

**REUSSIR** Marketing  
& Solutions

**NOURRIR VOTRE  
PERFORMANCE**

# REUSSIR

## INTRO

### LE GROUPE RÉUSSIR

# REUSSIR AGRA

Notre expertise fédère toute la filière agricole & alimentaire

145 900  
ex/mois

10 Marques agri



1 million  
visiteurs/mois

Sur les sites & réseaux

- 1 portail **REUSSIR**
- 12 univers agri
- 1 site leader en régie 
- Réseaux sociaux  

204 800  
ex/semaine

54 hebdomades locales



# REUSSIR AGRA

Notre expertise fédère toute la filière agricole & alimentaire



**10 000  
ex/mois**

3 marques alim

LE PETIT MOUSSER  
**ladépêche**  
LA RÉFÉRENCE DES FILIÈRES DU COMMERCE ET DES SERVICES

**FD**

Les **MARCHÉS**  
LE MÉDIA DE L'ALIMENTAIRE



**4 marques  
d'influence**

Infos Agro - Eco de référence

**AGRA** **EUROPE**

**AGRA** **[ FIL ]**

**AGRA** **PRESSE**

**AGRA** **INNOVATION**

**REUSSIR AGRA**

**Innovater  
Informer  
Diffuser**

**Nourrir la performance  
des professionnels de l'agriculture  
et de l'alimentaire par des  
informations à haute valeur ajoutée**

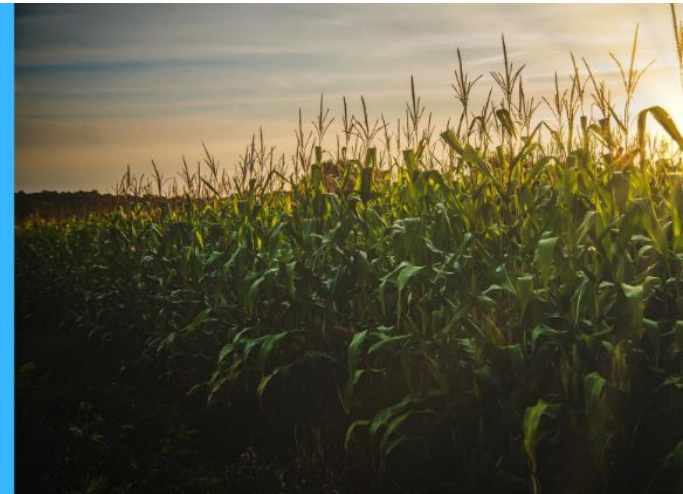
**120  
journalistes**



**35  
évènements  
Agri/Agro**

**204 K  
Lecteurs  
/  
Semaine**

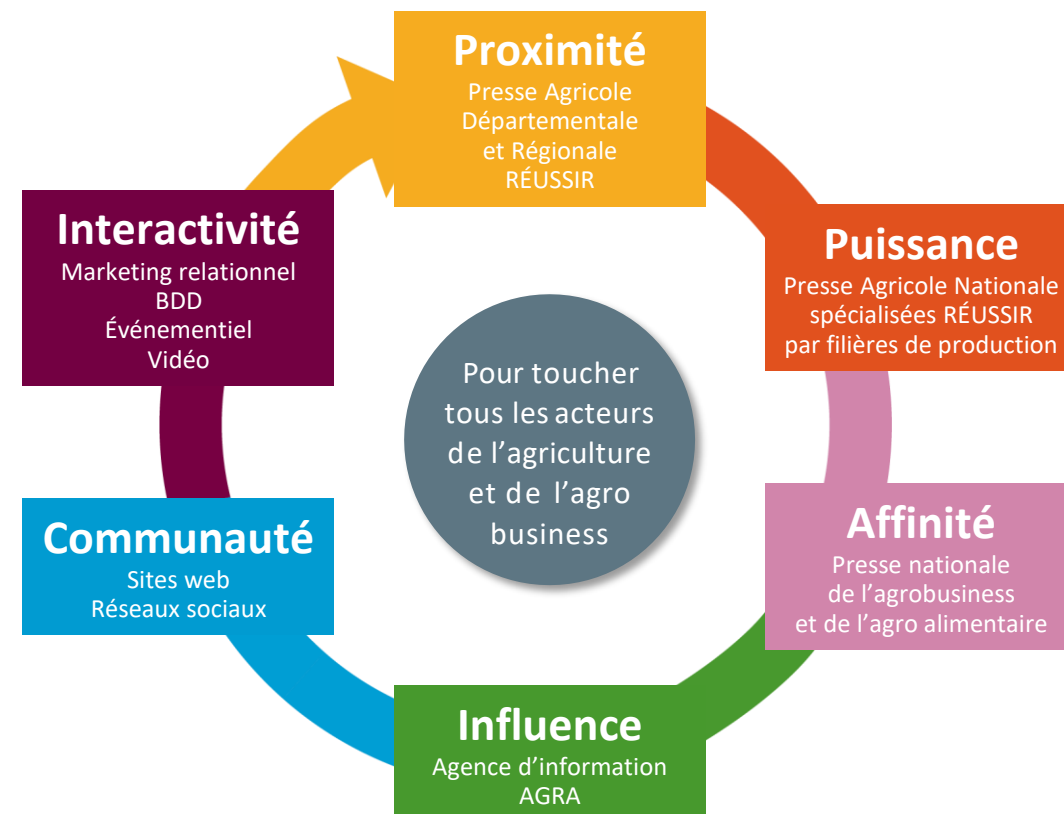
**78  
médias**



# REUSSIR

Un groupe média leader de l'agriculture et de l'agroalimentaire qui accompagne toutes les cibles professionnelles grâce à :

- ✓ **une plateforme de communication** puissante et globale sur toutes les thématiques agricoles et agroalimentaires.
- ✓ **une plateforme de diffusion** annuelle de 12,7 millions d'exemplaires de ses titres de presse.
- ✓ **de nombreux points de contact plurimédia** sur toutes les filières et tous les marchés.



**REUSSIR** Content

**MDA**  
Marketing direct agricole  
by **REUSSIR** x **PBS**

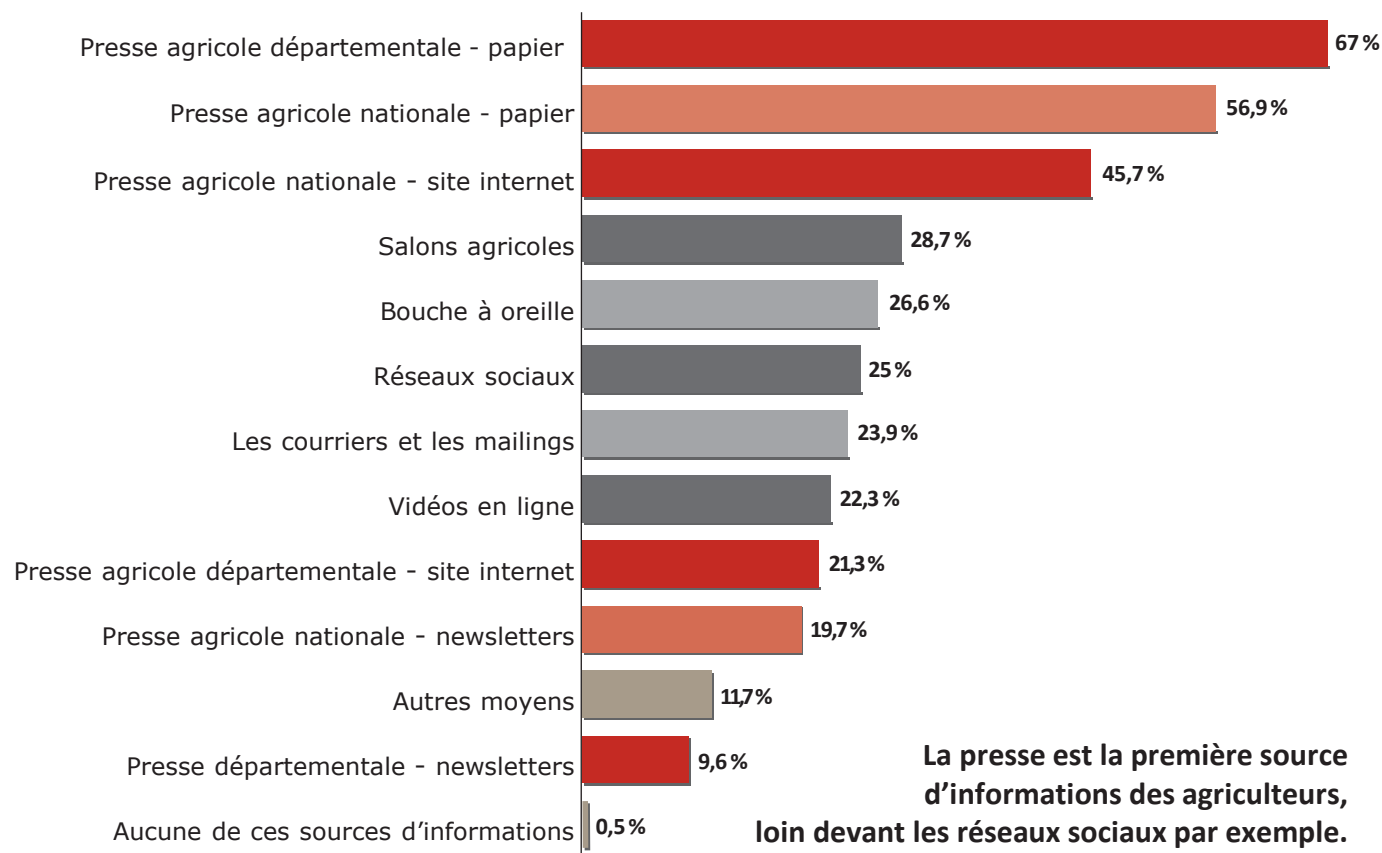
**REUSSIR** Events

## LES AGRICULTEURS ET LA PRESSE AGRICOLE

# REUSSIR

## La presse agricole, premier support d'informations

Par quel(s) moyen(s) vous informez-vous sur les sujets qui intéressent votre métier et votre exploitation ?



Source : étude Datagri 2020.

FOCUS SUR RÉUSSIR

9/10

Agriculteurs  
connaissent  
le groupe RÉUSSIR

2/3

des répondants  
connaissent RÉUSSIR  
et lisent au moins  
1 titre du groupe

3

Premiers adjectifs  
pour qualifier  
les titres nationaux :  
technique, utile, complet

« Utile »

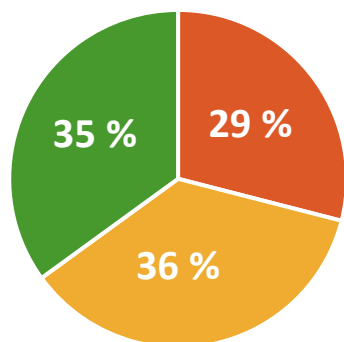
Principal adjectif  
employé pour qualifier  
les titres « locaux »  
du groupe



# REUSSIR

## Profil des lecteurs des marques nationales print

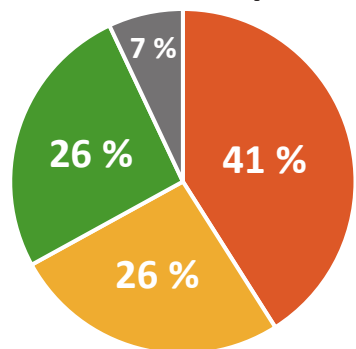
### ✓ Âge



■ 18-44 ans ■ 45-54 ans ■ 55 ans et +

Pour rappel, la moyenne d'âge des chefs d'exploitation est de 49 ans (source Agreste)

### ✓ Statut de l'exploitation



■ Exploitations individuelles ■ GAEC ■ EARL ■ Autre

**83%**  
possèdent  
3 tracteurs  
et plus

**74%**  
appartiennent  
à 1 OPA  
(Groupement  
de producteurs,  
groupement d'achats,  
Cuma, Ceta.)

+ de  
**50%**  
comptent  
au moins  
1 salarié

**94%**  
possèdent  
un  
ordinateur

**62%**  
possèdent  
un  
smartphone

**40%**  
possède  
une  
tablette

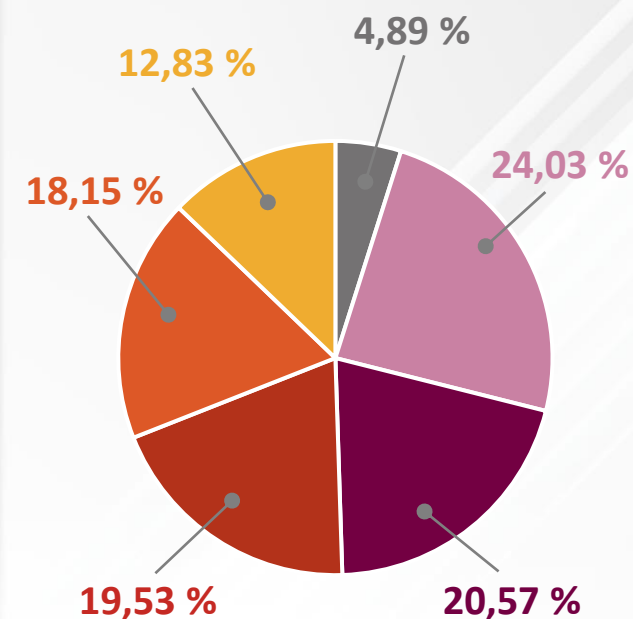
**87%**  
utilisent  
Internet  
dont le 2/3  
tous les jours

**25%**  
utilisent  
Facebook

**2%**  
utilisent  
Twitter

## Focus sur le digital

[www.reussir.fr](http://www.reussir.fr)



■ 18-24 ans ■ 25-34 ans ■ 35-44 ans  
■ 45-54 ans ■ 55-64 ans ■ 65 ans et +

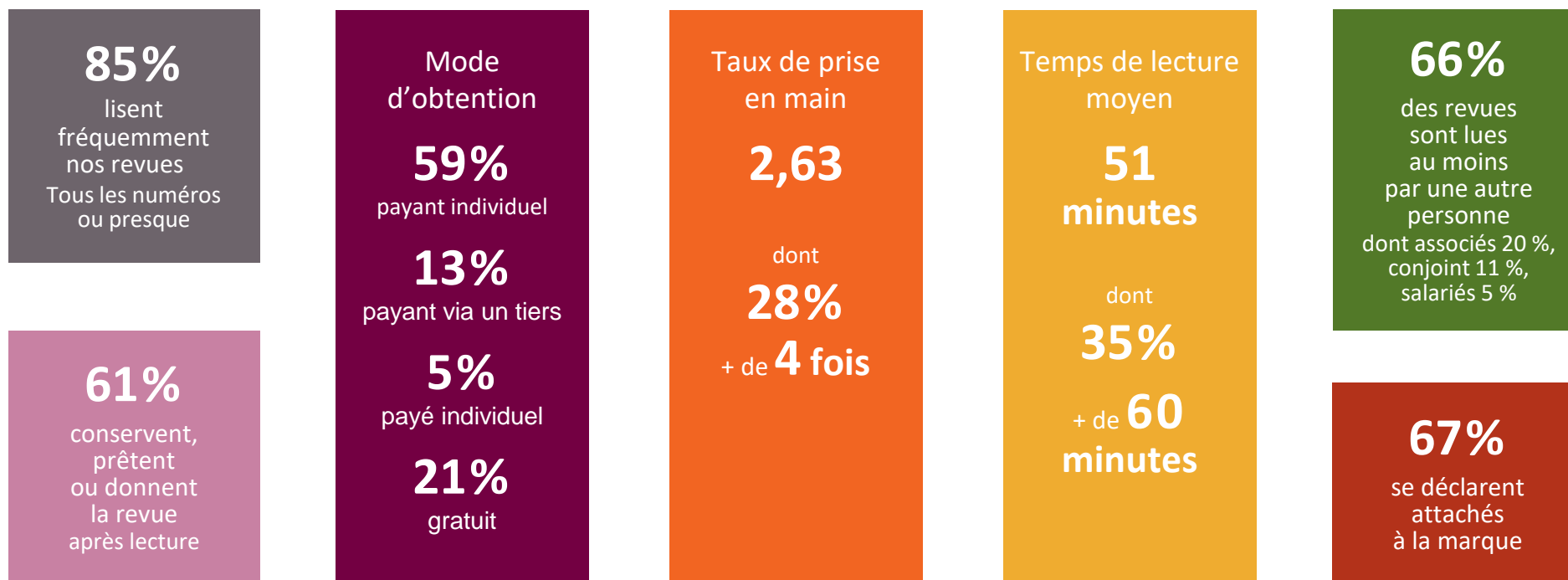
Source : VisioMédiAgri2021

Source : Google Analytics 2021

**Grande complémentarité** entre les déclinaisons **print** et **digital** de nos **marques médias**

# REUSSIR

## Comportement de lecture des agriculteurs sur les marques nationales print



Source : Visiomedagri décembre 2021

## NOS MARQUES MÉDIA PÔLE AGRICOLE

PRÉSENTATION | PLANNINGS ÉDITORIAUX | OFFRES TARIFAIRES

# REUSSIR AGRA

## Nos marques médias agricole

Des marques média spécialisées par  
filière de production sur toute la France  
en print comme en digital.



**REUSSIR** Grandes  
Cultures  
Nourrir votre performance



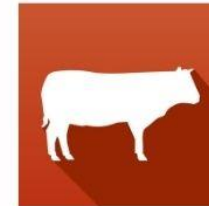
**REUSSIR** Vigne



**REUSSIR** Fruits &  
Légumes



**REUSSIR** Lait



**REUSSIR** Bovins  
viande



**REUSSIR** Porc



**REUSSIR** Volailles



**REUSSIR** Pâtre



**REUSSIR** La chèvre

Infos kits-médias et tarifs : [cliquez ici](#)

# REUSSIR

## Fruits & Légumes

La revue technique de **référence** de la filière en partenariat avec le **CTFIL**

**7 750** exemplaires papier chaque mois

**7 220** abonnés à la newsletter hebdomadaire

Chiffres au 01/11/2022



«Réussir Fruits et Légumes»

[reussir.fr/fruits-legumes](https://reussir.fr/fruits-legumes)

### Trois formats de numéros spéciaux

#### Suppléments Salon

Sitevi, Sival, Vinitech/Sifel

#### Mook

Entre le mag' et le livre (*book*), le mook multiplie les formes éditoriales pour approfondir une thématique particulière.

#### Suppléments Référence

Tout savoir sur un sujet technique ou une production (serres, emballages, tomates...).

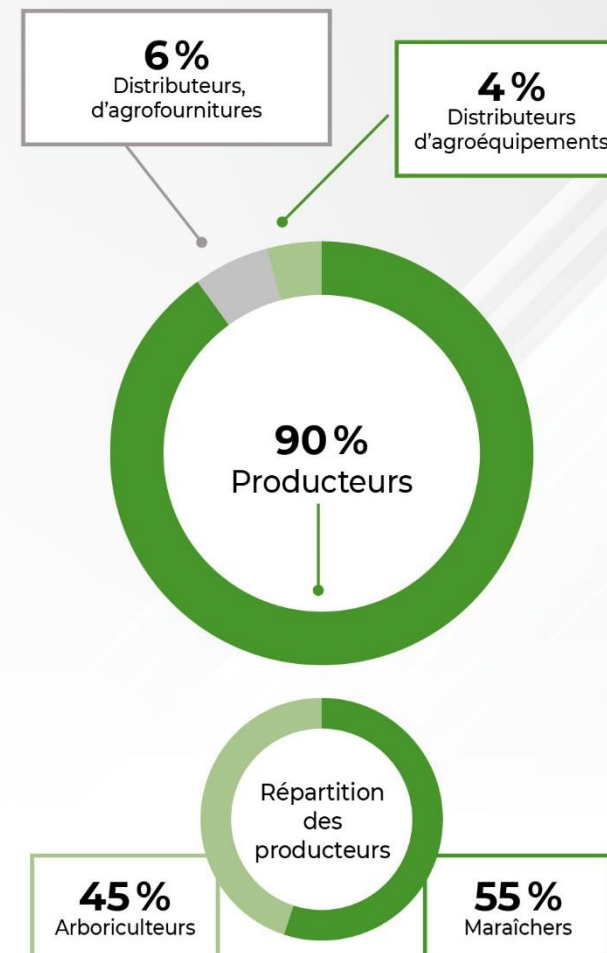


Guy DUBON  
Rédacteur en chef

@ReussirFL  
Réussir Fruits Légumes

«Cultivons l'expertise. Parce que l'expertise est la base de la performance, **Réussir Fruits & Légumes** représente une veille sur les choix techniques et les orientations stratégiques pour les professionnels des productions fruitières et légumières. Outil d'aide à la décision, notre mensuel permet une mise en application pratique de l'innovation grâce à ses rubriques (Dossier, Technique, Équipement, Gestion...) Rédigé par une équipe de journalistes spécialisés, son contenu d'information est aussi largement ouvert sur l'actualité régionale, nationale et internationale.»

## Les rubriques

**L'ENQUÊTE**Les enjeux de la filière  
décryptés**ACTUALITÉS**Analyse de l'actu filière  
sous l'angle politique,  
économique  
et sociétal**DOSSIER**Un sujet au cœur  
des préoccupations  
des producteurs**TECHNIQUE**Articles techniques  
et scientifiques, leviers  
de la performance**GESTION**Améliorer sa rentabilité,  
son marketing et suivre  
l'actualité juridique**DÉCOUVRIR**Les pratiques  
internationales  
décryptées**Notre audience**

## Les dossiers prévisionnels 2023

|                 |                                     |
|-----------------|-------------------------------------|
| JANVIER         | Dossier Melon                       |
| FÉVRIER         | Dossier Bio contrôle                |
| MARS            | Dossier Poivron Aubergine Courgette |
| AVRIL           | Dossier Pêche                       |
| MAI             | Dossier Abricot                     |
| JUIN            | Dossier Fraise                      |
| JUILLET<br>AOÛT | Dossier Salade                      |
| SEPTEMBRE       | Dossier Station fruitière           |
| OCTOBRE         | Dossier Tomate / concombre          |
| NOVEMBRE        | Dossier Fruits rouges               |
| DÉCEMBRE        | Dossier Pomme                       |



# REUSSIR Fruits & Légumes

**Tarifs 2023**

**7750 exemplaires mensuel 11 n°s/an**  
dont 1 couplé: juillet-août

Numéros spéciaux à 12500 exemplaires: Sitevi (novembre) - Sival (décembre)

| FORMATS                       | QUADRI € HT |            |
|-------------------------------|-------------|------------|
|                               | RFL         | N° spécial |
| 1/8 de page                   | 800         | 990        |
| 1/4 de page                   | 1 580       | 1 960      |
| 1/3 de page                   | 1 880       | 2 360      |
| 1/2 page                      | 2 910       | 3 620      |
| 1/2 page hauteur              | 3 200       | 3 990      |
| 1 page                        | 4 350       | 5 430      |
| double page                   | 8 680       | 10 860     |
| 1 <sup>re</sup> de couverture | 9 550       | 11 940     |
| 2 <sup>e</sup> de couverture  | 5 870       | 7 330      |
| 3 <sup>e</sup> de couverture  | 5 430       | 6 800      |
| 4 <sup>e</sup> de couverture* | 6 020       | 7 540      |

| ENCARTS € HT (Base A4) | ENCARTS € HT (Base A4) |            |
|------------------------|------------------------|------------|
|                        | RFL                    | N° spécial |
| recto/verso            | 5 430                  | 6 800      |
| 4 pages                | 7 880                  | 9 850      |
| 6 pages                | 9 260                  | 11 560     |
| 8 pages                | 10 310                 | 12 900     |

**Nous consulter pour les formats les frais d'encartage les frais postaux**

| SURCOUVERTURES € HT   |               |
|-----------------------|---------------|
| 1/2 page hauteur page | 6 510 / 8 680 |

RFL Tarif général Réussir Fruits & Légumes.

**Majoration emplacement de rigueur : +10% par critère demandé (maxi 2 critères).**  
\* Du fait de nos engagements environnementaux, les revues seront envoyées hors encartage à découvert. Cela implique que la 4<sup>e</sup> de couverture pourra être réduite de manière homothétique pour l'insertion du bandeau d'expédition sans que cela ne donne lieu à compensation.

Tarifs applicables à compter du 1<sup>er</sup> décembre 2022

## RÉDUCTION VOLUME CHIFFRE D'AFFAIRES PUBLICITAIRE

Calculée au fur et à mesure sur l'investissement brut (+ majorations éventuelles) envisagé par la société durant l'année de référence dans le support concerné. Réduction appliquée sur chaque facturation mensuelle.

| CA € HT        | REMISE | CA € HT            | REMISE |
|----------------|--------|--------------------|--------|
| jusqu'à 1 580  | -      | jusqu'à 28 910     | 13%    |
| jusqu'à 2 910  | 1%     | jusqu'à 30 350     | 14%    |
| jusqu'à 4 350  | 2%     | jusqu'à 33 240     | 15%    |
| jusqu'à 7 240  | 3%     | jusqu'à 34 680     | 16%    |
| jusqu'à 8 680  | 4%     | jusqu'à 37 590     | 17%    |
| jusqu'à 11 570 | 5%     | jusqu'à 39 020     | 18%    |
| jusqu'à 13 010 | 6%     | jusqu'à 41 920     | 19%    |
| jusqu'à 15 910 | 7%     | jusqu'à 43 360     | 20%    |
| jusqu'à 17 340 | 8%     | jusqu'à 47 690     | 21%    |
| jusqu'à 20 250 | 9%     | jusqu'à 52 020     | 22%    |
| jusqu'à 21 690 | 10%    | jusqu'à 56 350     | 23%    |
| jusqu'à 24 580 | 11%    | jusqu'à 60 700     | 24%    |
| jusqu'à 26 020 | 12%    | à partir de 65 030 | 25%    |

**PANFORCE** Force 3 3 titres **30%**  
**INSERTIONS CUMULÉES** Force 4 4 titres **32%**  
dans 3 à 9 titres nationaux REUSSIR Force 5 5 titres **35%**  
**jusqu'à** Force 6 6 titres **40%**  
**145 900 ex./mois** Force 7 7 titres **45%**  
Force 8 8 titres **50%**  
Force 9 9 titres **55%**

Même format (à partir 1/2 page), même date, même produit présenté, même thème de campagne.  
Seul REUSSIR fixe les thèmes de campagne acceptés dans cette offre.

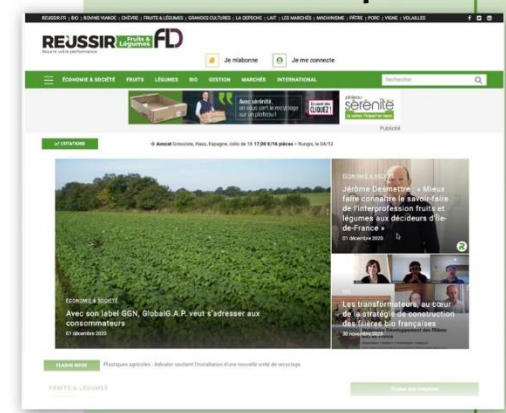
**Nous consulter pour toutes autres opérations :** publi-reportages, publicités régionalisées, encarts régionalisés et/ou sélectifs, opérations sur première de couverture, tirés à part...

## Nos solutions complémentaires de communication :

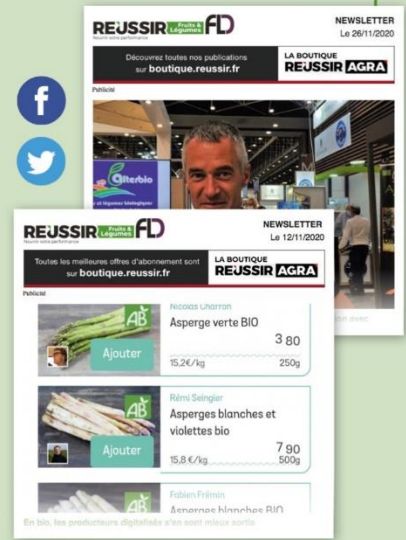
- REUSSIR Data** marketing relationnel
- REUSSIR Vidéo** reportages terrain, motion design, tutoriels
- REUSSIR Content** print et web
- REUSSIR Events** présentiel et webinaire [www.reussir-communication.fr](http://www.reussir-communication.fr)

## SUR LE DIGITAL

### Univers du portail



### Newsletter hebdo



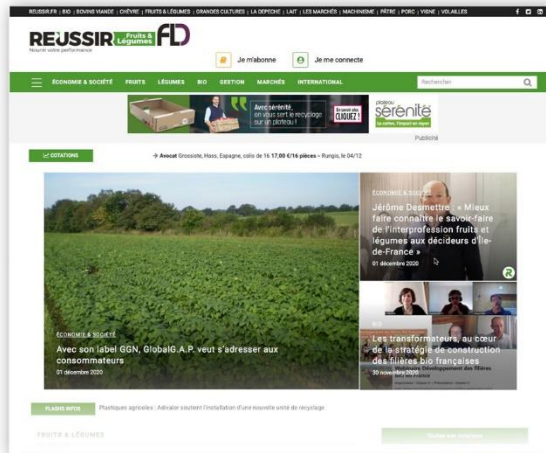
**Audiences et tarifs sur simple demande**



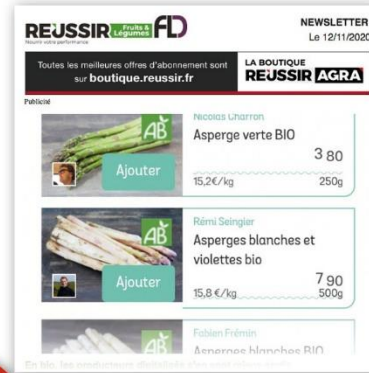
# REUSSIR Fruits & Légumes

OFFRE DIGITALE

## Univers du portail



## Newsletter hebdo



**Tarifs 2023**

**Nouvelle fréquence :  
Envoi tous les 15 jours**

| PAGES VUES         |       | 49 050                 |
|--------------------|-------|------------------------|
| Moyenne mensuelle* |       |                        |
| Formats            | PDV   | Tarifs mensuels en €HT |
| Megabanner         | 50 %  | 890                    |
| Megabanner expand  | 50 %  | 1 110                  |
| Grand angle        | 50 %  | 1 110                  |
| Habillage arche    | 100 % | 2 360                  |
| Video inline       | 100 % | 1 990                  |
| Native             | 100 % | 1 840                  |

| NOMBRE D'ENVOIS    |       | 7 220         |
|--------------------|-------|---------------|
| TAUX D'OUVERTURE   |       | 26%           |
| Formats            | PDV   | Tarifs en €HT |
| Megabanner top     | 100 % | 300           |
| Megabanner in-read | 100 % | 250           |
| Pavé               | 100 % | 250           |
| Native             | 100 % | 300           |

Fréquentation moyenne du 01/11/2021 au 30/10/2022

### Nos solutions complémentaires de communication :

**REUSSIR Data** marketing relationnel  
**REUSSIR Vidéo** reportages terrain, motion design, tutoriels

**REUSSIR Content** print et web  
**REUSSIR Events** présentiel et webinaire  
 www.reussir-communication.fr

## Pensez à nos cumuls

### Portail réussir.fr



### Réussir Machinisme



### Autres univers et newsletters filière

- REUSSIR** Grandes Cultures
- REUSSIR** Vigne
- REUSSIR** Lait
- REUSSIR** Bovins viande
- REUSSIR** Porc
- REUSSIR** Volailles
- REUSSIR** Pâtre
- REUSSIR** La chèvre

### Le site **Pleinchamp**



**Offre packagée et remise : nous consulter**

# REUSSIR

Offre affinitaire par filière de production

## Presse Agricole Nationale

Affinité



Les revues de **référence** associées à une image de **fiabilité et d'expertise technique**

**145 900**  
exemplaires mensuels

## Presse Agricole Départementale

Proximité



Sélection de titres couvrant les **départements de la filière**  
✓ impact au plus près de la cible  
✓ offre à la carte

**74**  
départements couverts

## Médias Online

Puissance

✓ L'écosystème Réussir.fr

### REUSSIR

comprenant notamment

### REUSSIR Machinisme

Le site de référence de l'univers machinisme

### REUSSIR Bio

Le média des professionnels du bio

✓ Le premier site éditorial agricole



**Plus de 1 000 000**  
visiteurs uniques  
par mois

## Data

Impact

### REUSSIR Data

- ✓ base de données qualifiées selon **vos critères** : géolocalisation, production, SAU, nombre de têtes...
- ✓ réponse à tous **vos besoins** : mailings, e-mailings, SMS, phoning...

**320 000**  
fiches actives

|         | Grandes Cultures                                | Vigne             | Fruits & Légumes  | Lait              | Bovins viande     | Porc              | Volailles         | Pâtre             | La chèvre         |                   |
|---------|---|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| JANVIER | Date limite de réservation                      | 13/12/2022        | 28/11/2022        | 12/12/2022        | 01/12/2022        | 28/11/2022        | 08/12/2022        | 09/12/2022        | 14/12/2022        | 19/12/2022        |
|         | Date limite de remise des éléments techniques** | <b>19/12/2022</b> | <b>05/12/2022</b> | <b>18/12/2022</b> | <b>12/12/2022</b> | <b>06/12/2022</b> | <b>15/12/2022</b> | <b>18/12/2022</b> | <b>20/12/2022</b> | <b>03/01/2023</b> |
|         | Arrivée lecteur (au plus tard)                  | 10/01/2023        | 27/12/2022        | 06/01/2023        | 03/01/2023        | 28/12/2022        | 14/01/2023        | 14/01/2023        | 11/01/2023        | 24/01/2023        |
| FÉVRIER | Date limite de réservation                      | 16/01/2023        | 03/01/2023        | 23/01/2023        | 04/01/2023        | 02/01/2023        | 16/01/2023        |                   | 18/01/2023        |                   |
|         | Date limite de remise des éléments techniques** | <b>23/01/2023</b> | <b>10/01/2023</b> | <b>26/01/2023</b> | <b>15/01/2023</b> | <b>09/01/2023</b> | <b>22/01/2023</b> |                   | <b>24/01/2023</b> |                   |
|         | Arrivée lecteur (au plus tard)                  | 14/02/2023        | 01/02/2023        | 16/02/2023        | 07/02/2023        | 31/01/2023        | 10/02/2023        |                   | 14/02/2023        |                   |
| MARS    | Date limite de réservation                      | 13/02/2023        | 30/01/2023        | 20/02/2023        | 02/02/2023        | 30/01/2023        |                   | 13/02/2023        | 15/02/2023        | 27/02/2023        |
|         | Date limite de remise des éléments techniques** | <b>20/02/2023</b> | <b>07/02/2023</b> | <b>26/02/2023</b> | <b>14/02/2023</b> | <b>06/02/2023</b> |                   | <b>16/02/2023</b> | <b>21/02/2023</b> | <b>05/03/2023</b> |
|         | Arrivée lecteur (au plus tard)                  | 14/03/2023        | 01/03/2023        | 17/03/2023        | 08/03/2023        | 28/02/2023        |                   | 08/03/2023        | 14/03/2023        | 24/03/2023        |
| AVRIL   | Date limite de réservation                      | 13/03/2023        | 27/02/2023        | 22/03/2023        | 02/03/2023        | 27/02/2023        | 06/03/2023        |                   | 15/03/2023        |                   |
|         | Date limite de remise des éléments techniques** | <b>20/03/2023</b> | <b>06/03/2023</b> | <b>28/03/2023</b> | <b>14/03/2023</b> | <b>07/03/2023</b> | <b>12/03/2023</b> |                   | <b>21/03/2023</b> |                   |
|         | Arrivée lecteur (au plus tard)                  | 12/04/2023        | 28/03/2023        | 14/04/2023        | 05/04/2023        | 29/03/2023        | 04/04/2023        |                   | 12/04/2023        |                   |
| MAI     | Date limite de réservation                      | 11/04/2023        | 27/03/2023        | 19/04/2023        | 04/04/2023        | 27/03/2023        | 06/04/2023        | 11/04/2023        | 12/04/2023        | 17/04/2023        |
|         | Date limite de remise des éléments techniques** | <b>20/04/2023</b> | <b>03/04/2023</b> | <b>25/04/2023</b> | <b>16/04/2023</b> | <b>04/04/2023</b> | <b>13/04/2023</b> | <b>17/04/2023</b> | <b>18/04/2023</b> | <b>23/04/2023</b> |
|         | Arrivée lecteur (au plus tard)                  | 17/05/2023        | 25/04/2023        | 17/05/2023        | 11/05/2023        | 26/04/2023        | 09/05/2023        | 11/05/2023        | 11/05/2023        | 19/05/2023        |
| JUIN    | Date limite de réservation                      | 09/05/2023        | 27/04/2023        | 22/05/2023        | 02/05/2023        | 27/04/2023        | 15/05/2023        |                   | 16/05/2023        |                   |
|         | Date limite de remise des éléments techniques** | <b>18/05/2023</b> | <b>04/05/2023</b> | <b>30/05/2023</b> | <b>14/05/2023</b> | <b>08/05/2023</b> | <b>25/05/2023</b> |                   | <b>29/05/2023</b> |                   |
|         | Arrivée lecteur (au plus tard)                  | 13/06/2023        | 31/05/2023        | 20/06/2023        | 07/06/2023        | 01/06/2023        | 16/06/2023        |                   | 17/06/2023        |                   |

Plannings prévisionnels susceptibles d'être modifiés

|           | Grandes Cultures                                | Vigne             | Fruits & Légumes  | Lait              | Bovins viande     | Porc              | Volailles         | Pâtre             | La chèvre         |
|-----------|---|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| JUIL/AOÛT | Date limite de réservation                      | 12/06/2023        | 30/05/2023        | 03/07/2023        | 12/06/2023        | 01/06/2023        | 19/06/2023        | 15/06/2023        | 12/06/2023        |
|           | Date limite de remise des éléments techniques** | <b>19/06/2023</b> | <b>06/06/2023</b> | <b>09/07/2023</b> | <b>20/06/2023</b> | <b>07/06/2023</b> | <b>25/06/2023</b> | <b>21/06/2023</b> | <b>18/06/2023</b> |
|           | Arrivée lecteur (au plus tard)                  | 11/07/2023        | 27/06/2023        | 28/07/2023        | 12/07/2023        | 28/06/2023        | 17/06/2023        | 12/07/2023        | 07/07/2023        |
| AOÛT/SEPT | Date limite de réservation                      |                   | 04/07/2023        |                   |                   |                   |                   | 28/06/2023        |                   |
|           | Date limite de remise des éléments techniques** |                   | <b>10/07/2023</b> |                   |                   |                   |                   | <b>04/07/2023</b> |                   |
|           | Arrivée lecteur (au plus tard)                  |                   | 02/08/2023        |                   |                   |                   |                   | 02/08/2023        |                   |
| SEPTEMBRE | Date limite de réservation                      | 09/08/2023        |                   | 23/08/2023        | 01/08/2023        | 03/08/2023        | 10/08/2023        | 07/08/2023        | 16/08/2023        |
|           | Date limite de remise des éléments techniques** | <b>21/08/2023</b> |                   | <b>29/08/2023</b> | <b>15/08/2023</b> | <b>11/08/2023</b> | <b>20/08/2023</b> | <b>17/08/2023</b> | <b>22/08/2023</b> |
|           | Arrivée lecteur (au plus tard)                  | 12/09/2023        |                   | 16/09/2023        | 06/09/2023        | 05/09/2023        | 08/09/2023        | 08/09/2023        | 14/09/2023        |
| OCTOBRE   | Date limite de réservation                      | 11/09/2023        | 29/08/2023        | 20/09/2023        | 06/09/2023        | 30/08/2023        | 14/09/2023        |                   | 14/09/2023        |
|           | Date limite de remise des éléments techniques** | <b>19/09/2023</b> | <b>05/09/2023</b> | <b>26/09/2023</b> | <b>18/09/2023</b> | <b>06/09/2023</b> | <b>21/09/2023</b> |                   | <b>20/09/2023</b> |
|           | Arrivée lecteur (au plus tard)                  | 11/10/2023        | 26/09/2023        | 14/10/2023        | 10/10/2023        | 27/09/2023        | 13/10/2023        |                   | 12/10/2023        |
| NOVEMBRE  | Date limite de réservation                      | 09/10/2023        | 02/10/2023        | 23/10/2023        | 05/10/2023        | 02/10/2023        | 17/10/2023        | 16/10/2023        | 11/10/2023        |
|           | Date limite de remise des éléments techniques** | <b>17/10/2023</b> | <b>09/10/2023</b> | <b>30/10/2023</b> | <b>16/10/2023</b> | <b>11/10/2023</b> | <b>24/10/2023</b> | <b>23/10/2023</b> | <b>22/10/2023</b> |
|           | Arrivée lecteur (au plus tard)                  | 09/11/2023        | 31/10/2023        | 21/11/2023        | 08/11/2023        | 02/11/2023        | 16/11/2023        | 16/11/2023        | 18/11/2023        |
| DÉCEMBRE  | Date limite de réservation                      | 13/11/2023        | 25/10/2023        | 22/11/2023        | 09/11/2023        | 30/10/2023        | 15/11/2023        |                   | 15/11/2023        |
|           | Date limite de remise des éléments techniques** | <b>20/11/2023</b> | <b>05/11/2023</b> | <b>28/11/2023</b> | <b>21/11/2023</b> | <b>07/11/2023</b> | <b>22/11/2023</b> |                   | <b>22/11/2023</b> |
|           | Arrivée lecteur (au plus tard)                  | 12/12/2023        | 24/11/2023        | 16/12/2023        | 13/12/2023        | 29/11/2023        | 13/12/2023        |                   | 12/12/2023        |

Plannings prévisionnels susceptibles d'être modifiés



## Print

### OFFRE 1 FLEXIPAN

#### REMISES COUPLAGES

Pour utilisation dans plusieurs titres RÉUSSIR de la Presse Agricole Nationale (PAN) sur l'année de référence (tarif hors offre PANFORCE ci-dessous).

|               |     |
|---------------|-----|
| 2 titres      | 4%  |
| 3 titres      | 6%  |
| 4 titres      | 8%  |
| 5 titres et + | 10% |

Toutes remises cumulées **maxi 25 % par titre**  
Tarif négocié avant remise professionnelle de 15 %.

### OFFRE 2 PANFORCE

#### INSERTIONS CUMULÉES

dans 3 à 9 titres

**jusqu'à**  
**145900 ex./mois**

Même format (à partir 1/2 page), même date, même produit présenté, même thème de campagne. Seul RÉUSSIR fixe les thèmes de campagne acceptés dans cette offre.

|         |          |     |
|---------|----------|-----|
| force 3 | 3 titres | 30% |
| force 4 | 4 titres | 32% |
| force 5 | 5 titres | 35% |
| force 6 | 6 titres | 40% |
| force 7 | 7 titres | 45% |
| force 8 | 8 titres | 50% |
| force 9 | 9 titres | 55% |

## Digital | Site Internet

### OFFRE PACKAGÉE DIGITAL FORCE\*

| QUANTITÉ   | REMISE |
|------------|--------|
| 2 univers  | 3 %    |
| 3 univers  | 5 %    |
| 4 univers  | 10 %   |
| 5 univers  | 15 %   |
| 6 univers  | 20 %   |
| 7 univers  | 25 %   |
| 8 univers  | 30 %   |
| 9 univers  | 35 %   |
| 10 univers | 40 %   |

### BONUS AUGMENTATION PART DE VOIX

|                      |                      |
|----------------------|----------------------|
| Passage de 33 à 66%  | + 2 % supplémentaire |
| Passage de 66 à 110% | + 5 % supplémentaire |

## Digital | Newsletters

### PACK FRÉQUENCE\*

sur une newsletter d'une même marque

| QUANTITÉ       | REMISE |
|----------------|--------|
| de 2 à 4       | 5 %    |
| de 4 à 12      | 15 %   |
| de 12 à 25     | 25 %   |
| de 25 à 50     | 35 %   |
| à partir de 50 | 50 %   |

### OFFRE PACKAGÉE DIGITAL FORCE\*

sur une même semaine *Offre non cumulable*

| QUANTITÉ              | REMISE |
|-----------------------|--------|
| 2 newsletters         | 15 %   |
| 3 newsletters         | 20 %   |
| 4 newsletters         | 25 %   |
| 5 newsletters         | 30 %   |
| 6 newsletters         | 35 %   |
| 7 newsletters         | 40 %   |
| 8 newsletters         | 45 %   |
| 9 newsletters et plus | 50 %   |

## Réduction volume chiffre d'affaires pub

Calculée au fur et à mesure sur l'investissement brut (+ majorations éventuelles) envisagé par la société durant l'année de référence dans le support concerné. Réduction appliquée sur chaque facturation mensuelle.

**Majoration emplacement de rigueur:** + 10 % par critère demandé (maxi 2 critères).

**Toutes remises cumulées: maxi 25 %** (hors remise professionnelle, hors offre PANFORCE).

**Remise professionnelle de 15 %** sur présentation d'une lettre de mandat.

**Tableau des remises dégressives** par marque média sur demande.

Une contribution environnementale de 15 € HT sera prélevée sur chaque facture émise dans le cadre des actions mises en place par Réussir pour réduire son impact environnemental.

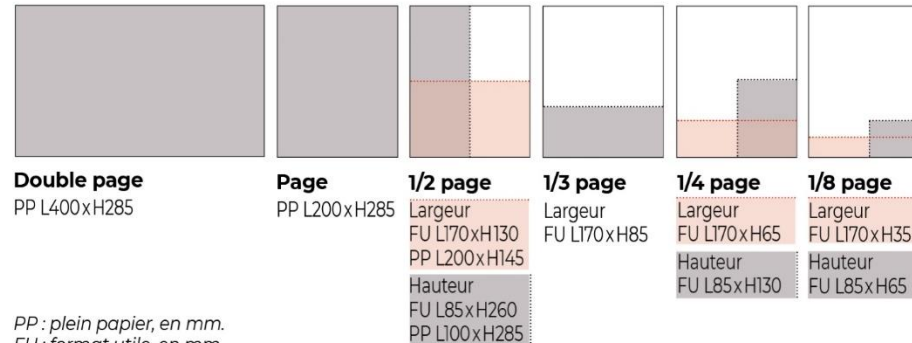
\* Offre non cumulable au meilleur des deux offres



SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES TOUTES REVUES  
SAUF RÉUSSIR FRUITS & LÉGUMES



## Formats des publicités



PP : plein papier, en mm.  
FU : format utile, en mm.

Du fait de nos engagements environnementaux, les revues seront envoyées hors encartage à découvert. Cela implique que la 4<sup>e</sup> de couverture pourra être réduite de manière homothétique pour l'insertion du bandeau d'expédition sans que cela ne donne lieu à compensation.

## Infos techniques

### Fichier PDF norme 1.3

Résolution des images à 300 DPI CMJN. Couleurs PANTONE séparées.  
Tout document créé avec des éléments RVB et/ou PANTONE ne pourra être reproduit à l'identique dans l'espace CMJN.  
Polices incorporées.  
Fond perdu si nécessaire de 6 mm avec repérages.  
Tout fichier non conforme fera l'objet d'une correction par nos soins et/ou d'un retour client.

## Transmission des éléments

Via mail dans la limite de 10 Mo : [service.advprint@reussir.fr](mailto:service.advprint@reussir.fr)

## Délais



Les spécifications digitales sur

<https://informatiquereussir.atlassian.net/wiki/spaces/dd/overview>

## Contacts

**01 49 84 03 30**

Directeur commercial | Romain FERRIER  
[r.ferrier@reussir.fr](mailto:r.ferrier@reussir.fr)

### Régie commerciale nationale

[service.pub@reussir.fr](mailto:service.pub@reussir.fr)

### Secteur élevage

Julia GOÏOT | [j.goiot@reussir.fr](mailto:j.goiot@reussir.fr) | 06 08 37 07 25

### Secteur élevage et start-up

Johanne ROUSSEAU | [j.rousseau@reussir.fr](mailto:j.rousseau@reussir.fr) | 06 45 23 73 75

### Secteur machinisme & équipement

Thierry GILLET | [t.gillet@reussir.fr](mailto:t.gillet@reussir.fr) | 06 08 30 37 03

### Secteurs pépiniériste, arboriculture & maraîchage

Hélène PRADEAU | [h.pradeau@reussir.fr](mailto:h.pradeau@reussir.fr) | 06 48 01 76 15

### Secteurs nouvelles énergies, semences, œnologie & services

Benjamin JOUANET | [b.jouanet@reussir.fr](mailto:b.jouanet@reussir.fr) | 06 02 40 02 11

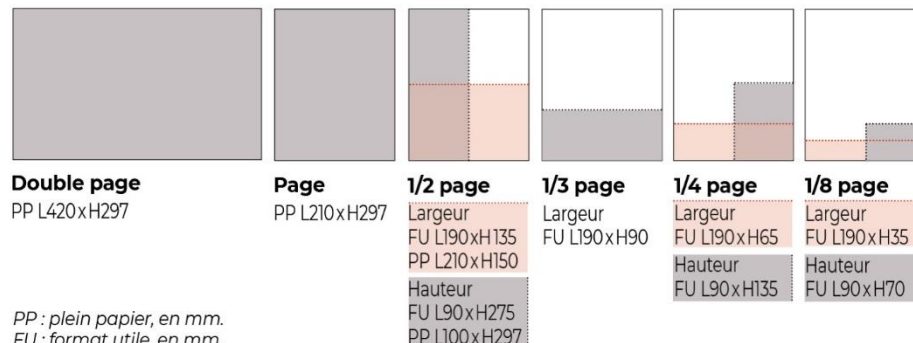
### Secteurs salons, événement, phytos & engrais

Romain FERRIER | [r.ferrier@reussir.fr](mailto:r.ferrier@reussir.fr) | 06 76 65 45 62

Dans votre région



## Formats des publicités



PP : plein papier, en mm.  
FU : format utile, en mm.

Du fait de nos engagements environnementaux, les revues seront envoyées hors encartage à découvert. Cela implique que la 4<sup>e</sup> de couverture pourra être réduite de manière homothétique pour l'insertion du bandeau d'expédition sans que cela ne donne lieu à compensation.

## Infos techniques

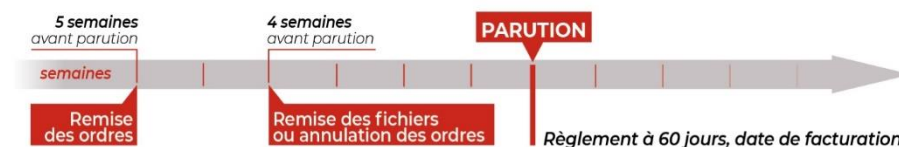
### Fichier PDF norme 1.3

Résolution des images à 300 DPI CMJN. Couleurs PANTONE séparées.  
Tout document créé avec des éléments RVB et/ou PANTONE ne pourra être reproduit à l'identique dans l'espace CMJN.  
Polices incorporées.  
Fond perdu si nécessaire de 6 mm avec repérages.  
Tout fichier non conforme fera l'objet d'une correction par nos soins et/ou d'un retour client.

## Transmission des éléments

Via mail dans la limite de 10 Mo : [service.advprint@reussir.fr](mailto:service.advprint@reussir.fr)

## Délais



Les spécifications digitales sur

<https://informatiquereussir.atlassian.net/wiki/spaces/dd/overview>

## Contacts

**01 49 84 03 30**

Directeur commercial | Romain FERRIER  
[r.ferrier@reussir.fr](mailto:r.ferrier@reussir.fr)

Régie commerciale nationale  
[service.pub@reussir.fr](mailto:service.pub@reussir.fr)

Secteur élevage  
Julia GOÏOT | [j.goiot@reussir.fr](mailto:j.goiot@reussir.fr) | 06 08 37 07 25

Secteur élevage et start-up  
Johanne ROUSSEAU | [j.rousseau@reussir.fr](mailto:j.rousseau@reussir.fr) | 06 45 23 73 75

Secteur machinisme & équipement  
Thierry GILLET | [t.gillet@reussir.fr](mailto:t.gillet@reussir.fr) | 06 08 30 37 03

Secteurs pépiniériste, arboriculture & maraîchage  
Hélène PRADEAU | [h.pradeau@reussir.fr](mailto:h.pradeau@reussir.fr) | 06 48 01 76 15

Secteurs nouvelles énergies, semences, œnologie & services  
Benjamin JOUANET | [b.jouanet@reussir.fr](mailto:b.jouanet@reussir.fr) | 06 02 40 02 11

Secteurs salons, événement, phytos & engrais  
Romain FERRIER | [r.ferrier@reussir.fr](mailto:r.ferrier@reussir.fr) | 06 76 65 45 62

Dans votre région

**Echangeons  
sur votre  
projet**

