

REUSSIR Marketing
& Solutions

**NOURRIR VOTRE
PERFORMANCE**

REUSSIR

INTRO

LE GROUPE RÉUSSIR

REUSSIR AGRA

Notre expertise fédère toute la filière agricole & alimentaire

145 900
ex/mois

10 Marques agri



1 million
visiteurs/mois

Sur les sites & réseaux

- 1 portail **REUSSIR**
- 12 univers agri
- 1 site leader en régie
- Réseaux sociaux

204 800
ex/semaine

54 hebdomades locales



REUSSIR AGRA

Notre expertise fédère toute la filière agricole & alimentaire



**10 000
ex/mois**

3 marques alim

LE PETIT NOUVEAU
ladépêche
LA RÉFÉRENCE DES FILIÈRES DU COMMERCE ET DES SERVICES

FD

Les **MARCHÉS**
LE MÉDIA DE L'ALIMENTAIRE



**4 marques
d'influence**

Infos Agro - Eco de référence

AGRA **EUROPE**

AGRA **[FIL]**

AGRA **PRESSE**

AGRA **INNOVATION**

REUSSIR AGRA

**Innov
Informer
Diffuser**

**Nourrir la performance
des professionnels de l'agriculture
et de l'alimentaire par des
informations à haute valeur ajoutée**

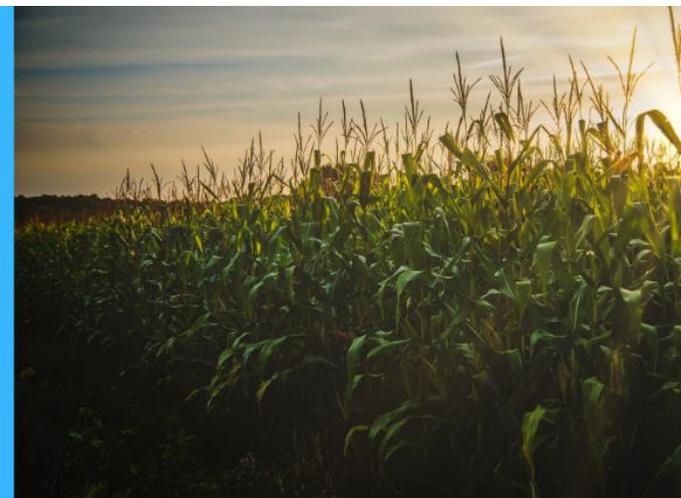
**120
journalistes**



**35
évènements
Agri/Agro**

**204 K
Lecteurs
/
Semaine**

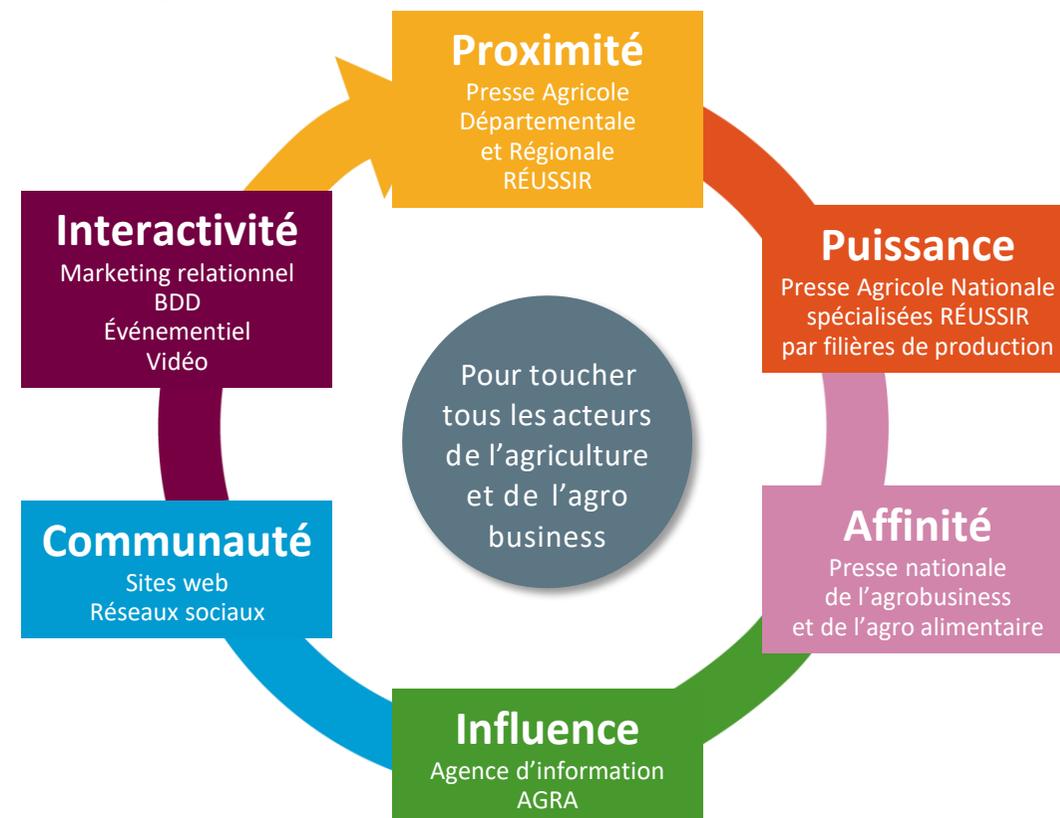
**78
médias**



REUSSIR

Un groupe média leader de l'agriculture et de l'agroalimentaire qui accompagne toutes les cibles professionnelles grâce à :

- ✓ **une plateforme de communication** puissante et globale sur toutes les thématiques agricoles et agroalimentaires.
- ✓ **une plateforme de diffusion** annuelle de 12,7 millions d'exemplaires de ses titres de presse.
- ✓ **de nombreux points de contact plurimédia** sur toutes les filières et tous les marchés.



REUSSIR Content

MDA
Marketing direct agricole
by **REUSSIR** x **PBS**

REUSSIR Events

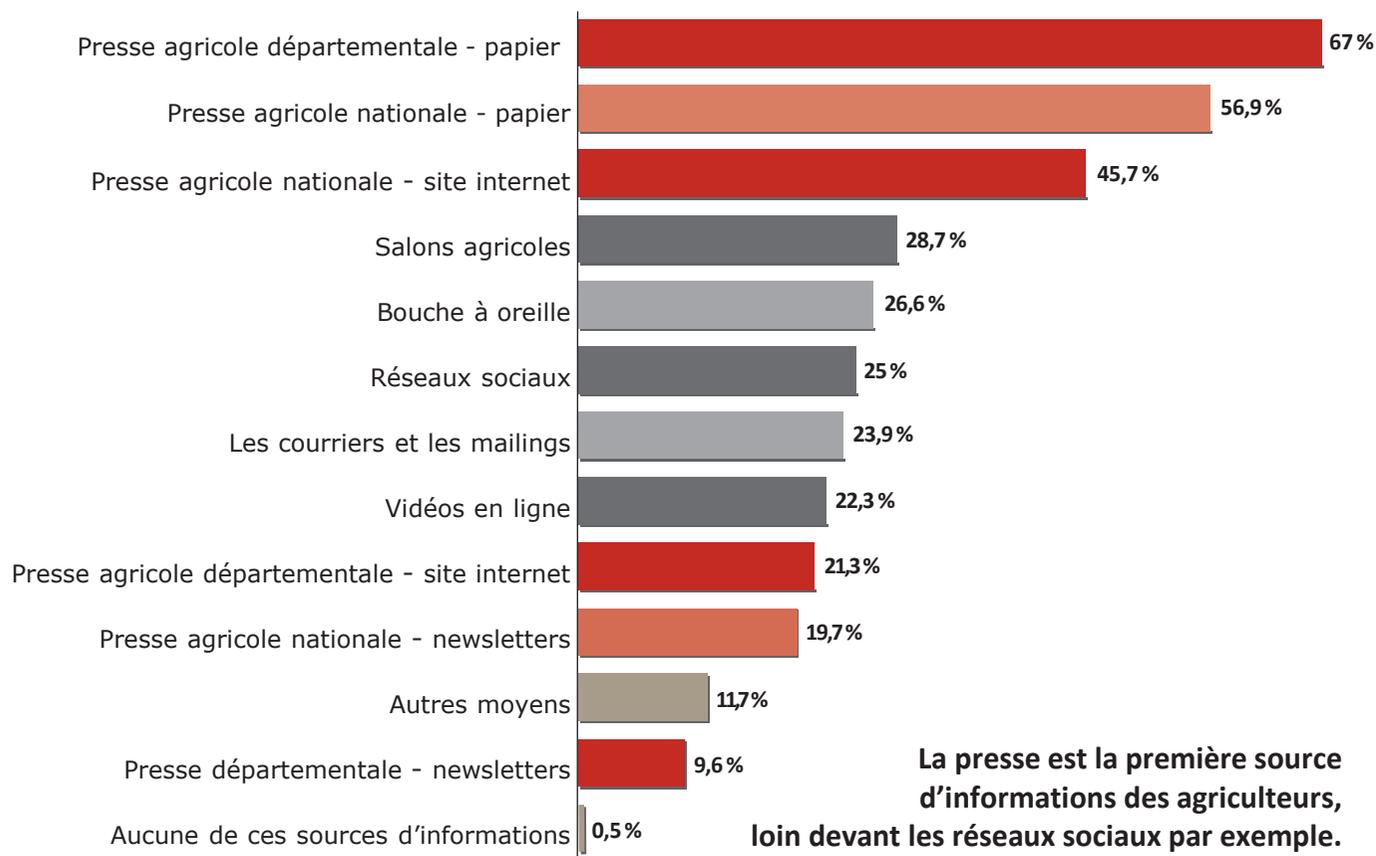
REUSSIR.fr

LES AGRICULTEURS ET LA PRESSE AGRICOLE

REUSSIR

La presse agricole, premier support d'informations

Par quel(s) moyen(s) vous informez-vous sur les sujets qui intéressent votre métier et votre exploitation ?



Source : étude Datagri 2020.

FOCUS SUR RÉUSSIR

9/10
Agriculteurs
connaissent
le groupe RÉUSSIR

2/3
des répondants
connaissent RÉUSSIR
et lisent au moins
1 titre du groupe

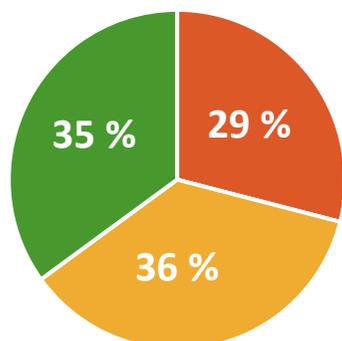
3
Premiers adjectifs
pour qualifier
les titres nationaux :
technique, utile, complet

« Utile »
Principal adjectif
employé pour qualifier
les titres « locaux »
du groupe

REUSSIR

Profil des lecteurs des marques nationales print

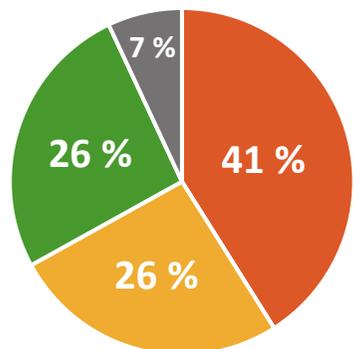
✓ Âge



■ 18-44 ans ■ 45-54 ans ■ 55 ans et +

Pour rappel, la moyenne d'âge des chefs d'exploitation est de 49 ans (source Agreste)

✓ Statut de l'exploitation



■ Exploitations individuelles ■ GAEC ■ Autre ■ EARL

83%
possèdent
3 tracteurs
et plus

74%
appartiennent
à 1 OPA
(Groupement
de producteurs,
groupement d'achats,
Cuma, Ceta.)

+ de
50%
comptent
au moins
1 salarié

94%
possèdent
un
ordinateur

62%
possèdent
un
smartphone

40%
possède
une
tablette

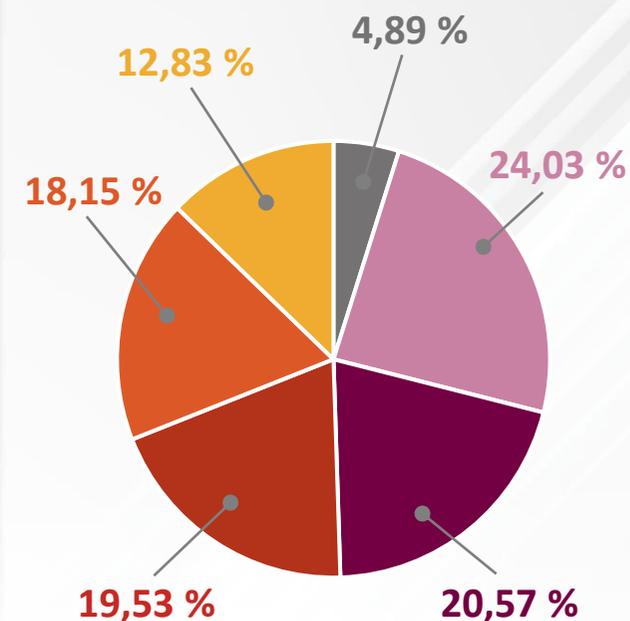
87%
utilisent
Internet
dont le 2/3
tous les jours

25%
utilisent
Facebook

2%
utilisent
Twitter

Focus sur le digital

www.reussir.fr



■ 18-24 ans ■ 25-34 ans ■ 35-44 ans
■ 45-54 ans ■ 55-64 ans ■ 65 ans et +

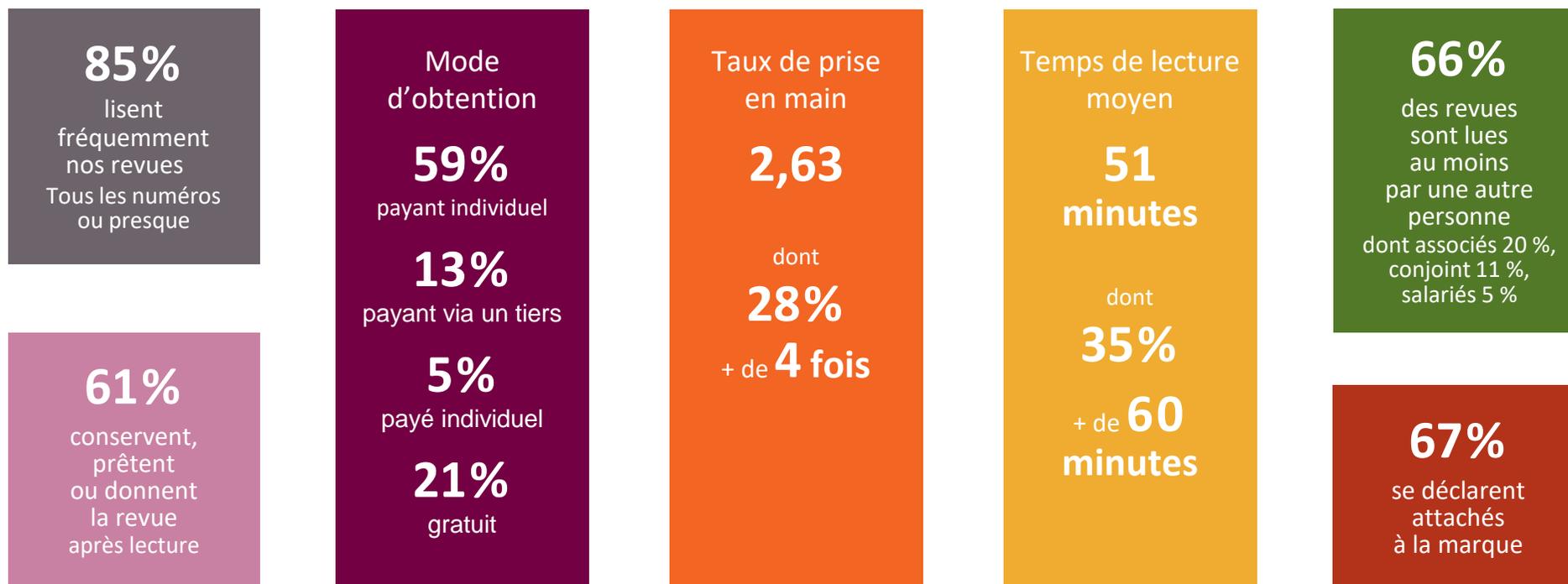
Source : VisioMédiAgri2021

Source : Google Analytics 2021

Grande complémentarité entre les déclinaisons **print** et **digital** de nos **marques médias**

REUSSIR

Comportement de lecture des agriculteurs sur les marques nationales print



Source : Visiomedagri décembre 2021

NOS MARQUES MÉDIA PÔLE AGRICOLE

PRÉSENTATION | PLANNINGS ÉDITORIAUX | OFFRES TARIFAIRES

REUSSIR AGRA

Nos marques médiâs agricole

Des marques média spécialisées par
filière de production sur toute la France
en print comme en digital.



REUSSIR Grandes Cultures
Nourrir votre performance



REUSSIR Vigne



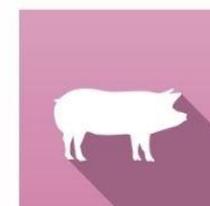
REUSSIR Fruits & Légumes



REUSSIR Lait



REUSSIR Bovins viande



REUSSIR Porc



REUSSIR Volailles



REUSSIR Pâtre



REUSSIR La chèvre

Infos kits-médiâs et tarifs : [cliquez ici](#)

REUSSIR **Machinisme**

100 % digital
100 % machinisme

299 166 vues/mois

Profil : agriculteurs, constructeurs, concessionnaires, prescripteurs, ETA, Cuma

44 818 abonnés
à la newsletter
hebdomadaire

28 103 followers Facebook

Chiffres au 01/11/2022



« Réussir Machinisme »

reussir.fr/machinisme

La rédaction de **Réussir Machinisme** collabore avec l'ensemble des marques Réussir. Toute l'information spécifique filière est aussi à retrouver dans les revues et les univers digitaux des marques.



Michel Portier
Chef de rubrique

@reumach
@reussir.machinisme

ENTREPRISES



World Fira 2021 – Le salon de la robotique agricole revient à Toulouse
25 novembre 2021
La sixième édition du Forum international de la robotique agricole aura lieu du 7 au 9 décembre à Toulouse où...



Einböck : Le spécialiste du désherbage mécanique annonce doubler sa capacité de production
23 novembre 2021
L'Autrichien Einböck, spécialisé dans les matériels de désherbage mécanique, de travail du sol et de semis,...



Le constructeur de tonnes à lisier Dezwaf veut développer les ventes de ses bennes
15 novembre 2021
Le constructeur belge de tonnes à lisier Dezwaf projette une extension de son usine pour produire des bennes...

[Plus d'articles ENTREPRISES](#)

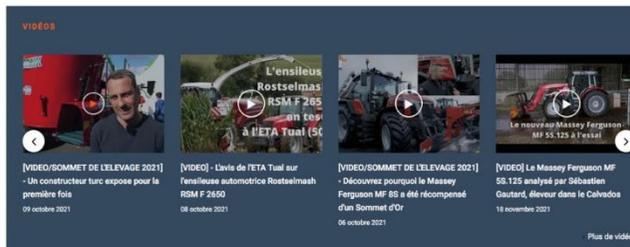
ESSAIS



[VIDEO] Le Massey Ferguson MF 5S.125 analysé par Sébastien Gautard, éleveur dans le Calvados
18 novembre 2021
Éleveur à Saint-Germain-de-Montgommery, dans le Calvados, Sébastien Gautard dresse le bilan d'une semaine d'essai au volant du...



[ESSAI] - Massey Ferguson MF 5.125 S - « Un tracteur à la visibilité impressionnante »
11 novembre 2021
Éleveur à Val-de-Vie (Calvados), Sébastien Gautard a pris les commandes pendant une semaine du tracteur Massey Ferguson MF 5S.125...

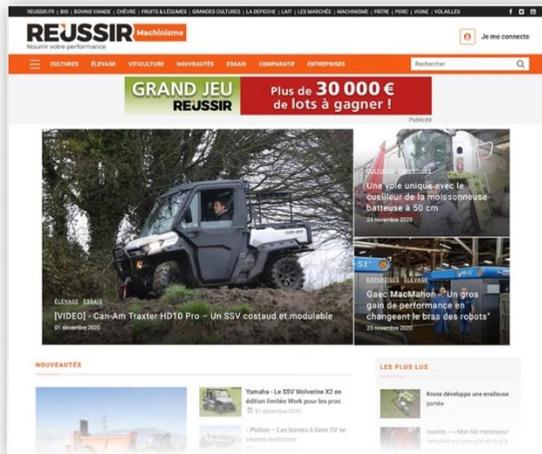


« **Réussir Machinisme** est un site web intégralement dédié au matériel agricole. Regroupant des essais, des comparatifs, des articles d'analyse, des vidéos, l'actualité sur les nouveaux produits, les innovations et la filière des agroéquipements. Il s'adresse aux agriculteurs, viticulteurs, entrepreneurs; aux professionnels de la filière (constructeurs, concessionnaires...) et à tous les passionnés de machinisme agricole, grâce notamment à une forte présence sur les réseaux sociaux. Forte de son lien avec les autres médias du groupe Réussir Agra, la rédaction du site **Réussir Machinisme** est en capacité d'analyser le matériel de toutes les filières agricoles : grandes cultures, élevage, viticulture... »

REUSSIR **Machinisme**

OFFRE DIGITALE

Univers du portail



Newsletter hebdo



Tarifs 2023

PAGES VUES		299 166
Moyenne mensuelle*		
Formats	PDV	Tarifs mensuels en €HT
Megabanner	50 %	4 490
Megabanner expand	50 %	5 610
Grand angle	50 %	5 610
Habillage arche	100 %	13 470
Video inline	100 %	10 100
Native	100 %	11 220

NOMBRE D'ENVOIS		44 818
TAUS D'OUVERTURE		25%
Formats	PDV	Tarifs en €HT
Megabanner top	100 %	1 500
Megabanner in-read	100 %	1 250
Pavé	100 %	1 250
Native	100 %	1 500

Fréquentation moyenne du 01/11/2021 au 30/10/2022

Nos solutions complémentaires de communication :

REUSSIR Data marketing relationnel
REUSSIR Vidéo reportages terrain, motion design, tutoriels

REUSSIR Content print et web
REUSSIR Events présentiel et webinaire
 www.reussir-communication.fr

Pensez à nos cumuls

Portail réussir.fr



Réussir Machinisme



Autres univers et newsletters filière



Le site **Pleinchamp**



Offre packagée et remise : nous consulter

REUSSIR

Offre affinitaire par filière de production

Presse Agricole Nationale

Affinité



Les revues de **référence** associées à une image de **fiabilité et d'expertise technique**

145 900
exemplaires mensuels

Presse Agricole Départementale

Proximité



Sélection de titres couvrant les **départements de la filière**

- ✓ impact au plus près de la cible
- ✓ offre à la carte

74
départements couverts

Médias Online

Puissance

✓ L'écosystème Réussir.fr

REUSSIR

comprenant notamment

REUSSIR **Machinisme**

Le site de référence de l'univers machinisme

REUSSIR **Bio**

Le média des professionnels du bio

✓ Le premier site éditorial agricole



Plus de 1 000 000
visiteurs uniques
par mois

Data

Impact

REUSSIR **Data**

- ✓ base de données qualifiées selon **vos critères** : géolocalisation, production, SAU, nombre de têtes...
- ✓ réponse à tous **vos besoins** : mailings, e-mailings, SMS, phoning...

320 000
fiches actives

**Echangeons
sur votre
projet**

