

REUSSIR Marketing
& Solutions

**NOURRIR VOTRE
PERFORMANCE**

REUSSIR

INTRO

LE GROUPE RÉUSSIR

REUSSIR AGRA

Notre expertise fédère toute la filière agricole & alimentaire

145 900
ex/mois

10 Marques agri



1 million
visiteurs/mois

Sur les sites & réseaux

- 1 portail **REUSSIR**
- 12 univers agri
- 1 site leader en régie 
- Réseaux sociaux  

204 800
ex/semaine

54 hebdomadaires locaux



REUSSIR AGRA

Notre expertise fédère toute la filière agricole & alimentaire



**10 000
ex/mois**

3 marques alim

LE PETIT NOUVEAU
ladépêche
LA RÉFÉRENCE DES FILIÈRES DU COMMERCE ET DES SERVICES

FD

Les **MARCHÉS**
LE MÉDIA DE L'ALIMENTAIRE



**4 marques
d'influence**

Infos Agro - Eco de référence

AGRA **EUROPE**

AGRA **[FIL]**

AGRA **PRESSE**

AGRA **INNOVATION**

REUSSIR AGRA

**Innovater
Informer
Diffuser**

**Nourrir la performance
des professionnels de l'agriculture
et de l'alimentaire par des
informations à haute valeur ajoutée**

**120
journalistes**



**35
événements
Agri/Agro**

**204 K
Lecteurs
/
Semaine**

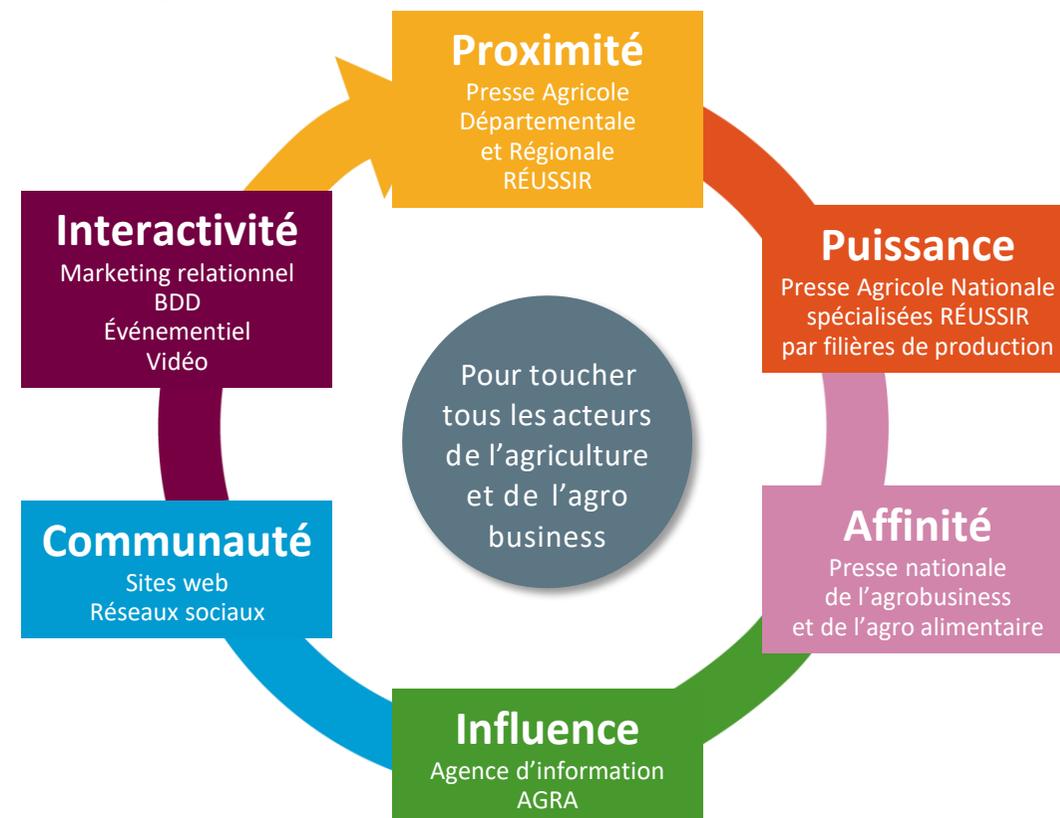
**78
médias**



REUSSIR

Un groupe média leader de l'agriculture et de l'agroalimentaire qui accompagne toutes les cibles professionnelles grâce à :

- ✓ **une plateforme de communication** puissante et globale sur toutes les thématiques agricoles et agroalimentaires.
- ✓ **une plateforme de diffusion** annuelle de 12,7 millions d'exemplaires de ses titres de presse.
- ✓ **de nombreux points de contact plurimédia** sur toutes les filières et tous les marchés.



REUSSIR Content

MDA
Marketing direct agricole
by **REUSSIR** x **PBS**

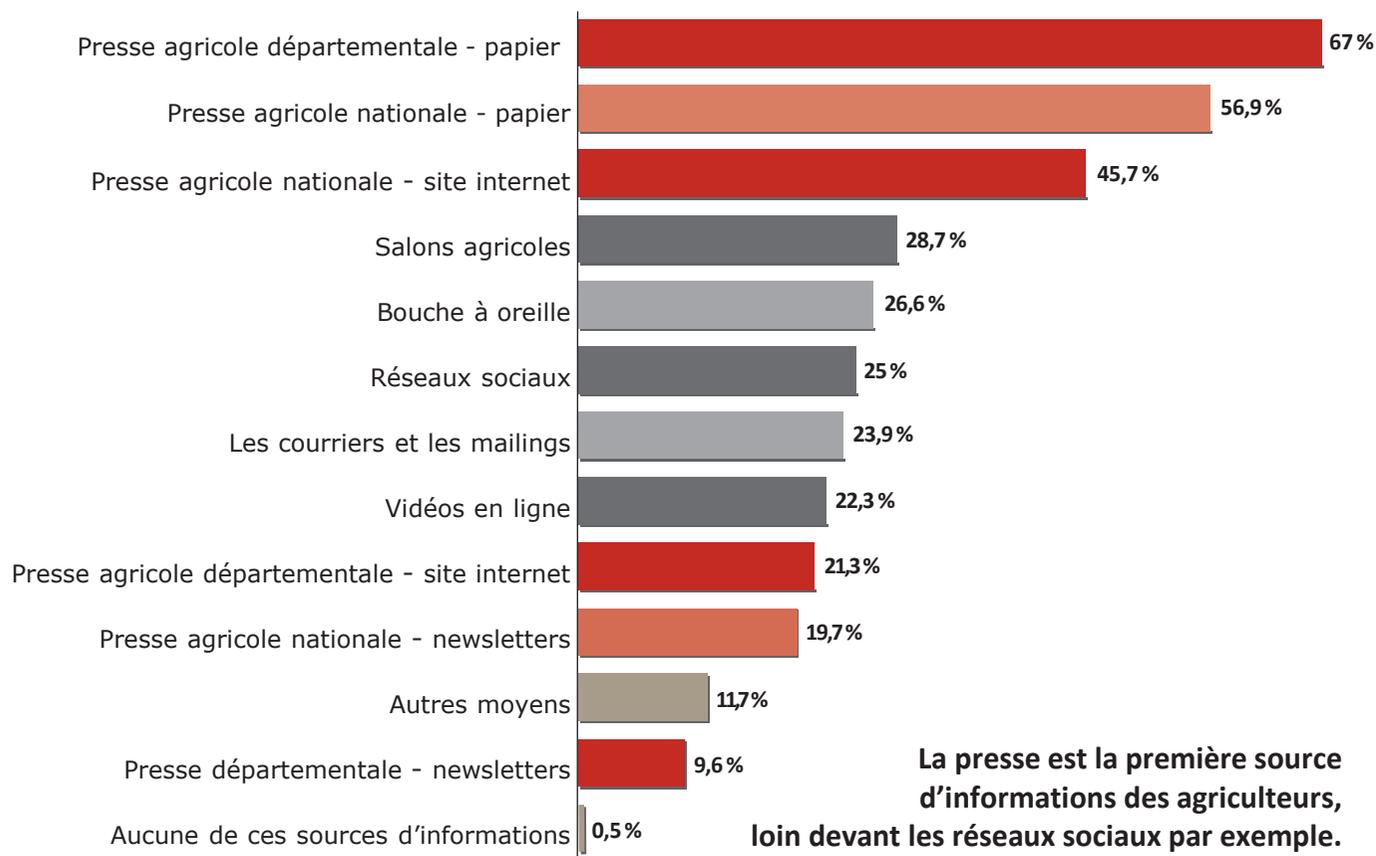
REUSSIR Events

LES AGRICULTEURS ET LA PRESSE AGRICOLE

REUSSIR

La presse agricole, premier support d'informations

Par quel(s) moyen(s) vous informez-vous sur les sujets qui intéressent votre métier et votre exploitation ?



Source : étude Datagri 2020.

FOCUS SUR RÉUSSIR

9/10

Agriculteurs
connaissent
le groupe RÉUSSIR

2/3

des répondants
connaissent RÉUSSIR
et lisent au moins
1 titre du groupe

3

Premiers adjectifs
pour qualifier
les titres nationaux :
technique, utile, complet

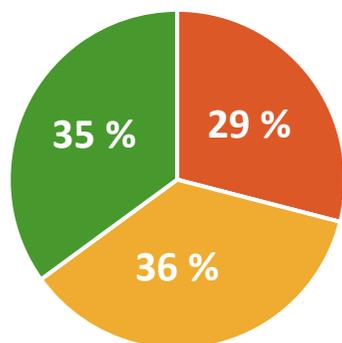
« Utile »

Principal adjectif
employé pour qualifier
les titres « locaux »
du groupe

REUSSIR

Profil des lecteurs des marques nationales print

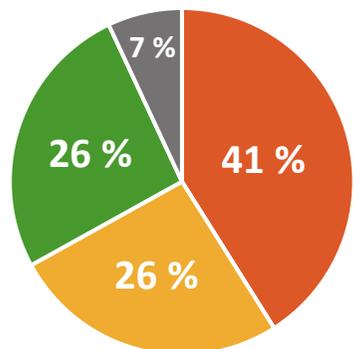
✓ Âge



■ 18-44 ans ■ 45-54 ans ■ 55 ans et +

Pour rappel, la moyenne d'âge des chefs d'exploitation est de 49 ans (source Agreste)

✓ Statut de l'exploitation



■ Exploitations individuelles ■ GAEC ■ Autre ■ EARL

83%
possèdent
3 tracteurs
et plus

74%
appartiennent
à 1 OPA
(Groupement
de producteurs,
groupement d'achats,
Cuma, Ceta.)

+ de
50%
comptent
au moins
1 salarié

94%
possèdent
un
ordinateur

62%
possèdent
un
smartphone

40%
possède
une
tablette

87%
utilisent
Internet
dont le 2/3
tous les jours

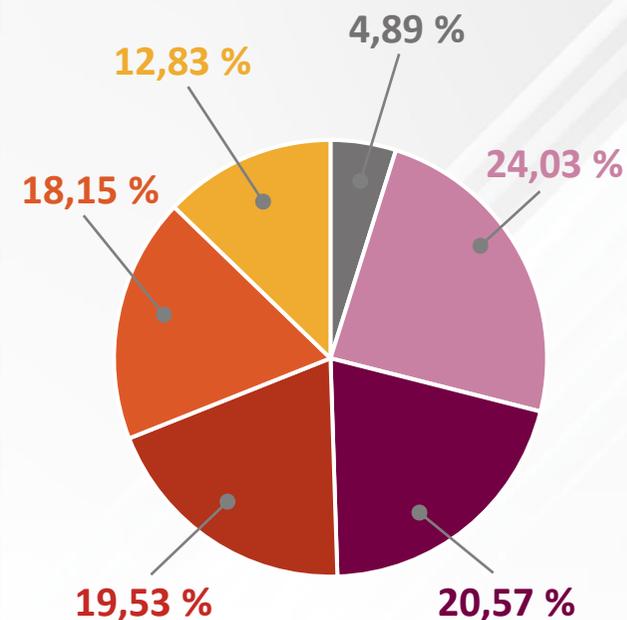
25%
utilisent
Facebook

2%
utilisent
Twitter

Source : VisioMédiAgri2021

Focus sur le digital

www.reussir.fr



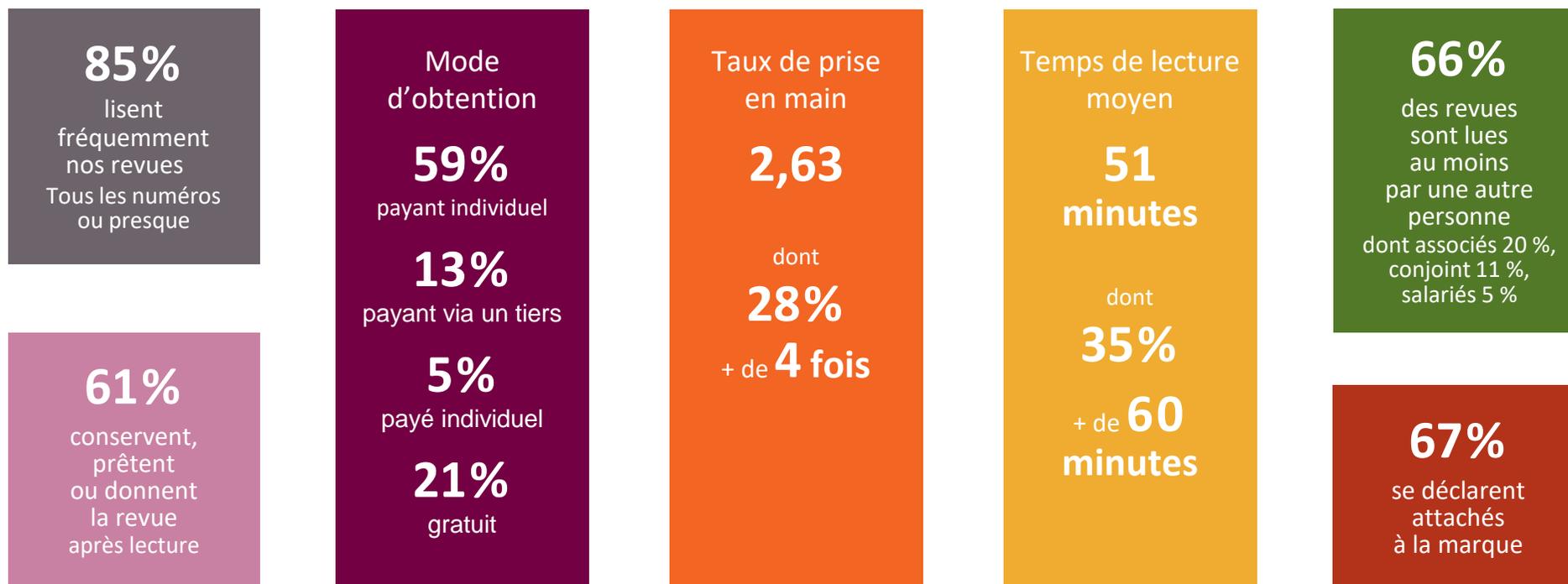
■ 18-24 ans ■ 25-34 ans ■ 35-44 ans
■ 45-54 ans ■ 55-64 ans ■ 65 ans et +

Source : Google Analytics 2021

Grande complémentarité entre les déclinaisons **print** et **digital** de nos **marques médias**

REUSSIR

Comportement de lecture des agriculteurs sur les marques nationales print



Source : Visiomedagri décembre 2021

REUSSIR

NOS MARQUES MÉDIA PÔLE ALIMENTAIRE



Claire TILLIER
Rédactrice en chef

@reussir-fruits-légumes

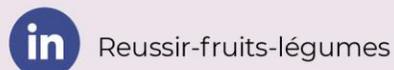
La marque des **acheteurs et vendeurs** de matières premières agricoles et alimentaires

3 000 exemplaires papier chaque mois

7 367 abonnés à la newsletter hebdomadaire

2 062 abonnés LinkedIn

Chiffres au 01/11/2022



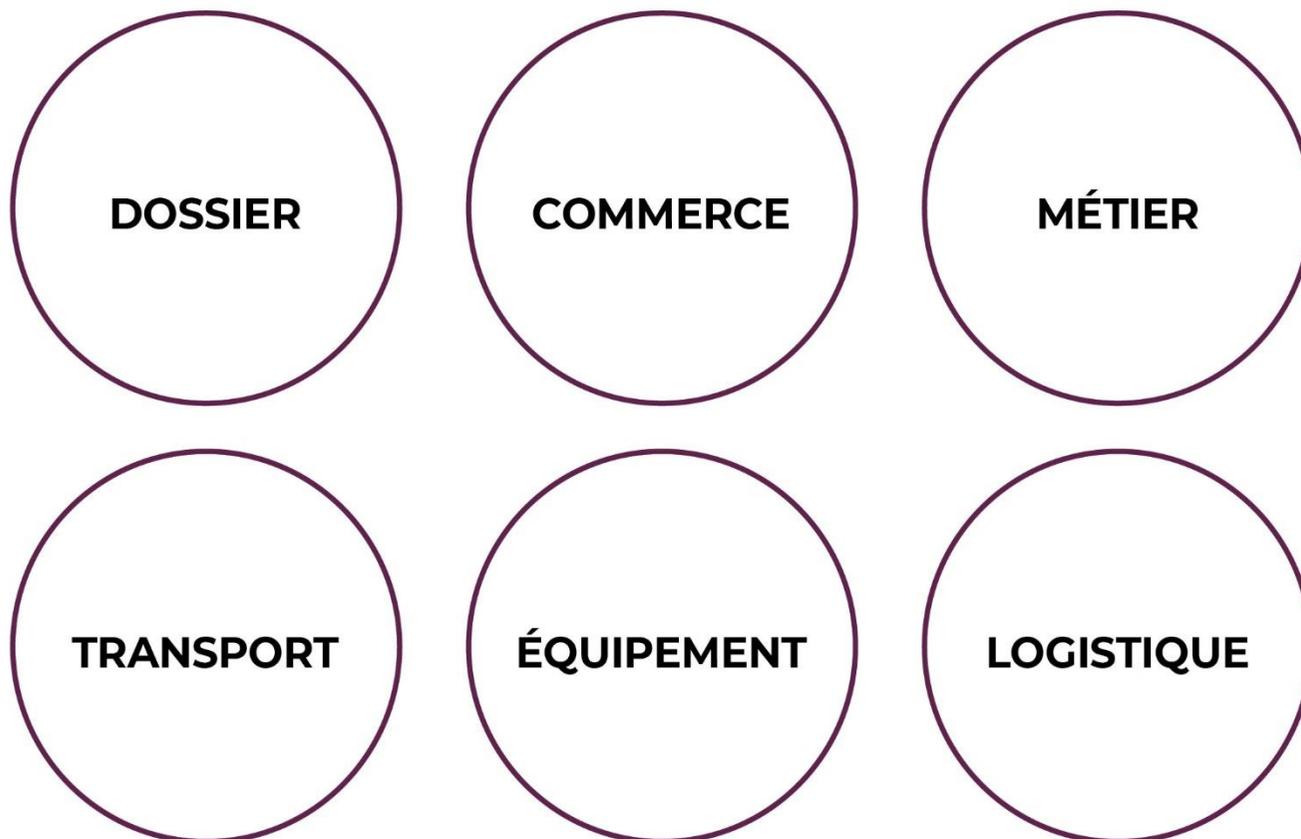
reussir.fr/fruits-legumes

FLD, une information en trois temps

Site internet enrichi au quotidien, newsletter hebdomadaire et mensuel imprimé : FLD, c'est une information en trois temps pour aider les professionnels de l'aval de la filière fruits et légumes à prendre les bonnes décisions dans leur business, qu'ils travaillent en coopérative, qu'ils soient grossiste, expéditeur, exportateur, importateur, ou en BtoC.

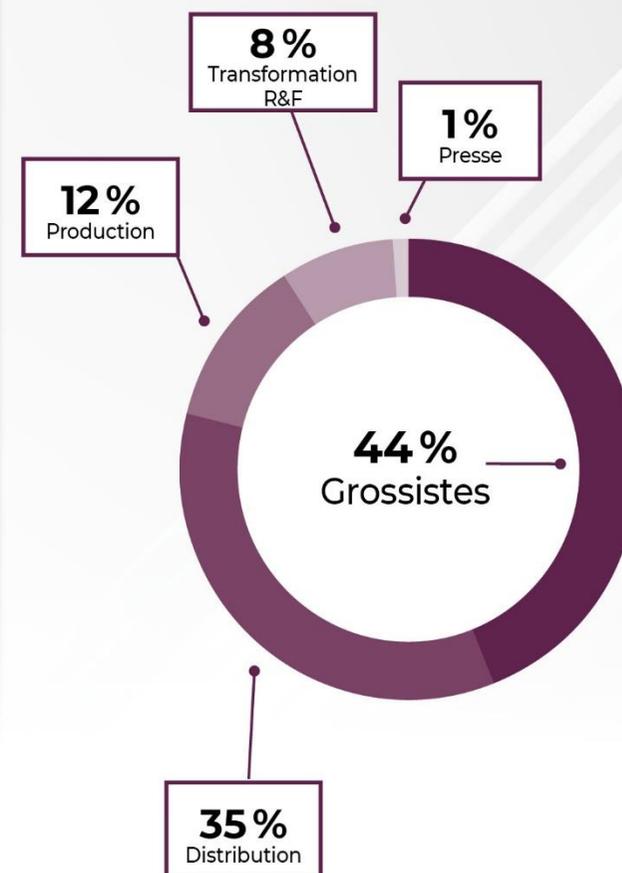
- **Sur le site**, une actualité en temps réel, vérifiée et commentée avec des réactions à chaud ; et toujours un accès aux cotations fruits et légumes pour lesquelles vous pouvez créer vos historiques, moyennes et comparaisons ;
- Tous les mardis à 8 h, **une newsletter** reprend les informations significatives de la semaine, celles qui peuvent impacter directement votre activité ;
- **Un magazine mensuel** d'une cinquantaine de pages pour vous aider à prendre du recul, anticiper les mutations qui touchent votre business.

Les rubriques



Les sujets de fond (enjeux, tendances et les signaux faibles décryptés) avec des analyses, des témoignages et reportages chez vous, vos concurrents ou vos clients, mais aussi les dernières innovations (produits, services, équipement) en France et à l'étranger.

Notre audience



Les dossiers prévisionnels 2023

JANVIER FÉVRIER	Dossier spécial Fruit Logistica
MARS	Banane et valorisation : Comment valoriser la banane en période d'inflation et dans un contexte de hausse de coûts de production ? Produire "durable" coûte-il vraiment plus cher, rapporte-t-il beaucoup plus ?
AVRIL	Tomates et énergie : quelles solutions pour les serristes ? Emballage : une solution pour tous les fruits ?
MAI	Petits fruits rouges : Comment la production française va s'organiser pour fournir la demande du marché hexagonal en fruits rouges français ? Quelles aides de l'aval ?
JUIN	Melon : Une filière melon française en pleine réorganisation ? Le melon charentais est-il toujours de l'été en France ?
JUILLET AOÛT	Fruits à noyau : Prévisions de campagne et tendances. Comment l'aval peut aider la production pour gérer le changement climatique ?
SEPTEMBRE	Dossier spécial Fruit Attraction
OCTOBRE	Pommes-poires : Les chiffres de la campagne française et européenne
NOVEMBRE	Pommes de terre : Quelle nouvelle segmentation pour la pomme de terre ? Comment faire accepter que la pomme de terre soit traitée comme un produit frais ? Quelle place en rayon ?
DÉCEMBRE	Fruits et légumes exotiques : lesquels ont le vent en poupe, lesquels semblent sur le déclin ?



FLD

Tarifs 2023

3 000
exemplaires
10 n^{os}/an

dont 2 couples janvier-février
et juillet-août

FORMATS	NOIR € HT	QUADRI € HT
1/8 de page	720	1 040
1/4 de page	1 310	1 870
1/3 de page	1 660	2 100
1/2 page	1 780	2 540
1 page	2 790	3 980
double page	5 570	7 940
2 ^e de couverture		4 530
3 ^e de couverture		4 170
4 ^e de couverture%		4 820

ENCARTS € HT (Base A4)	
recto/verso	4 780
4 pages	6 370
6 pages	8 190
8 pages	9 980

Nous consulter pour
les formats
les frais d'encartage
les frais postaux

SURCOUVERTURES € HT	
1/2 pages	5 070
pages	9 580

Majoration emplacement de rigueur : +10% par critère demandé (maxi 2 critères).

* Du fait de nos engagements environnementaux, les revues seront envoyées hors encartage à découvert. Cela implique que la 4^e de couverture pourra être réduite de manière homothétique pour l'insertion du bandeau d'expédition sans que cela ne donne lieu à compensation.

Tarifs applicables à compter du 1^{er} décembre 2022

ALIMFORCE

Force 2	2 titres	25 %
Force 3	3 titres	30 %

Même format (à partir 1/2 page),
même date, même produit présenté,
même thème de campagne.

Seul REUSSIR fixe les thèmes de campagne
acceptés dans cette offre.

Nous consulter pour toutes autres opérations :

publi-reportages, publicités régionalisées,
encarts régionalisés et/ou sélectifs,
opérations sur première de couverture,
tirés à part...

Nos solutions complémentaires de communication :

REUSSIR Data
marketing relationnel

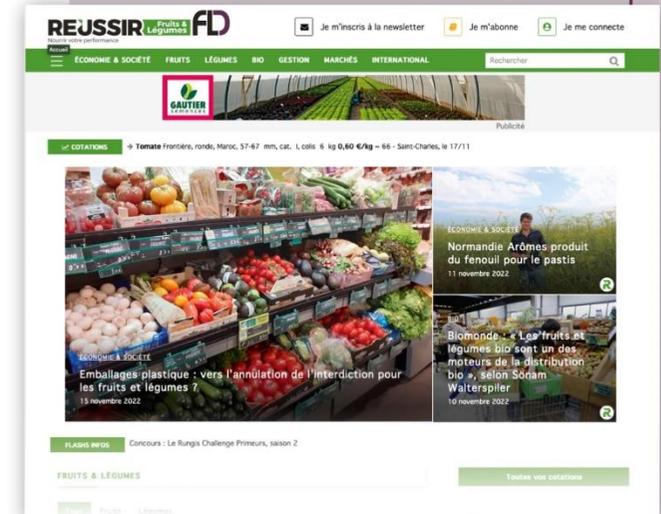
REUSSIR Vidéo
reportages terrain,
motion design, tutoriels

REUSSIR Content
print et web

REUSSIR Events
présentiel et webinaire
www.reussir-communication.fr

SUR LE DIGITAL

Univers du portail



Newsletters



Univers du portail

Newsletter hebdo

Tarifs 2023

PAGES VUES		49 050
Moyenne mensuelle*		
Formats	PDV	Tarifs mensuels en € ^H
Megabanner	50 %	890
Megabanner expand	50 %	1 110
Grand angle	50 %	1 110
Habillage arche	100 %	2 360
Video inline	100 %	1 990
Native	100 %	1 840

NOMBRE D'ENVOIS		7 367
TAUX D'OUVERTURE		28%
Formats	PDV	Tarifs en € ^{HT}
Megabanner top	100 %	300
Megabanner in-read	100 %	250
Pavé	100 %	250
Native	100 %	300

Fréquentation moyenne du 01/11/2021 au 30/10/2022

Nos solutions complémentaires de communication :

REUSSIR Data marketing relationnel
REUSSIR Vidéo reportages terrain, motion design, tutoriels

REUSSIR Content print et web
REUSSIR Events présentiel et webinaire
www.reussir-communication.fr

Pensez à nos cumuls
Portail réussir.fr

Réussir Machinisme

Autres univers et newsletters filière

Le site Pleinchamp

Offre packagée et remise : nous consulter

REUSSIR

Les MARCHÉS

Le média de l'alimentaire

	<i>Date limite de réservation</i>	<i>Date limite de remise des éléments techniques</i>	<i>Arrivée lecteurs au plus tard</i>
JANVIER FÉVRIER	23/01/2023	29/01/2023	17/02/2023
MARS	06/02/2023	12/02/2023	03/03/2023
AVRIL	23/03/2023	02/04/2023	20/04/2023
MAI	27/04/2023	04/05/2023	26/05/2023
JUIN	23/05/2023	04/06/2023	23/06/2023
JUILLET AOÛT	22/06/2023	02/07/2023	20/07/2023
SEPTEMBRE	28/08/2023	03/09/2023	22/09/2023
OCTOBRE	21/09/2023	01/10/2023	20/10/2023
NOVEMBRE	18/10/2023	26/10/2023	18/11/2023
DÉCEMBRE	20/11/2023	26/11/2023	15/12/2023

FLD

JANVIER FÉVRIER	06/01/2023	12/01/2023	01/02/2023
MARS	03/02/2023	09/02/2023	01/03/2023
AVRIL	03/03/2023	09/03/2023	29/03/2023
MAI	31/03/2023	05/04/2023	25/04/2023
JUIN	04/05/2023	11/05/2023	03/06/2023
JUILLET AOÛT	09/06/2023	15/06/2023	05/07/2023
SEPTEMBRE	01/09/2023	07/09/2023	27/09/2023
OCTOBRE	06/10/2023	12/10/2023	31/10/2023
NOVEMBRE	03/11/2023	09/11/2023	29/11/2023
DÉCEMBRE	01/12/2023	07/12/2023	27/12/2023

Le petit meunier

La DEPECHE

La référence du commerce des grains

MARS	15/02/2023	21/02/2023	14/03/2023
JUIN	09/05/2023	16/05/2023	09/06/2023
OCTOBRE	06/09/2023	12/09/2023	30/09/2023
DÉCEMBRE	29/11/2023	06/12/2023	28/01/2024



Formats des publicités

Double page PP 400x285	Page PP 200x285	1/2 page Largeur FU 170x130 PP 200x145 Hauteur FU 85x260 PP 100x285	1/3 page Largeur FU 170x85 Hauteur FU 54x260	1/4 page Largeur FU 170x65 Hauteur FU 85x130	1/8 page Largeur FU 170x35 Hauteur FU 85x65

PP : plein papier, en mm.
FU : format utile, en mm.

Du fait de nos engagements environnementaux, les revues seront envoyées hors encartage à découvert. Cela implique que la 4^e de couverture pourra être réduite de manière homothétique pour l'insertion du bandeau d'expédition sans que cela ne donne lieu à compensation.

Infos techniques

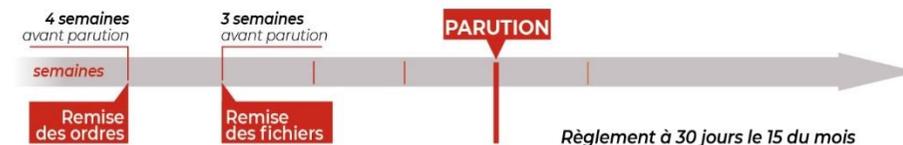
Fichier PDF norme 1.3

Résolution des images à 300 DPI CMJN. Couleurs PANTONE séparées.
Tout document créé avec des éléments RVB et/ou PANTONE ne pourra être reproduit à l'identique dans l'espace CMJN.
Polices incorporées.
Fond perdu si nécessaire de 6 mm avec repérages.
Tout fichier non conforme fera l'objet d'une correction par nos soins et/ou d'un retour client.

Transmission des éléments

Via mail dans la limite de 10 Mo : service.advprint@reussir.fr

Délais



Contacts

01 49 84 03 30

Directeur commercial | Romain FERRIER
r.ferrier@reussir.fr

Publicité

Hélène PRADEAU | h.pradeau@reussir.fr

Frédéric TIXIER | f.tixier@reussir.fr

Digital

service.advdigital@reussir.fr

Administration des ventes

service.advprint@reussir.fr

Dans votre région



Les spécifications
digitales sur

<https://informatiquereussir.atlassian.net/wiki/spaces/dd/overview>

**Echangeons
sur votre
projet**

