusqu'à 5 950	3%	jusqu'à 30 670	16%
jusqu'à 7 670	4%	jusqu'à 32 770	17%
jusqu'à 9 770	5%	jusqu'à 34 490	18%
jusqu'à 11 510	6%	jusqu'à 36 600	19%
jusqu'à 13 610	7%	jusqu'à 38 330	20%
jusqu'à 15 340	8%	jusqu'à 42 160	21%
jusqu'à 17 440	9%	jusqu'à 46 000	22%
jusqu'à 19 170	10%	jusqu'à 49 830	23%
jusqu'à 21 270	11%	jusqu'à 53 650	24%
jusqu'à 23 000	12%	à partir de 57 490	25%

## PANFORCE

INSERTIONS CUMULÉES	Force	Titres	30%
dans 3 à 9 titres nationaux REUSSIR jusqu'à <b>145 900 ex./mois</b>	Force 3	3 titres	30%
	Force 4	4 titres	32%
	Force 5	5 titres	35%
	Force 6	6 titres	40%
	Force 7	7 titres	45%
	Force 8	8 titres	50%
	Force 9	9 titres	55%

Même format (à partir 1/2 page), même date, même produit présenté, même thème de campagne.

Seul REUSSIR fixe les thèmes de campagne acceptés dans cette offre.

## Nous consulter pour toutes autres opérations :

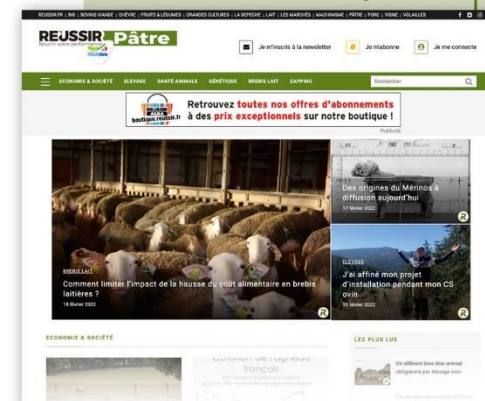
publi-reportages, publicités régionalisées, encarts régionalisés et/ou sélectifs, opérations sur première de couverture, tirés à part...

## Nos solutions complémentaires de communication :

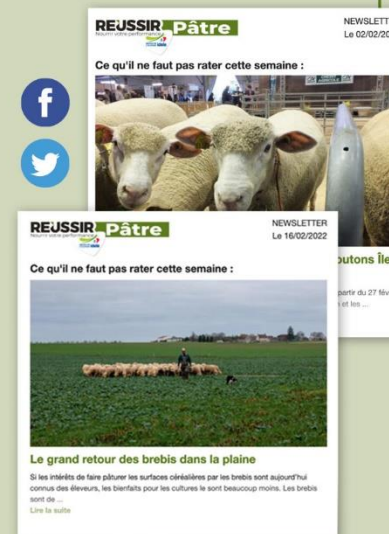
- REUSSIR Data** marketing relationnel
- REUSSIR Vidéo** reportages terrain, motion design, tutoriels
- REUSSIR Content** print et web
- REUSSIR Events** présentiel et webinaire  
www.reussir-communication.fr

## SUR LE DIGITAL

### Univers du portail



### Newsletter hebdo



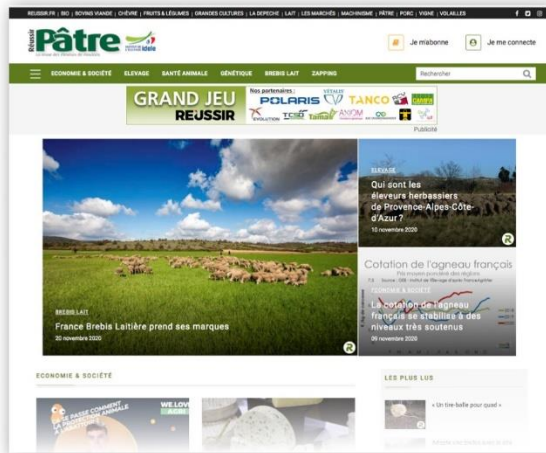
**Audiences et tarifs sur simple demande**



# REUSSIR Pâtre

OFFRE DIGITALE

## Univers du portail



## Newsletter hebdo



Tarifs  
2023

PAGES VUES		46 399
Moyenne mensuelle*		
Formats	PDV	Tarifs mensuels en € <sup>HT</sup>
Megabanner	50 %	840
Megabanner expand	50 %	1 050
Grand angle	50 %	1 050
Habillage arche	100 %	2 230
Video inline	100 %	1 880
Native	100 %	1 740

NOMBRE D'ENVOIS		6 067
TAUX D'OUVERTURE		
Formats	PDV	Tarifs en € <sup>HT</sup>
Megabanner top	100 %	300
Megabanner in-read	100 %	250
Pavé	100 %	250
Native	100 %	300

Fréquentation moyenne du 01/11/2021 au 30/10/2022

## Nos solutions complémentaires de communication :

**REUSSIR Data** marketing relationnel  
**REUSSIR Vidéo** reportages terrain, motion design, tutoriels

**REUSSIR Content** print et web  
**REUSSIR Events** présentiel et webinaire  
[www.reussir-communication.fr](http://www.reussir-communication.fr)

## Pensez à nos cumuls

### Portail réussir.fr



### Réussir Machinisme



## Autres univers et newsletters filière

**REUSSIR** Grandes Cultures

**REUSSIR** Vigne

**REUSSIR** Fruits & Légumes

**REUSSIR** Lait

**REUSSIR** Bovins viande

**REUSSIR** Porc

**REUSSIR** Volailles

**REUSSIR** La chèvre

## Le site **Pleinchamp**



**Offre packagée et remise : nous consulter**



# REUSSIR

Offre affinitaire par filière de production

## Presse Agricole Nationale

Affinité



Les revues de **référence** associées à une image de **fiabilité et d'expertise technique**

**145 900**  
exemplaires mensuels

## Presse Agricole Départementale

Proximité



Sélection de titres couvrant les **départements de la filière**

- ✓ impact au plus près de la cible
- ✓ offre à la carte

**74**  
départements couverts

## Médias Online

Puissance

✓ L'écosystème Réussir.fr

### REUSSIR

comprenant notamment

### REUSSIR Machinisme

Le site de référence de l'univers machinisme

### REUSSIR Bio

Le média des professionnels du bio

✓ Le premier site éditorial agricole



**Plus de 1 000 000**  
visiteurs uniques  
par mois

## Data

Impact

### REUSSIR Data

- ✓ base de données qualifiées selon **vos critères** : géolocalisation, production, SAU, nombre de têtes...
- ✓ réponse à tous **vos besoins** : mailings, e-mailings, SMS, phoning...

**320 000**  
fiches actives

	Grandes Cultures	Vigne	Fruits & Légumes	Lait	Bovins viande	Porc	Volailles	Pâtre	La chèvre	
JANVIER	Date limite de réservation	13/12/2022	28/11/2022	12/12/2022	01/12/2022	28/11/2022	08/12/2022	09/12/2022	14/12/2022	19/12/2022
	Date limite de remise des éléments techniques**	<b>19/12/2022</b>	<b>05/12/2022</b>	<b>18/12/2022</b>	<b>12/12/2022</b>	<b>06/12/2022</b>	<b>15/12/2022</b>	<b>18/12/2022</b>	<b>20/12/2022</b>	<b>03/01/2023</b>
	Arrivée lecteur (au plus tard)	10/01/2023	27/12/2022	06/01/2023	03/01/2023	28/12/2022	14/01/2023	14/01/2023	11/01/2023	24/01/2023
FÉVRIER	Date limite de réservation	16/01/2023	03/01/2023	23/01/2023	04/01/2023	02/01/2023	16/01/2023		18/01/2023	
	Date limite de remise des éléments techniques**	<b>23/01/2023</b>	<b>10/01/2023</b>	<b>26/01/2023</b>	<b>15/01/2023</b>	<b>09/01/2023</b>	<b>22/01/2023</b>		<b>24/01/2023</b>	
	Arrivée lecteur (au plus tard)	14/02/2023	01/02/2023	16/02/2023	07/02/2023	31/01/2023	10/02/2023		14/02/2023	
MARS	Date limite de réservation	13/02/2023	30/01/2023	20/02/2023	02/02/2023	30/01/2023		13/02/2023	15/02/2023	27/02/2023
	Date limite de remise des éléments techniques**	<b>20/02/2023</b>	<b>07/02/2023</b>	<b>26/02/2023</b>	<b>14/02/2023</b>	<b>06/02/2023</b>		<b>16/02/2023</b>	<b>21/02/2023</b>	<b>05/03/2023</b>
	Arrivée lecteur (au plus tard)	14/03/2023	01/03/2023	17/03/2023	08/03/2023	28/02/2023		08/03/2023	14/03/2023	24/03/2023
AVRIL	Date limite de réservation	13/03/2023	27/02/2023	22/03/2023	02/03/2023	27/02/2023	06/03/2023		15/03/2023	
	Date limite de remise des éléments techniques**	<b>20/03/2023</b>	<b>06/03/2023</b>	<b>28/03/2023</b>	<b>14/03/2023</b>	<b>07/03/2023</b>	<b>12/03/2023</b>		<b>21/03/2023</b>	
	Arrivée lecteur (au plus tard)	12/04/2023	28/03/2023	14/04/2023	05/04/2023	29/03/2023	04/04/2023		12/04/2023	
MAI	Date limite de réservation	11/04/2023	27/03/2023	19/04/2023	04/04/2023	27/03/2023	06/04/2023	11/04/2023	12/04/2023	17/04/2023
	Date limite de remise des éléments techniques**	<b>20/04/2023</b>	<b>03/04/2023</b>	<b>25/04/2023</b>	<b>16/04/2023</b>	<b>04/04/2023</b>	<b>13/04/2023</b>	<b>17/04/2023</b>	<b>18/04/2023</b>	<b>23/04/2023</b>
	Arrivée lecteur (au plus tard)	17/05/2023	25/04/2023	17/05/2023	11/05/2023	26/04/2023	09/05/2023	11/05/2023	11/05/2023	19/05/2023
JUIN	Date limite de réservation	09/05/2023	27/04/2023	22/05/2023	02/05/2023	27/04/2023	15/05/2023		16/05/2023	
	Date limite de remise des éléments techniques**	<b>18/05/2023</b>	<b>04/05/2023</b>	<b>30/05/2023</b>	<b>14/05/2023</b>	<b>08/05/2023</b>	<b>25/05/2023</b>		<b>29/05/2023</b>	
	Arrivée lecteur (au plus tard)	13/06/2023	31/05/2023	20/06/2023	07/06/2023	01/06/2023	16/06/2023		17/06/2023	

Plannings prévisionnels susceptibles d'être modifiés

	Grandes Cultures	Vigne	Fruits & Légumes	Lait	Bovins viande	Porc	Volailles	Pâtre	La chèvre
JUIL/AOÛT	Date limite de réservation	12/06/2023	30/05/2023	03/07/2023	12/06/2023	01/06/2023	19/06/2023	15/06/2023	12/06/2023
	Date limite de remise des éléments techniques**	<b>19/06/2023</b>	<b>06/06/2023</b>	<b>09/07/2023</b>	<b>20/06/2023</b>	<b>07/06/2023</b>	<b>25/06/2023</b>	<b>21/06/2023</b>	<b>18/06/2023</b>
	Arrivée lecteur (au plus tard)	11/07/2023	27/06/2023	28/07/2023	12/07/2023	28/06/2023	17/06/2023	12/07/2023	07/07/2023
AOÛT/SEPT	Date limite de réservation		04/07/2023					28/06/2023	
	Date limite de remise des éléments techniques**		<b>10/07/2023</b>					<b>04/07/2023</b>	
	Arrivée lecteur (au plus tard)		02/08/2023					02/08/2023	
SEPTEMBRE	Date limite de réservation	09/08/2023		23/08/2023	01/08/2023	03/08/2023	10/08/2023	07/08/2023	16/08/2023
	Date limite de remise des éléments techniques**	<b>21/08/2023</b>		<b>29/08/2023</b>	<b>15/08/2023</b>	<b>11/08/2023</b>	<b>20/08/2023</b>	<b>17/08/2023</b>	<b>22/08/2023</b>
	Arrivée lecteur (au plus tard)	12/09/2023		16/09/2023	06/09/2023	05/09/2023	08/09/2023	08/09/2023	14/09/2023
OCTOBRE	Date limite de réservation	11/09/2023	29/08/2023	20/09/2023	06/09/2023	30/08/2023	14/09/2023		14/09/2023
	Date limite de remise des éléments techniques**	<b>19/09/2023</b>	<b>05/09/2023</b>	<b>26/09/2023</b>	<b>18/09/2023</b>	<b>06/09/2023</b>	<b>21/09/2023</b>		<b>20/09/2023</b>
	Arrivée lecteur (au plus tard)	11/10/2023	26/09/2023	14/10/2023	10/10/2023	27/09/2023	13/10/2023		12/10/2023
NOVEMBRE	Date limite de réservation	09/10/2023	02/10/2023	23/10/2023	05/10/2023	02/10/2023	17/10/2023	16/10/2023	11/10/2023
	Date limite de remise des éléments techniques**	<b>17/10/2023</b>	<b>09/10/2023</b>	<b>30/10/2023</b>	<b>16/10/2023</b>	<b>11/10/2023</b>	<b>24/10/2023</b>	<b>23/10/2023</b>	<b>22/10/2023</b>
	Arrivée lecteur (au plus tard)	09/11/2023	31/10/2023	21/11/2023	08/11/2023	02/11/2023	16/11/2023	16/11/2023	13/11/2023
DÉCEMBRE	Date limite de réservation	13/11/2023	25/10/2023	22/11/2023	09/11/2023	30/10/2023	15/11/2023		15/11/2023
	Date limite de remise des éléments techniques**	<b>20/11/2023</b>	<b>05/11/2023</b>	<b>28/11/2023</b>	<b>21/11/2023</b>	<b>07/11/2023</b>	<b>22/11/2023</b>		<b>22/11/2023</b>
	Arrivée lecteur (au plus tard)	12/12/2023	24/11/2023	16/12/2023	13/12/2023	29/11/2023	13/12/2023		12/12/2023

Plannings prévisionnels susceptibles d'être modifiés





## Print

### OFFRE 1 FLEXIPAN

#### REMISES COUPLAGES

Pour utilisation dans plusieurs titres RÉUSSIR de la Presse Agricole Nationale (PAN) sur l'année de référence (tarif hors offre PANFORCE ci-dessous).

2 titres	4%
3 titres	6%
4 titres	8%
5 titres et +	10%

Toutes remises cumulées **maxi 25 % par titre**  
Tarif négocié avant remise professionnelle de 15 %.

### OFFRE 2 PANFORCE

#### INSERTIONS CUMULÉES

dans 3 à 9 titres

**jusqu'à**  
**145900 ex./mois**

Même format (à partir 1/2 page), même date, même produit présenté, même thème de campagne. Seul RÉUSSIR fixe les thèmes de campagne acceptés dans cette offre.

force 3	3 titres	30%
force 4	4 titres	32%
force 5	5 titres	35%
force 6	6 titres	40%
force 7	7 titres	45%
force 8	8 titres	50%
force 9	9 titres	55%

## Digital | Site Internet

### OFFRE PACKAGÉE DIGITAL FORCE\*

QUANTITÉ	REMISE
2 univers	3 %
3 univers	5 %
4 univers	10 %
5 univers	15 %
6 univers	20 %
7 univers	25 %
8 univers	30 %
9 univers	35 %
10 univers	40 %

### BONUS AUGMENTATION PART DE VOIX

Passage de 33 à 66%	+ 2 % supplémentaire
Passage de 66 à 110%	+ 5 % supplémentaire

## Digital | Newsletters

### PACK FRÉQUENCE\*

sur une newsletter d'une même marque

QUANTITÉ	REMISE
de 2 à 4	5 %
de 4 à 12	15 %
de 12 à 25	25 %
de 25 à 50	35 %
à partir de 50	50 %

### OFFRE PACKAGÉE DIGITAL FORCE\*

sur une même semaine *Offre non cumulable*

QUANTITÉ	REMISE
2 newsletters	15 %
3 newsletters	20 %
4 newsletters	25 %
5 newsletters	30 %
6 newsletters	35 %
7 newsletters	40 %
8 newsletters	45 %
9 newsletters et plus	50 %

## Réduction volume chiffre d'affaires pub

Calculée au fur et à mesure sur l'investissement brut (+ majorations éventuelles) envisagé par la société durant l'année de référence dans le support concerné. Réduction appliquée sur chaque facturation mensuelle.

**Majoration emplacement de rigueur:** + 10 % par critère demandé (maxi 2 critères).

**Toutes remises cumulées: maxi 25 %** (hors remise professionnelle, hors offre PANFORCE).

**Remise professionnelle de 15 %** sur présentation d'une lettre de mandat.

**Tableau des remises dégressives** par marque média sur demande.

Une contribution environnementale de 15 € HT sera prélevée sur chaque facture émise dans le cadre des actions mises en place par Réussir pour réduire son impact environnemental.

\* Offre non cumulable au meilleur des deux offres



SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES TOUTES REVUES  
SAUF RÉUSSIR FRUITS & LÉGUMES



## Formats des publicités



PP : plein papier, en mm.  
FU : format utile, en mm.

Du fait de nos engagements environnementaux, les revues seront envoyées hors encartage à découvert. Cela implique que la 4<sup>e</sup> de couverture pourra être réduite de manière homothétique pour l'insertion du bandeau d'expédition sans que cela ne donne lieu à compensation.

## Infos techniques

### Fichier PDF norme 1.3

Résolution des images à 300 DPI CMJN. Couleurs PANTONE séparées.  
Tout document créé avec des éléments RVB et/ou PANTONE ne pourra être reproduit à l'identique dans l'espace CMJN.  
Polices incorporées.  
Fond perdu si nécessaire de 6 mm avec repérages.  
Tout fichier non conforme fera l'objet d'une correction par nos soins et/ou d'un retour client.

## Transmission des éléments

Via mail dans la limite de 10 Mo : [service.advprint@reussir.fr](mailto:service.advprint@reussir.fr)

## Délais



Les spécifications digitales sur

<https://informatiquereussir.atlassian.net/wiki/spaces/dd/overview>

## Contacts

**01 49 84 03 30**

Directeur commercial | Romain FERRIER  
[r.ferrier@reussir.fr](mailto:r.ferrier@reussir.fr)

### Régie commerciale nationale

[service.pub@reussir.fr](mailto:service.pub@reussir.fr)

### Secteur élevage

Julia GOÏOT | [j.goiot@reussir.fr](mailto:j.goiot@reussir.fr) | 06 08 37 07 25

### Secteur élevage et start-up

Johanne ROUSSEAU | [j.rousseau@reussir.fr](mailto:j.rousseau@reussir.fr) | 06 45 23 73 75

### Secteur machinisme & équipement

Thierry GILLET | [t.gillet@reussir.fr](mailto:t.gillet@reussir.fr) | 06 08 30 37 03

### Secteurs pépiniériste, arboriculture & maraîchage

Hélène PRADEAU | [h.pradeau@reussir.fr](mailto:h.pradeau@reussir.fr) | 06 48 01 76 15

### Secteurs nouvelles énergies, semences, œnologie & services

Benjamin JOUANET | [b.jouanet@reussir.fr](mailto:b.jouanet@reussir.fr) | 06 02 40 02 11

### Secteurs salons, événement, phytos & engrais

Romain FERRIER | [r.ferrier@reussir.fr](mailto:r.ferrier@reussir.fr) | 06 76 65 45 62

Dans votre région

**Echangeons  
sur votre  
projet**

