

REUSSIR Marketing
& Solutions

**NOURRIR VOTRE
PERFORMANCE**

REUSSIR

INTRO

LE GROUPE RÉUSSIR

REUSSIR AGRA

Notre expertise fédère toute la filière agricole & alimentaire

145 900
ex/mois

10 Marques agri



1 million
visiteurs/mois

Sur les sites & réseaux

- 1 portail **REUSSIR**
- 12 univers agri
- 1 site leader en régie
- Réseaux sociaux

204 800
ex/semaine

54 hebdomadaires locaux



REUSSIR AGRA

Notre expertise fédère toute la filière agricole & alimentaire



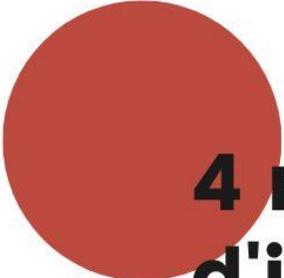
**10 000
ex/mois**

3 marques alim

LE PETIT NOUVEAU
ladépêche
LA RÉFÉRENCE DES FILIÈRES DU COMMERCE ET DES SERVICES

FD

Les **MARCHÉS**
LE MÉDIA DE L'ALIMENTAIRE



**4 marques
d'influence**

Infos Agro - Eco de référence

AGRA **EUROPE**

AGRA **[FIL]**

AGRA **PRESSE**

AGRA **INNOVATION**

REUSSIR AGRA

**Innovater
Informer
Diffuser**

**Nourrir la performance
des professionnels de l'agriculture
et de l'alimentaire par des
informations à haute valeur ajoutée**

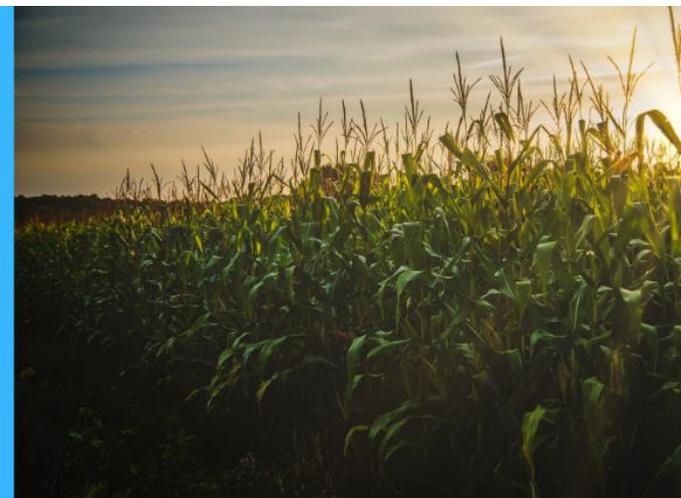
**120
journalistes**



**35
événements
Agri/Agro**

**204 K
Lecteurs
/
Semaine**

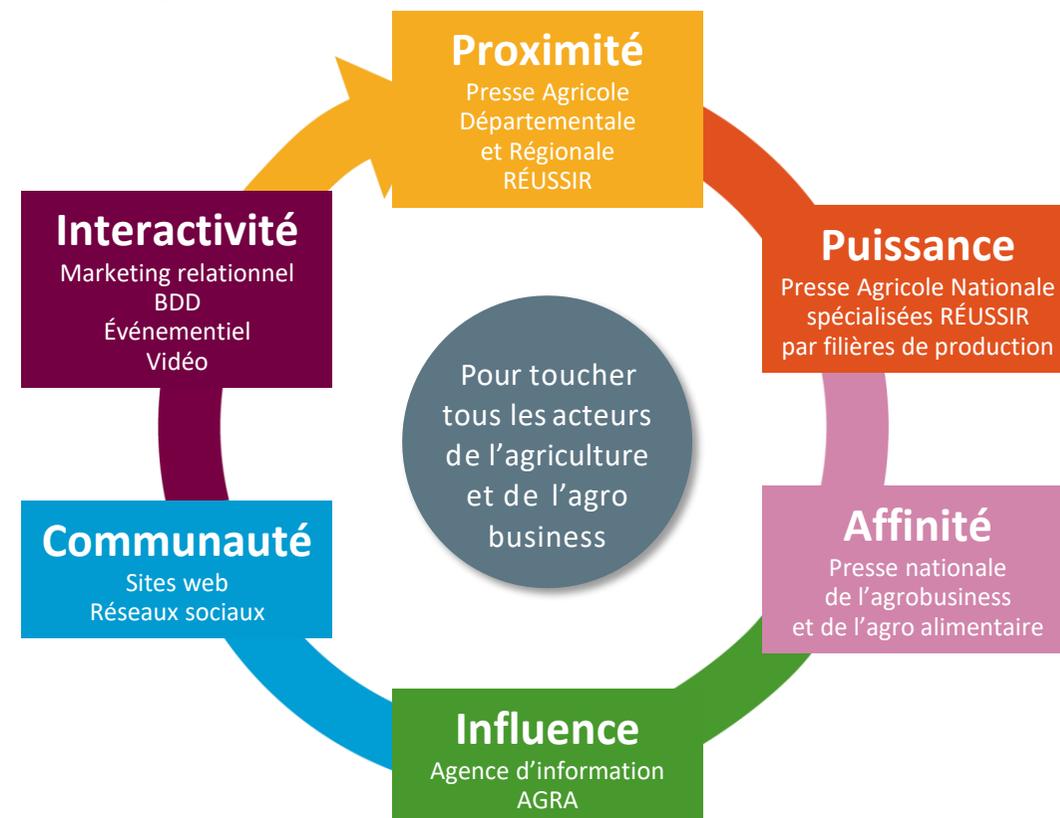
**78
médias**



REUSSIR

Un groupe média leader de l'agriculture et de l'agroalimentaire qui accompagne toutes les cibles professionnelles grâce à :

- ✓ **une plateforme de communication** puissante et globale sur toutes les thématiques agricoles et agroalimentaires.
- ✓ **une plateforme de diffusion** annuelle de 12,7 millions d'exemplaires de ses titres de presse.
- ✓ **de nombreux points de contact plurimédia** sur toutes les filières et tous les marchés.



REUSSIR Content

MDA
Marketing direct agricole
by **REUSSIR** x **PBS**

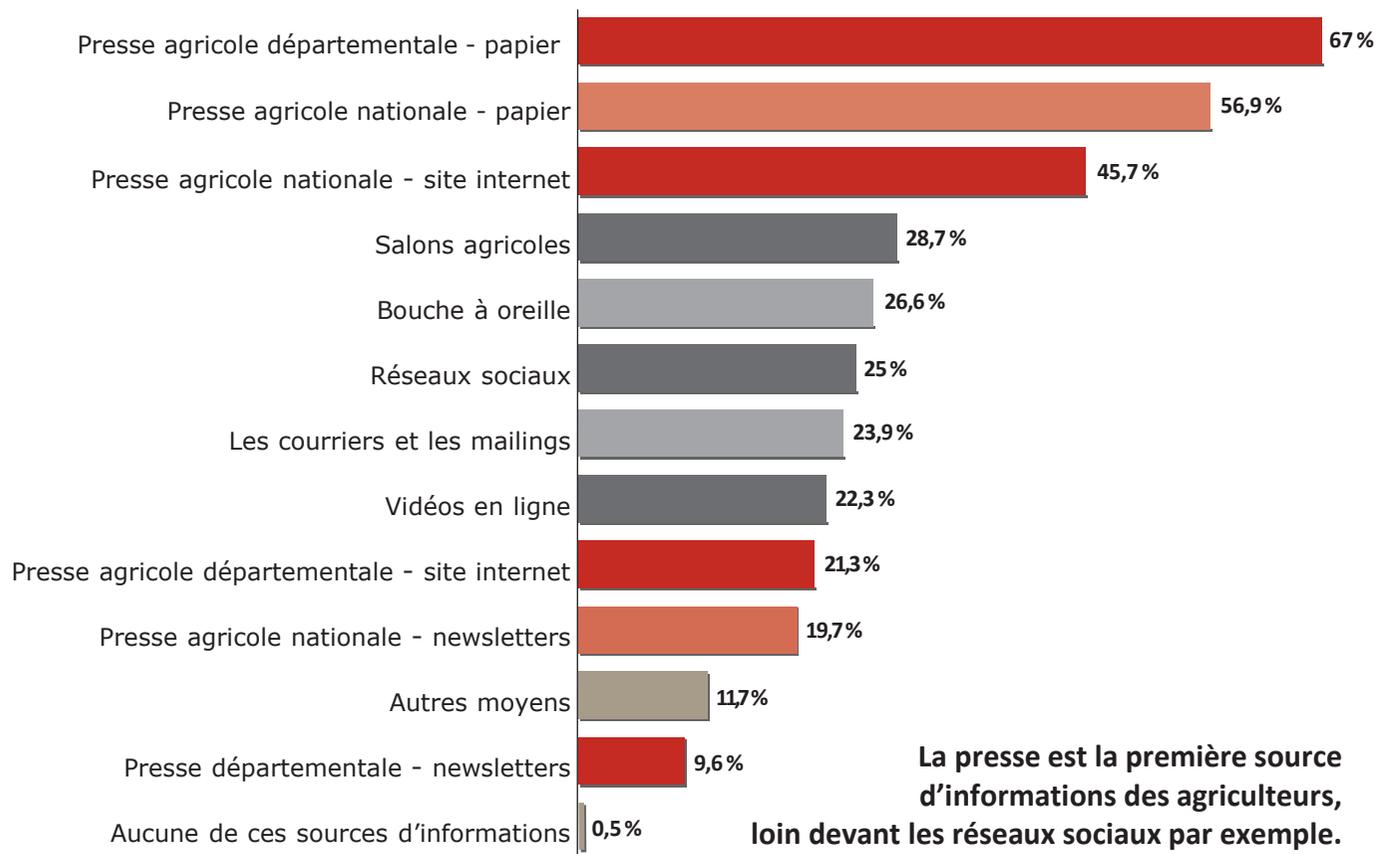
REUSSIR Events

LES AGRICULTEURS ET LA PRESSE AGRICOLE

REUSSIR

La presse agricole, premier support d'informations

Par quel(s) moyen(s) vous informez-vous sur les sujets qui intéressent votre métier et votre exploitation ?



Source : étude Datagri 2020.

FOCUS SUR RÉUSSIR

9/10
Agriculteurs
connaissent
le groupe RÉUSSIR

2/3
des répondants
connaissent RÉUSSIR
et lisent au moins
1 titre du groupe

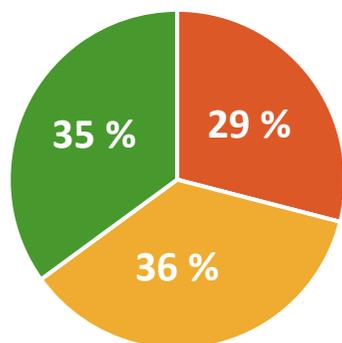
3
Premiers adjectifs
pour qualifier
les titres nationaux :
technique, utile, complet

« Utile »
Principal adjectif
employé pour qualifier
les titres « locaux »
du groupe

REUSSIR

Profil des lecteurs des marques nationales print

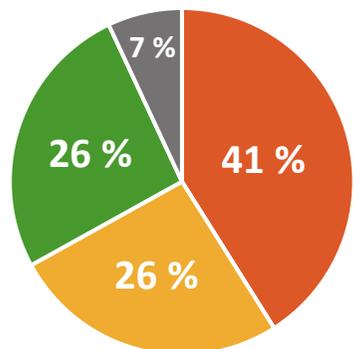
✓ Âge



■ 18-44 ans ■ 45-54 ans ■ 55 ans et +

Pour rappel, la moyenne d'âge des chefs d'exploitation est de 49 ans (source Agreste)

✓ Statut de l'exploitation



■ Exploitations individuelles ■ GAEC ■ Autre ■ EARL

83%
possèdent
3 tracteurs
et plus

74%
appartiennent
à 1 OPA
(Groupement
de producteurs,
groupement d'achats,
Cuma, Ceta.)

+ de
50%
comptent
au moins
1 salarié

94%
possèdent
un
ordinateur

62%
possèdent
un
smartphone

40%
possède
une
tablette

87%
utilisent
Internet
dont le 2/3
tous les jours

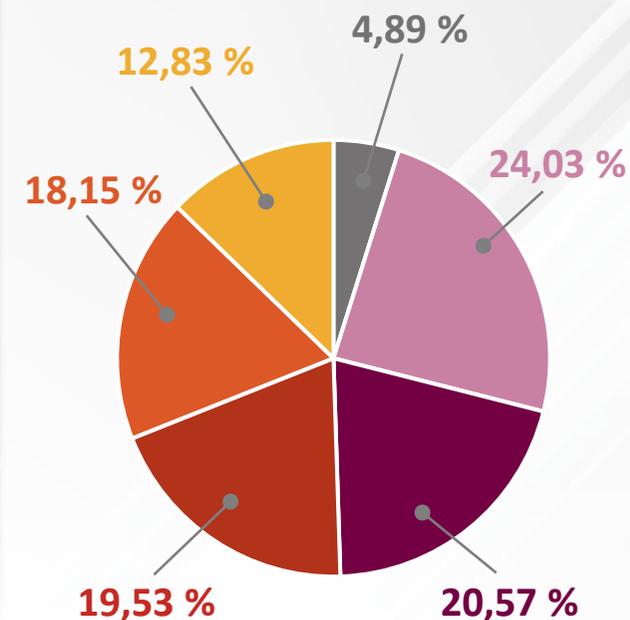
25%
utilisent
Facebook

2%
utilisent
Twitter

Source : VisioMédiAgri2021

Focus sur le digital

www.reussir.fr



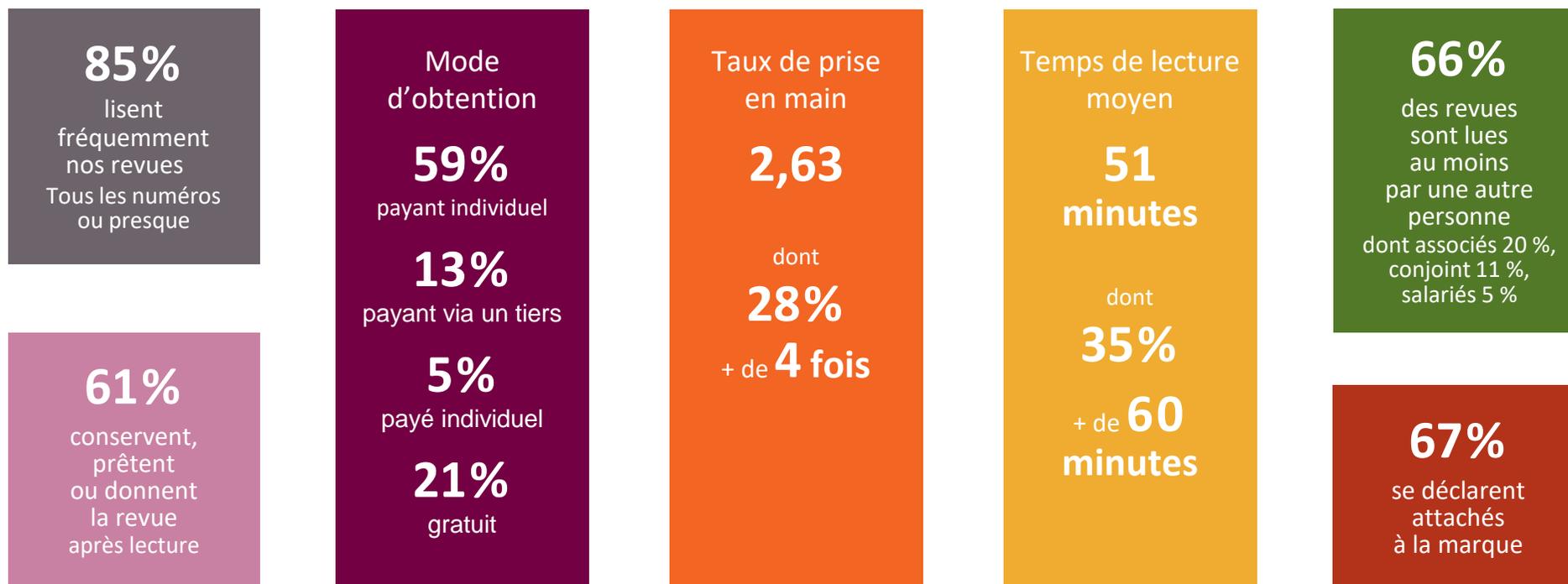
■ 18-24 ans ■ 25-34 ans ■ 35-44 ans
■ 45-54 ans ■ 55-64 ans ■ 65 ans et +

Source : Google Analytics 2021

Grande complémentarité entre les déclinaisons **print** et **digital** de nos **marques médias**

REUSSIR

Comportement de lecture des agriculteurs sur les marques nationales print



Source : Visiomedagri décembre 2021

REUSSIR

NOS MARQUES MÉDIA PÔLE ALIMENTAIRE

La référence des professionnels du commerce des métiers du grains

2 500 exemplaires papier bimensuels

6 275 abonnés à la newsletter hebdomadaire

3 068 abonnés LinkedIn

Chiffres au 01/11/2022

reussir.fr/ladepeche



Rodolphe DE CÉGLIE
Rédacteur en chef

@ReussirDepeche
@rodolphe-de-ceglie

La Dépêche-Le petit Meunier se réinvente avec un système d'information complet offrant réactivité et plus de profondeur !

Ce nouveau système d'information vous propose à partir du mois de janvier 2023 :

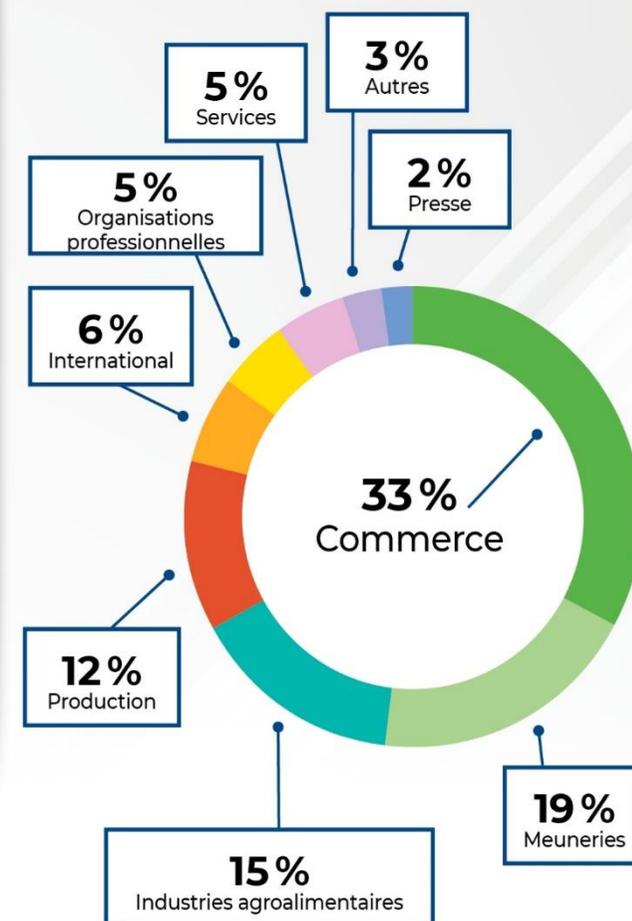
- **Au quotidien, des centaines de cotations de marchés physiques et prix de référence** avec un accès aux historiques, moyennes et comparaisons grâce au site : <http://depeche.cotations.reussir.fr/Home/Index>
- **Chaque matin, la COTdienne** envoyée par mail : les cotations de la veille (céréales, oléoprotéagineux et coproduits) et les analyses expliquant leur évolution.
- **Chaque semaine**, le jeudi dans le kiosque numérique, **La Dépêche Cot'Hebdo** qui donne les cours du jeudi de toute la France et les analyses expliquant l'évolution des marchés conventionnel et biologique.
- **Nouveauté ! Une newsletter hebdomadaire** d'actualités le **mardi**.
- **Nouveauté ! Un magazine trimestriel** diffusé lors des temps forts de la filière pour vous aider à prendre du recul sur les grandes tendances et évolutions de la filière.

Pour avoir accès en permanence à toutes ces informations, un accès en temps réel à l'ensemble de ce contenu via notre site internet <https://www.reussir.fr/ladepeche/>

Les rubriques



Notre audience



Les dossiers prévisionnels 2023

MARS

Spécial « Journée France Export Céréales » et Bourse de Paris
DOSSIER MARCHES EXPORTATIONS CEREALES

JUIN

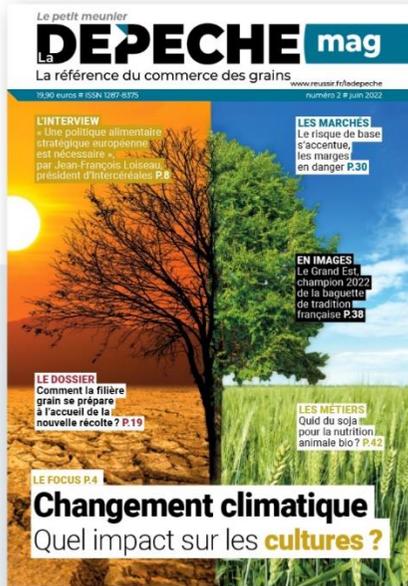
Numéro distribué à la Bourse de la Rochelle
DOSSIER ENERGIE - SOLAIRE- METHANISATION

OCTOBRE

Spécial JTIC et Vractech
DOSSIER INDUSTRIES CEREALIERES - MACHINES - PROCESS

DÉCEMBRE

Spécial EUROPAIN - Règlementations en Boulangerie, Viennoiserie, Pâtisserie
AUTOUR DE VOS EMBALLAGES : ENJEUX ET IMPACTS POUR LE SECTEUR



Le petit meunier
La DEPECHE
La référence du commerce des grains

Tarifs 2023

2 500
exemplaires
Trimestriel
4 n°s/an

FORMATS	QUADRI € HT
1/8 de page	790
1/4 de page	1 300
1/3 de page	1 530
1/2 page	1 760
1 page	2 580
double page	5 160
2 ^e de couverture	2 940
3 ^e de couverture	2 700
4 ^e de couverture*	3 120
Une manchette	710
bandeau bas de page	1530

ENCARTS € HT (Base A4)	
recto/verso	3 110
4 pages	4 130
6 pages	5 290
8 pages	6 470

Nous consulter pour
les formats
les frais d'encartage
les frais postaux

SURCOUVERTURES € HT	
page à la Une avec reprise logo de l'heβδο	3 860

Majoration emplacement de rigueur : +10% par critère demandé (maxi 2 critères).

* Du fait de nos engagements environnementaux, les revues seront envoyées hors encartage à découvert. Cela implique que la 4^e de couverture pourra être réduite de manière homothétique pour l'insertion du bandeau d'expédition sans que cela ne donne lieu à compensation.

Tarifs applicables à compter du 1^{er} décembre 2022

ALIMFORCE

Force 2	2 titres	25%
Force 3	3 titres	30%

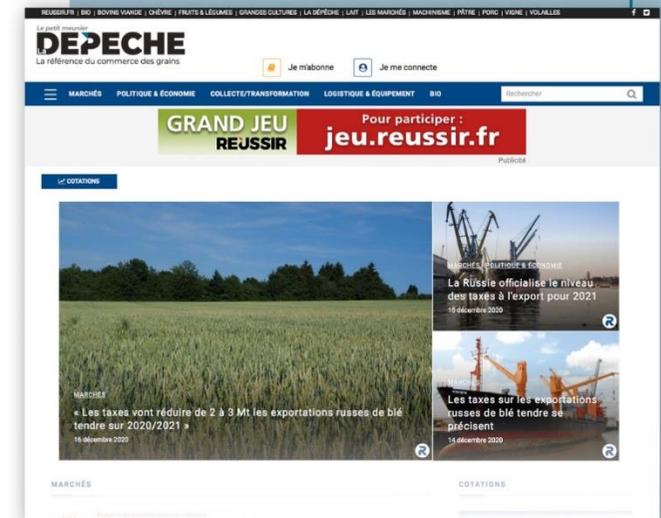
Même format (à partir 1/2 page), même date, même produit présenté, même thème de campagne.
Seul REUSSIR fixe les thèmes de campagne acceptés dans cette offre.

Nous consulter pour toutes autres opérations :
publi-reportages, publicités régionalisées, encarts régionalisés et/ou sélectifs, opérations sur première de couverture, tirés à part...

Nos solutions complémentaires de communication :

- REUSSIR Data** marketing relationnel
 - REUSSIR Vidéo** reportages terrain, motion design, tutoriels
 - REUSSIR Content** print et web
 - REUSSIR Events** présentiel et webinaire
- www.reussir-communication.fr

SUR LE DIGITAL
Univers du portail



Cot'Heβδο



Newsletters hebdo



Univers du portail



Newsletter hebdomadaire



Newsletter la COTidienne

Tarif à la semaine pour 5 envois



Tarifs 2023

PAGES VUES		34 347
Moyenne mensuelle*		
Formats	PDV	Tarifs mensuels en € ^H
Megabanner	50 %	620
Megabanner expand	50 %	780
Grand angle	50 %	780
Habillage arche	100 %	1 650
Video inline	100 %	1 400
Native	100 %	1 290

NOMBRE D'ENVOIS		6 275
TAUX D'OUVERTURE		
Formats	PDV	Tarifs en € ^{HT}
Megabanner top	100 %	300
Megabanner in-read	100 %	250
Pavé	100 %	250
Native	100 %	300

NOMBRE D'ENVOIS		810
TAUX D'OUVERTURE		
Formats	PDV	Tarifs en € ^{HT}
Megabanner top	100 %	375

Fréquentation moyenne du 01/11/2021 au 30/10/2022

Nos solutions complémentaires de communication :

REUSSIR Data marketing relationnel | **REUSSIR Vidéo** reportages terrain, motion design, tutoriels | **REUSSIR Content** print et web | **REUSSIR Events** présentiel et webinaire
www.reussir-communication.fr

REUSSIR

Les **MARCHÉS**
Le média de l'alimentaire

	<i>Date limite de réservation</i>	<i>Date limite de remise des éléments techniques</i>	<i>Arrivée lecteurs au plus tard</i>
JANVIER FÉVRIER	23/01/2023	29/01/2023	17/02/2023
MARS	06/02/2023	12/02/2023	03/03/2023
AVRIL	23/03/2023	02/04/2023	20/04/2023
MAI	27/04/2023	04/05/2023	26/05/2023
JUIN	23/05/2023	04/06/2023	23/06/2023
JUILLET AOÛT	22/06/2023	02/07/2023	20/07/2023
SEPTEMBRE	28/08/2023	03/09/2023	22/09/2023
OCTOBRE	21/09/2023	01/10/2023	20/10/2023
NOVEMBRE	18/10/2023	26/10/2023	18/11/2023
DÉCEMBRE	20/11/2023	26/11/2023	15/12/2023

FD

JANVIER FÉVRIER	06/01/2023	12/01/2023	01/02/2023
MARS	03/02/2023	09/02/2023	01/03/2023
AVRIL	03/03/2023	09/03/2023	29/03/2023
MAI	31/03/2023	05/04/2023	25/04/2023
JUIN	04/05/2023	11/05/2023	03/06/2023
JUILLET AOÛT	09/06/2023	15/06/2023	05/07/2023
SEPTEMBRE	01/09/2023	07/09/2023	27/09/2023
OCTOBRE	06/10/2023	12/10/2023	31/10/2023
NOVEMBRE	03/11/2023	09/11/2023	29/11/2023
DÉCEMBRE	01/12/2023	07/12/2023	27/12/2023

Le petit meunier

La **DEPECHE**
La référence du commerce des grains

MARS	15/02/2023	21/02/2023	14/03/2023
JUIN	09/05/2023	16/05/2023	09/06/2023
OCTOBRE	06/09/2023	12/09/2023	30/09/2023
DÉCEMBRE	29/11/2023	06/12/2023	28/01/2024



Formats des publicités

Double page PP 400x285	Page PP 200x285	1/2 page Largeur FU 170x130 PP 200x145 Hauteur FU 85x260 PP 100x285	1/3 page Largeur FU 170x85 Hauteur FU 54x260	1/4 page Largeur FU 170x65 Hauteur FU 85x130	1/8 page Largeur FU 170x35 Hauteur FU 85x65

PP : plein papier, en mm.
FU : format utile, en mm.

Du fait de nos engagements environnementaux, les revues seront envoyées hors encartage à découvert. Cela implique que la 4^e de couverture pourra être réduite de manière homothétique pour l'insertion du bandeau d'expédition sans que cela ne donne lieu à compensation.

Infos techniques

Fichier PDF norme 1.3

Résolution des images à 300 DPI CMJN. Couleurs PANTONE séparées.
Tout document créé avec des éléments RVB et/ou PANTONE ne pourra être reproduit à l'identique dans l'espace CMJN.
Polices incorporées.
Fond perdu si nécessaire de 6 mm avec repérages.
Tout fichier non conforme fera l'objet d'une correction par nos soins et/ou d'un retour client.

Transmission des éléments

Via mail dans la limite de 10 Mo : service.advprint@reussir.fr

Délais



Contacts

01 49 84 03 30

Directeur commercial | Romain FERRIER
r.ferrier@reussir.fr

Publicité

Hélène PRADEAU | h.pradeau@reussir.fr

Frédéric TIXIER | f.tixier@reussir.fr

Digital

service.advdigital@reussir.fr

Administration des ventes

service.advprint@reussir.fr

Dans votre région



Les spécifications
digitales sur

<https://informatiquereussir.atlassian.net/wiki/spaces/dd/overview>

**Echangeons
sur votre
projet**

