

REUSSIR Marketing
& Solutions

**NOURRIR VOTRE
PERFORMANCE**

REUSSIR

INTRO

LE GROUPE RÉUSSIR

REUSSIR AGRA

Notre expertise fédère toute la filière agricole & alimentaire

145 900
ex/mois

10 Marques agri



1 million
visiteurs/mois

Sur les sites & réseaux

- 1 portail **REUSSIR**
- 12 univers agri
- 1 site leader en régie
- Réseaux sociaux

204 800
ex/semaine

54 hebdomades locales



REUSSIR AGRA

Notre expertise fédère toute la filière agricole & alimentaire



**10 000
ex/mois**

3 marques alim

LE PETIT MOULIN
ladépêche
LA RÉFÉRENCE DES FILIÈRES DU COMMERCE ET DES SERVICES

FD

Les **MARCHÉS**
LE MÉDIA DE L'ALIMENTAIRE



**4 marques
d'influence**

Infos Agro - Eco de référence

AGRA **EUROPE**

AGRA **[FIL]**

AGRA **PRESSE**

AGRA **INNOVATION**

REUSSIR AGRA

**Innovover
Informier
Diffuser**

**Nourrir la performance
des professionnels de l'agriculture
et de l'alimentaire par des
informations à haute valeur ajoutée**

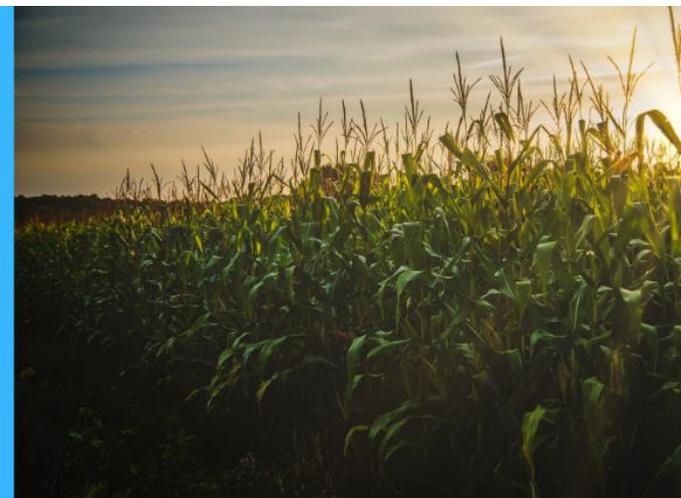
**120
journalistes**



**35
évènements
Agri/Agro**

**204 K
Lecteurs
/
Semaine**

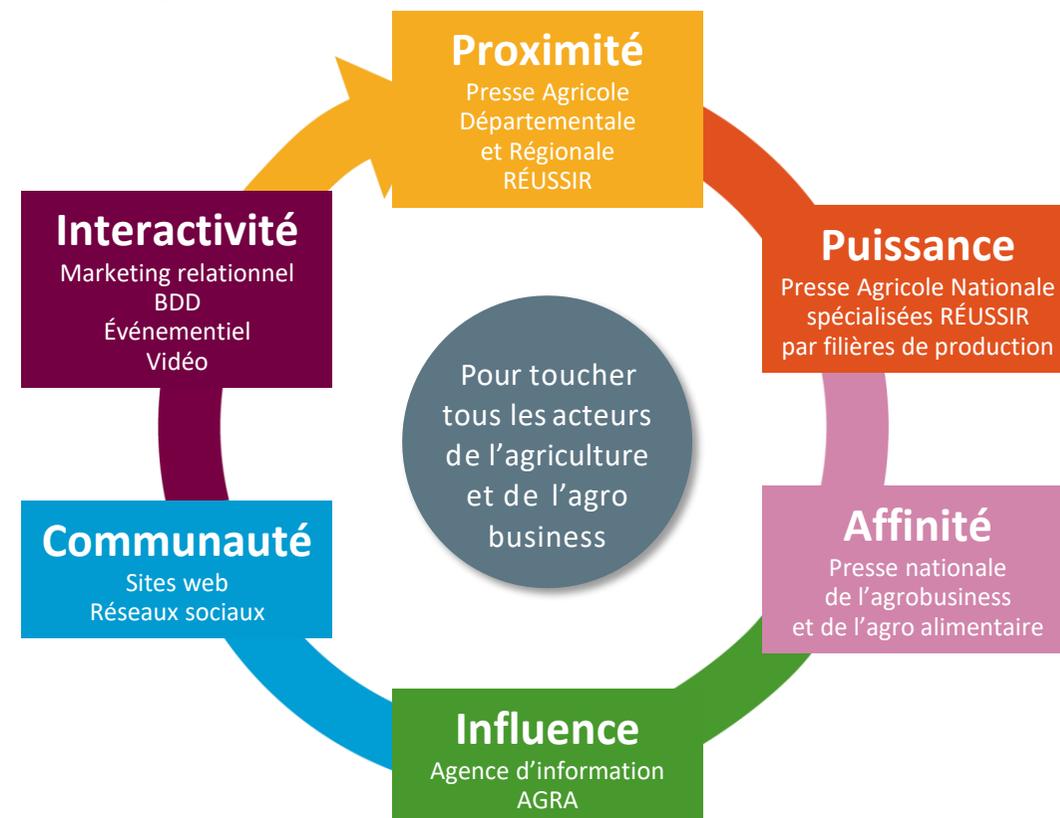
**78
médias**



REUSSIR

Un groupe média leader de l'agriculture et de l'agroalimentaire qui accompagne toutes les cibles professionnelles grâce à :

- ✓ **une plateforme de communication** puissante et globale sur toutes les thématiques agricoles et agroalimentaires.
- ✓ **une plateforme de diffusion** annuelle de 12,7 millions d'exemplaires de ses titres de presse.
- ✓ **de nombreux points de contact plurimédia** sur toutes les filières et tous les marchés.



REUSSIR Content

MDA
Marketing direct agricole
by **REUSSIR** x **PBS**

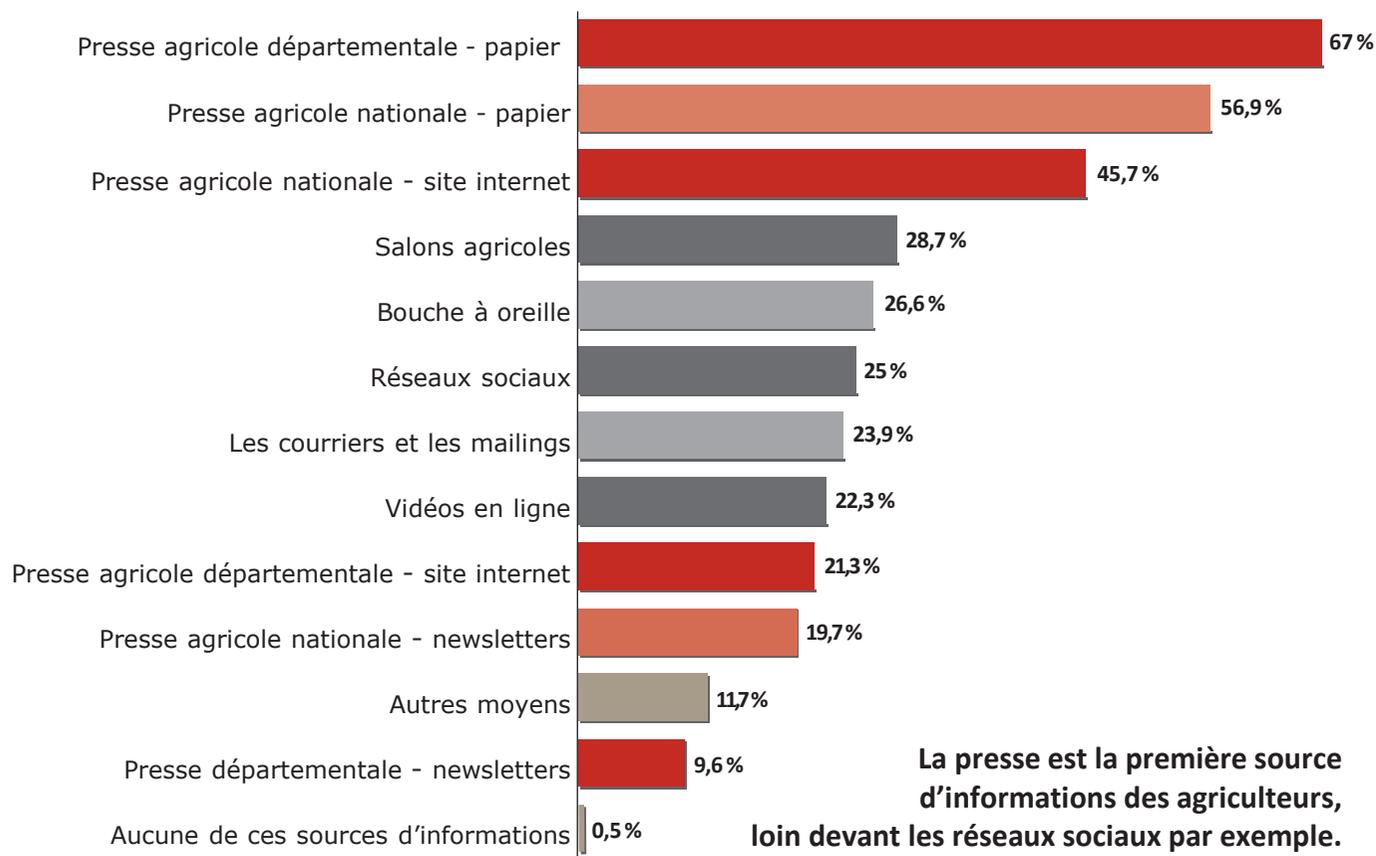
REUSSIR Events

LES AGRICULTEURS ET LA PRESSE AGRICOLE

REUSSIR

La presse agricole, premier support d'informations

Par quel(s) moyen(s) vous informez-vous sur les sujets qui intéressent votre métier et votre exploitation ?



Source : étude Datagri 2020.

FOCUS SUR RÉUSSIR

9/10
Agriculteurs
connaissent
le groupe RÉUSSIR

2/3
des répondants
connaissent RÉUSSIR
et lisent au moins
1 titre du groupe

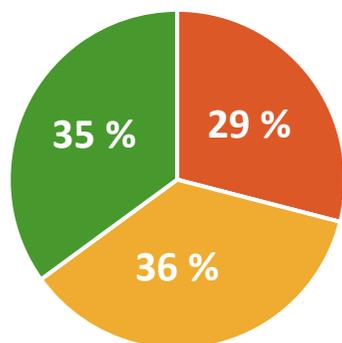
3
Premiers adjectifs
pour qualifier
les titres nationaux :
technique, utile, complet

« Utile »
Principal adjectif
employé pour qualifier
les titres « locaux »
du groupe

REUSSIR

Profil des lecteurs des marques nationales print

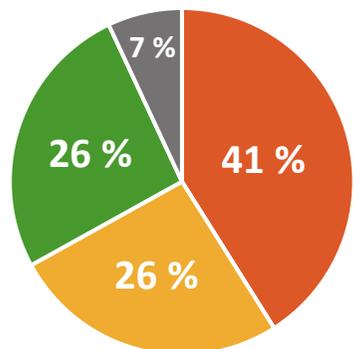
✓ Âge



■ 18-44 ans ■ 45-54 ans ■ 55 ans et +

Pour rappel, la moyenne d'âge des chefs d'exploitation est de 49 ans (source Agreste)

✓ Statut de l'exploitation



■ Exploitations individuelles ■ GAEC ■ EARL ■ Autre

83%
possèdent
3 tracteurs
et plus

74%
appartiennent
à 1 OPA
(Groupement
de producteurs,
groupement d'achats,
Cuma, Ceta.)

+ de
50%
comptent
au moins
1 salarié

94%
possèdent
un
ordinateur

62%
possèdent
un
smartphone

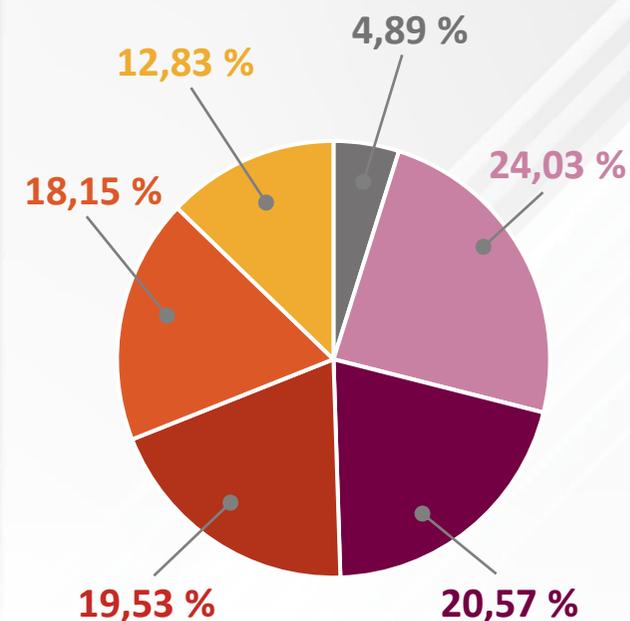
40%
possède
une
tablette

87%
utilisent
Internet
dont le 2/3
tous les jours

25%
utilisent
Facebook

2%
utilisent
Twitter

Focus sur le digital www.reussir.fr



■ 18-24 ans ■ 25-34 ans ■ 35-44 ans
■ 45-54 ans ■ 55-64 ans ■ 65 ans et +

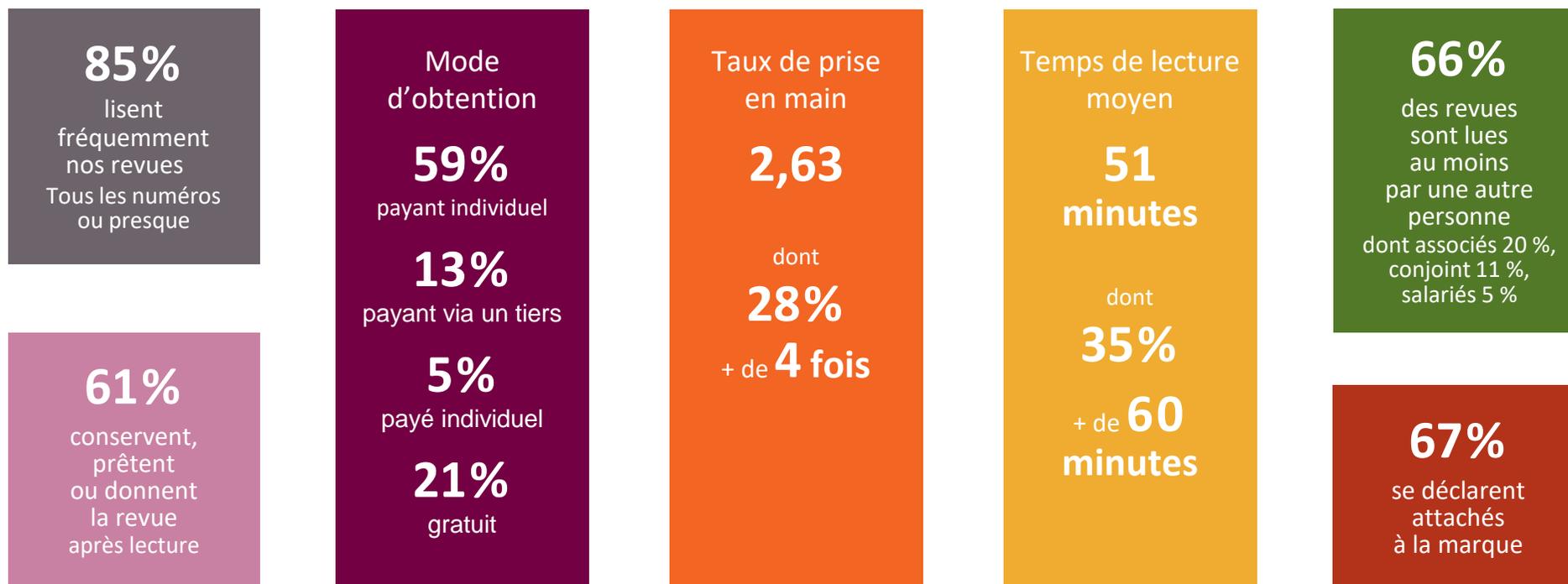
Source : VisioMédiAgri2021

Source : Google Analytics 2021

Grande complémentarité entre les déclinaisons **print** et **digital** de nos **marques médias**

REUSSIR

Comportement de lecture des agriculteurs sur les marques nationales print



Source : Visiomedagri décembre 2021

NOS MARQUES MÉDIA PÔLE AGRICOLE

PRÉSENTATION | PLANNINGS ÉDITORIAUX | OFFRES TARIFAIRES

REUSSIR AGRA

Nos marques médias agricole

Des marques média spécialisées par
filière de production sur toute la France
en print comme en digital.



REUSSIR Grandes Cultures
Nourrir votre performance



REUSSIR Vigne



REUSSIR Fruits & Légumes



REUSSIR Lait



REUSSIR Bovins viande



REUSSIR Porc



REUSSIR Volailles



REUSSIR Pâtre



REUSSIR La chèvre

Infos kits-médias et tarifs : [cliquez ici](#)

REUSSIR Vigne



Clara DE NADAILLAC
Rédactrice en chef adjointe

@Clarabs20

Clara Réussir Vigne

La revue technique de
référence de la filière

17 750 exemplaires papier
chaque mois

13 421 abonnés à
la newsletter
hebdomadaire

5 774 followers Facebook

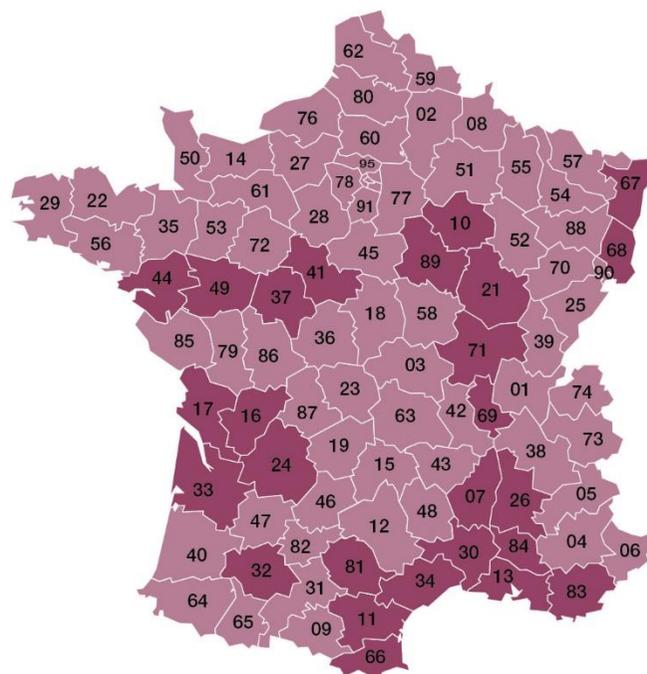
Chiffres au 01/11/2022



« Réussir Vigne »

reussir.fr/vigne

Une diffusion nationale
en phase avec
le potentiel viticole



« À travers ses thématiques Viticulture, Matériel, Œnologie, Gestion et Tendances, **Réussir Vigne** couvre l'ensemble des problématiques de la filière viti-vinicole afin d'aider concrètement les responsables d'exploitation et les techniciens à faire les bons choix dans tous les domaines.

L'approche technique est au cœur du magazine, avec le souci d'informer des dernières recherches et innovations, ainsi que des essais de matériels et de l'évolution des pratiques culturales à travers des reportages sur le terrain. Multicanal grâce à sa parution mensuelle, son site Internet et son activité sur les réseaux sociaux, **Réussir Vigne** cultive la proximité avec son lectorat. »



Pénétration des mensuels spécialisés **vigne**

TITRES	SURFACE EN VIGNE	LECTURE DERNIÈRE PÉRIODE (EN % VIGNE)
Réussir Vigne	230 121	31%
La Vigne	230 435	31%
Viti	39 766	5%
À savoir Réussir Vigne + La Vigne	345 890	47 %

- ✓ **Les deux revues leaders sur le marché** représentent chacune environ un tiers du potentiel.
Le cumul des deux permet de saturer 50 % du marché.

Les rubriques

ENJEUX



Les enjeux de la filière
décryptés

TENDANCES



Analyse de l'actu filière
sous l'angle politique,
économique
et sociétal

DOSSIER



Un sujet au cœur
des préoccupations
des producteurs

VIGNE



Articles techniques
et scientifiques, leviers
de la performance

MATÉRIEL



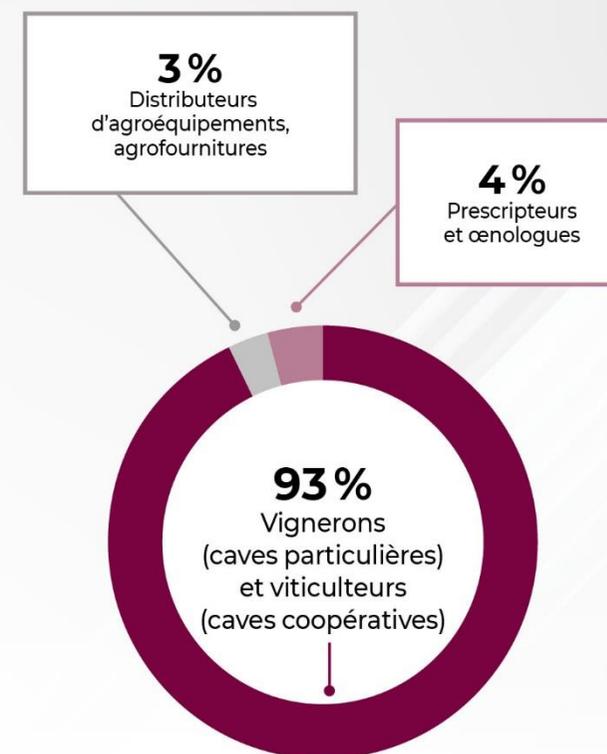
Nouveautés, essais
et conseils

GESTION



Améliorer sa rentabilité,
son marketing et suivre
l'actualité juridique

Notre audience



Les dossiers prévisionnels 2023

JANVIER	Les sécateurs sans fils, on les a testés pour vous en partenariat avec Vitilab
FÉVRIER	Le label bas carbone : c'est quoi, comment je le calcule, quel intérêt, comment je le revends
MARS	Les apports de la mer à la vigne et au vin
AVRIL	Ce qui fonctionne pour lutter contre le mildiou, le BR et l'oïdium
MAI	Les équilibres nutritionnels : quelle stratégie face à quelle carence
JUIN	Témoignages de domaines viticoles ayant intégré des robots dans leurs itinéraires techniques
JUILLET	Le foncier : s'agrandir ou réduire la taille de son domaine ; les critères pour faire le bon choix
AOÛT SEPTEMBRE	Vendanges / vinification : ces outils qui permettent de limiter la main d'œuvre au chai
OCTOBRE	Fertilisation : zoom sur les matières organiques
NOVEMBRE	Tireuses de bois, dévrilleuses : marché, intérêt et rentabilité
DÉCEMBRE	La gestion de l'eau



REUSSIR Vigne

Tarifs 2023

17 750 exemplaires mensuel 11 n°s/an

dont 1 couplé: août-septembre

RÉDUCTION VOLUME CHIFFRE D'AFFAIRES PUBLICITAIRE

Calculée au fur et à mesure sur l'investissement brut (+ majorations éventuelles) envisagé par la société durant l'année de référence dans le support concerné. Réduction appliquée sur chaque facturation mensuelle.

CA € HT	REMISE	CA € HT	REMISE
jusqu'à 1 690	-	jusqu'à 36 970	13%
jusqu'à 3 110	1%	jusqu'à 39 510	14%
jusqu'à 5 650	2%	jusqu'à 42 610	15%
jusqu'à 8 750	3%	jusqu'à 45 150	16%
jusqu'à 11 300	4%	jusqu'à 48 250	17%
jusqu'à 14 400	5%	jusqu'à 50 790	18%
jusqu'à 16 930	6%	jusqu'à 53 890	19%
jusqu'à 20 040	7%	jusqu'à 56 440	20%
jusqu'à 22 580	8%	jusqu'à 62 080	21%
jusqu'à 25 680	9%	jusqu'à 67 720	22%
jusqu'à 28 220	10%	jusqu'à 73 360	23%
jusqu'à 31 330	11%	jusqu'à 79 000	24%
jusqu'à 33 860	12%	à partir de 84 650	25%

PANFORCE

INSERTIONS CUMULÉES dans 3 à 9 titres nationaux REUSSIR **jusqu'à 145 900 ex./mois**

Force 3 3 titres	30%
Force 4 4 titres	32%
Force 5 5 titres	35%
Force 6 6 titres	40%
Force 7 7 titres	45%
Force 8 8 titres	50%
Force 9 9 titres	55%

Même format (à partir 1/2 page), même date, même produit présenté, même thème de campagne. Seul REUSSIR fixe les thèmes de campagne acceptés dans cette offre.

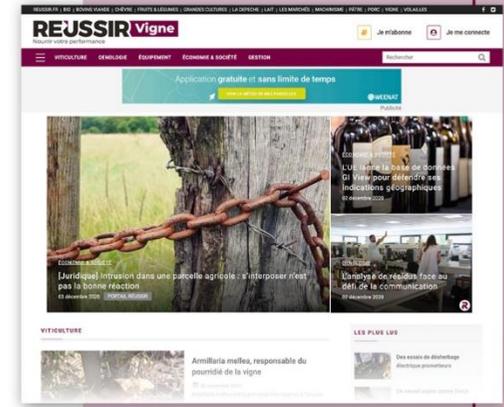
Nous consulter pour toutes autres opérations : publi-reportages, publicités régionalisées, encarts régionalisés et/ou sélectifs, opérations sur première de couverture, tirés à part...

Nos solutions complémentaires de communication :

- REUSSIR Data** marketing relationnel
- REUSSIR Vidéo** reportages terrain, motion design, tutoriels
- REUSSIR Content** print et web
- REUSSIR Events** présentiel et webinaire www.reussir-communication.fr

SUR LE DIGITAL

Univers du portail



Newsletter hebdo



Audiences et tarifs sur simple demande

Numéro spécial Sitevi (décembre) à 20 500 exemplaires

FORMATS	QUADRI € HT			
	RVI	CENO*	N° spécial	
			RVI	CENO*
1/8 de page	860	560	1 140	750
1/4 de page	1 690	1 100	2 270	1 490
1/3 de page	2 360	1 540	3 180	2 080
1/2 page	3 120	2 020	4 200	2 740
1/2 page hauteur	3 420	2 220	4 610	3 000
1 page	5 650	3 690	7 630	4 970
double page	11 300	7 350	15 240	9 920
2° de couverture	7 640		10 310	
3° de couverture	7 070		9 540	
4° de couverture*	7 780		10 510	

ENCARTS € HT (Base A4)	RVI	
	RVI	N° spécial
recto/verso	7 070	9 5470
4 pages	10 250	13 820
6 pages	12 020	16 220
8 pages	13 420	18 110

Nous consulter pour les formats les frais d'encartage les frais postaux

SURCOUVERTURES € HT	
1/2 page hauteur page	8 470
	11 300

RVI Tarif général Réussir Vigne.
CENO tarif visuel 100 % œnologie.
* Tarif HT net de dégressif avant remise professionnelle de 15 %.

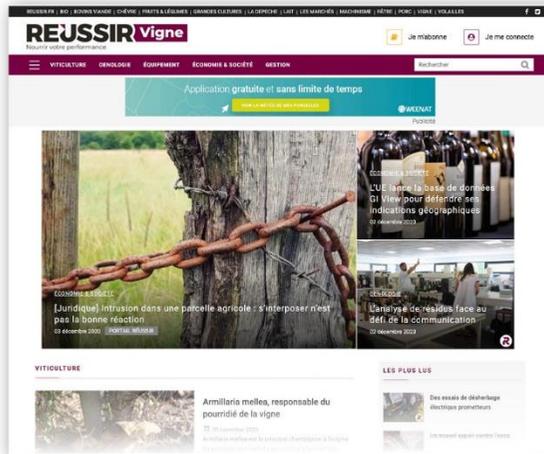
Majoration emplacement de rigueur : +10% par critère demandé (maxi 2 critères).
* Du fait de nos engagements environnementaux, les revues seront envoyées hors encartage à découvert. Cela implique que la 4° de couverture pourra être réduite de manière homothétique pour l'insertion du bandeau d'expédition sans que cela ne donne lieu à compensation.

Tarifs applicables à compter du 1° décembre 2022

REUSSIR Vigne

OFFRE DIGITALE

Univers du portail



Newsletter hebdo



Tarifs 2023

PAGES VUES		84 793
Moyenne mensuelle*		
Formats	PDV	Tarifs mensuels en €HT
Megabanner	50 %	1 530
Megabanner expand	50 %	1 910
Grand angle	50 %	1 910
Habillage arche	100 %	4 080
Video inline	100 %	3 440
Native	100 %	3 180

NOMBRE D'ENVOIS		13 421
TAUX D'OUVERTURE		
Formats	PDV	Tarifs en €HT
Megabanner top	100 %	750
Megabanner in-read	100 %	650
Pavé	100 %	650
Native	100 %	750

Fréquentation moyenne du 01/11/2021 au 30/10/2022

Nos solutions complémentaires de communication :

REUSSIR Data marketing relationnel
REUSSIR Vidéo reportages terrain, motion design, tutoriels

REUSSIR Content print et web
REUSSIR Events présentiel et webinaire
 www.reussir-communication.fr

Pensez à nos cumuls

Portail réussir.fr



Réussir Machinisme



Autres univers et newsletters filière

- REUSSIR** Grandes Cultures
- REUSSIR** Fruits & Légumes
- REUSSIR** Lait
- REUSSIR** Bovins viande
- REUSSIR** Porc
- REUSSIR** Volailles
- REUSSIR** Pâtre
- REUSSIR** La chèvre

Le site Pleinchamp



Offre packagée et remise : nous consulter

REUSSIR

Offre affinitaire par filière de production

Presse Agricole Nationale

Affinité



Les revues de **référence** associées à une image de **fiabilité et d'expertise technique**

145 900
exemplaires mensuels

Presse Agricole Départementale

Proximité



Sélection de titres couvrant les **départements de la filière**

- ✓ impact au plus près de la cible
- ✓ offre à la carte

74
départements couverts

Médias Online

Puissance

✓ L'écosystème Réussir.fr

REUSSIR

comprenant notamment

REUSSIR Machinisme

Le site de référence de l'univers machinisme

REUSSIR Bio

Le média des professionnels du bio

✓ Le premier site éditorial agricole



Plus de 1 000 000
visiteurs uniques
par mois

Data

Impact

REUSSIR Data

- ✓ base de données qualifiées selon **vos critères** : géolocalisation, production, SAU, nombre de têtes...
- ✓ réponse à tous **vos besoins** : mailings, e-mailings, SMS, phoning...

320 000
fiches actives

	Grandes Cultures	Vigne	Fruits & Légumes	Lait	Bovins viande	Porc	Volailles	Pâtre	La chèvre	
JANVIER	Date limite de réservation	13/12/2022	28/11/2022	12/12/2022	01/12/2022	28/11/2022	08/12/2022	09/12/2022	14/12/2022	19/12/2022
	Date limite de remise des éléments techniques**	19/12/2022	05/12/2022	18/12/2022	12/12/2022	06/12/2022	15/12/2022	18/12/2022	20/12/2022	03/01/2023
	Arrivée lecteur (au plus tard)	10/01/2023	27/12/2022	06/01/2023	03/01/2023	28/12/2022	14/01/2023	14/01/2023	11/01/2023	24/01/2023
FÉVRIER	Date limite de réservation	16/01/2023	03/01/2023	23/01/2023	04/01/2023	02/01/2023	16/01/2023		18/01/2023	
	Date limite de remise des éléments techniques**	23/01/2023	10/01/2023	26/01/2023	15/01/2023	09/01/2023	22/01/2023		24/01/2023	
	Arrivée lecteur (au plus tard)	14/02/2023	01/02/2023	16/02/2023	07/02/2023	31/01/2023	10/02/2023		14/02/2023	
MARS	Date limite de réservation	13/02/2023	30/01/2023	20/02/2023	02/02/2023	30/01/2023		13/02/2023	15/02/2023	27/02/2023
	Date limite de remise des éléments techniques**	20/02/2023	07/02/2023	26/02/2023	14/02/2023	06/02/2023		16/02/2023	21/02/2023	05/03/2023
	Arrivée lecteur (au plus tard)	14/03/2023	01/03/2023	17/03/2023	08/03/2023	28/02/2023		08/03/2023	14/03/2023	24/03/2023
AVRIL	Date limite de réservation	13/03/2023	27/02/2023	22/03/2023	02/03/2023	27/02/2023	06/03/2023		15/03/2023	
	Date limite de remise des éléments techniques**	20/03/2023	06/03/2023	28/03/2023	14/03/2023	07/03/2023	12/03/2023		21/03/2023	
	Arrivée lecteur (au plus tard)	12/04/2023	28/03/2023	14/04/2023	05/04/2023	29/03/2023	04/04/2023		12/04/2023	
MAI	Date limite de réservation	11/04/2023	27/03/2023	19/04/2023	04/04/2023	27/03/2023	06/04/2023	11/04/2023	12/04/2023	17/04/2023
	Date limite de remise des éléments techniques**	20/04/2023	03/04/2023	25/04/2023	16/04/2023	04/04/2023	13/04/2023	17/04/2023	18/04/2023	23/04/2023
	Arrivée lecteur (au plus tard)	17/05/2023	25/04/2023	17/05/2023	11/05/2023	26/04/2023	09/05/2023	11/05/2023	11/05/2023	19/05/2023
JUIN	Date limite de réservation	09/05/2023	27/04/2023	22/05/2023	02/05/2023	27/04/2023	15/05/2023		16/05/2023	
	Date limite de remise des éléments techniques**	18/05/2023	04/05/2023	30/05/2023	14/05/2023	08/05/2023	25/05/2023		29/05/2023	
	Arrivée lecteur (au plus tard)	13/06/2023	31/05/2023	20/06/2023	07/06/2023	01/06/2023	16/06/2023		17/06/2023	

Plannings prévisionnels susceptibles d'être modifiés

	Grandes Cultures	Vigne	Fruits & Légumes	Lait	Bovins viande	Porc	Volailles	Pâtre	La chèvre
JUIL/AOÛT	Date limite de réservation	12/06/2023	30/05/2023	03/07/2023	12/06/2023	01/06/2023	19/06/2023	15/06/2023	12/06/2023
	Date limite de remise des éléments techniques**	19/06/2023	06/06/2023	09/07/2023	20/06/2023	07/06/2023	25/06/2023	21/06/2023	18/06/2023
	Arrivée lecteur (au plus tard)	11/07/2023	27/06/2023	28/07/2023	12/07/2023	28/06/2023	17/06/2023	12/07/2023	07/07/2023
AOÛT/SEPT	Date limite de réservation		04/07/2023					28/06/2023	
	Date limite de remise des éléments techniques**		10/07/2023					04/07/2023	
	Arrivée lecteur (au plus tard)		02/08/2023					02/08/2023	
SEPTEMBRE	Date limite de réservation	09/08/2023		23/08/2023	01/08/2023	03/08/2023	10/08/2023	07/08/2023	16/08/2023
	Date limite de remise des éléments techniques**	21/08/2023		29/08/2023	15/08/2023	11/08/2023	20/08/2023	17/08/2023	22/08/2023
	Arrivée lecteur (au plus tard)	12/09/2023		16/09/2023	06/09/2023	05/09/2023	08/09/2023	08/09/2023	14/09/2023
OCTOBRE	Date limite de réservation	11/09/2023	29/08/2023	20/09/2023	06/09/2023	30/08/2023	14/09/2023		14/09/2023
	Date limite de remise des éléments techniques**	19/09/2023	05/09/2023	26/09/2023	18/09/2023	06/09/2023	21/09/2023		20/09/2023
	Arrivée lecteur (au plus tard)	11/10/2023	26/09/2023	14/10/2023	10/10/2023	27/09/2023	13/10/2023		12/10/2023
NOVEMBRE	Date limite de réservation	09/10/2023	02/10/2023	23/10/2023	05/10/2023	02/10/2023	17/10/2023	16/10/2023	11/10/2023
	Date limite de remise des éléments techniques**	17/10/2023	09/10/2023	30/10/2023	16/10/2023	11/10/2023	24/10/2023	23/10/2023	22/10/2023
	Arrivée lecteur (au plus tard)	09/11/2023	31/10/2023	21/11/2023	08/11/2023	02/11/2023	16/11/2023	16/11/2023	13/11/2023
DÉCEMBRE	Date limite de réservation	13/11/2023	25/10/2023	22/11/2023	09/11/2023	30/10/2023	15/11/2023		15/11/2023
	Date limite de remise des éléments techniques**	20/11/2023	05/11/2023	28/11/2023	21/11/2023	07/11/2023	22/11/2023		22/11/2023
	Arrivée lecteur (au plus tard)	12/12/2023	24/11/2023	16/12/2023	13/12/2023	29/11/2023	13/12/2023		12/12/2023

Plannings prévisionnels susceptibles d'être modifiés



Print

OFFRE 1 FLEXIPAN

REMISES COUPLAGES

Pour utilisation dans plusieurs titres RÉUSSIR de la Presse Agricole Nationale (PAN) sur l'année de référence (tarif hors offre PANFORCE ci-dessous).

2 titres	4%
3 titres	6%
4 titres	8%
5 titres et +	10%

Toutes remises cumulées **maxi 25 % par titre**
Tarif négocié avant remise professionnelle de 15 %.

OFFRE 2 PANFORCE

INSERTIONS CUMULÉES

dans 3 à 9 titres

jusqu'à
145900 ex./mois

Même format (à partir 1/2 page), même date, même produit présenté, même thème de campagne. Seul RÉUSSIR fixe les thèmes de campagne acceptés dans cette offre.

force 3	3 titres	30%
force 4	4 titres	32%
force 5	5 titres	35%
force 6	6 titres	40%
force 7	7 titres	45%
force 8	8 titres	50%
force 9	9 titres	55%

Digital | Site Internet

OFFRE PACKAGÉE DIGITAL FORCE*

QUANTITÉ	REMISE
2 univers	3 %
3 univers	5 %
4 univers	10 %
5 univers	15 %
6 univers	20 %
7 univers	25 %
8 univers	30 %
9 univers	35 %
10 univers	40 %

BONUS AUGMENTATION PART DE VOIX

Passage de 33 à 66%	+ 2 % supplémentaire
Passage de 66 à 110%	+ 5 % supplémentaire

Digital | Newsletters

PACK FRÉQUENCE*

sur une newsletter d'une même marque

QUANTITÉ	REMISE
de 2 à 4	5 %
de 4 à 12	15 %
de 12 à 25	25 %
de 25 à 50	35 %
à partir de 50	50 %

OFFRE PACKAGÉE DIGITAL FORCE*

sur une même semaine *Offre non cumulable*

QUANTITÉ	REMISE
2 newsletters	15 %
3 newsletters	20 %
4 newsletters	25 %
5 newsletters	30 %
6 newsletters	35 %
7 newsletters	40 %
8 newsletters	45 %
9 newsletters et plus	50 %

Réduction volume chiffre d'affaires pub

Calculée au fur et à mesure sur l'investissement brut (+ majorations éventuelles) envisagé par la société durant l'année de référence dans le support concerné. Réduction appliquée sur chaque facturation mensuelle.

Majoration emplacement de rigueur: + 10 % par critère demandé (maxi 2 critères).

Toutes remises cumulées: maxi 25 % (hors remise professionnelle, hors offre PANFORCE).

Remise professionnelle de 15 % sur présentation d'une lettre de mandat.

Tableau des remises dégressives par marque média sur demande.

Une contribution environnementale de 15 € HT sera prélevée sur chaque facture émise dans le cadre des actions mises en place par Réussir pour réduire son impact environnemental.

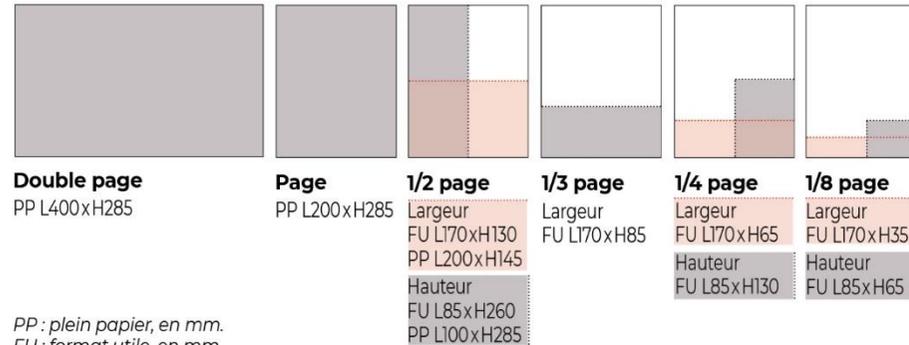
* Offre non cumulable au meilleur des deux offres



SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES TOUTES REVUES
SAUF RÉUSSIR FRUITS & LÉGUMES



Formats des publicités



PP : plein papier, en mm.
FU : format utile, en mm.

Du fait de nos engagements environnementaux, les revues seront envoyées hors encartage à découvert. Cela implique que la 4^e de couverture pourra être réduite de manière homothétique pour l'insertion du bandeau d'expédition sans que cela ne donne lieu à compensation.

Infos techniques

Fichier PDF norme 1.3

Résolution des images à 300 DPI CMJN. Couleurs PANTONE séparées.
Tout document créé avec des éléments RVB et/ou PANTONE ne pourra être reproduit à l'identique dans l'espace CMJN.
Polices incorporées.
Fond perdu si nécessaire de 6 mm avec repérages.
Tout fichier non conforme fera l'objet d'une correction par nos soins et/ou d'un retour client.

Transmission des éléments

Via mail dans la limite de 10 Mo : service.advprint@reussir.fr

Délais



Les spécifications digitales sur

<https://informatiquereussir.atlassian.net/wiki/spaces/dd/overview>

Contacts

01 49 84 03 30

Directeur commercial | Romain FERRIER
r.ferrier@reussir.fr

Régie commerciale nationale

service.pub@reussir.fr

Secteur élevage

Julia GOÏOT | j.goiot@reussir.fr | 06 08 37 07 25

Secteur élevage et start-up

Johanne ROUSSEAU | j.rousseau@reussir.fr | 06 45 23 73 75

Secteur machinisme & équipement

Thierry GILLET | t.gillet@reussir.fr | 06 08 30 37 03

Secteurs pépiniériste, arboriculture & maraîchage

Hélène PRADEAU | h.pradeau@reussir.fr | 06 48 01 76 15

Secteurs nouvelles énergies, semences, œnologie & services

Benjamin JOUANET | b.jouanet@reussir.fr | 06 02 40 02 11

Secteurs salons, événement, phytos & engrais

Romain FERRIER | r.ferrier@reussir.fr | 06 76 65 45 62

Dans votre région

**Echangeons
sur votre
projet**

