

**REUSSIR** Marketing  
& Solutions

**NOURRIR VOTRE  
PERFORMANCE**

# REUSSIR

## INTRO

### LE GROUPE RÉUSSIR

# REUSSIR AGRA

Notre expertise fédère toute la filière agricole & alimentaire

145 900  
ex/mois

10 Marques agri



1 million  
visiteurs/mois

Sur les sites & réseaux

- 1 portail **REUSSIR**
- 12 univers agri
- 1 site leader en régie
- Réseaux sociaux

204 800  
ex/semaine

54 hebdomades locales



# REUSSIR AGRA

Notre expertise fédère toute la filière agricole & alimentaire



**10 000  
ex/mois**

3 marques alim

LE PETIT NOUVEAU  
**ladépêche**  
LA RÉFÉRENCE DES FILIÈRES DU COMMERCE ET DES SERVICES

**FD**

Les **MARCHÉS**  
LE MÉDIA DE L'ALIMENTAIRE



**4 marques  
d'influence**

Infos Agro - Eco de référence

**AGRA** **EUROPE**

**AGRA** **[ FIL ]**

**AGRA** **PRESSE**

**AGRA** **INNOVATION**

**REUSSIR AGRA**

**Innovater  
Informer  
Diffuser**

**Nourrir la performance  
des professionnels de l'agriculture  
et de l'alimentaire par des  
informations à haute valeur ajoutée**

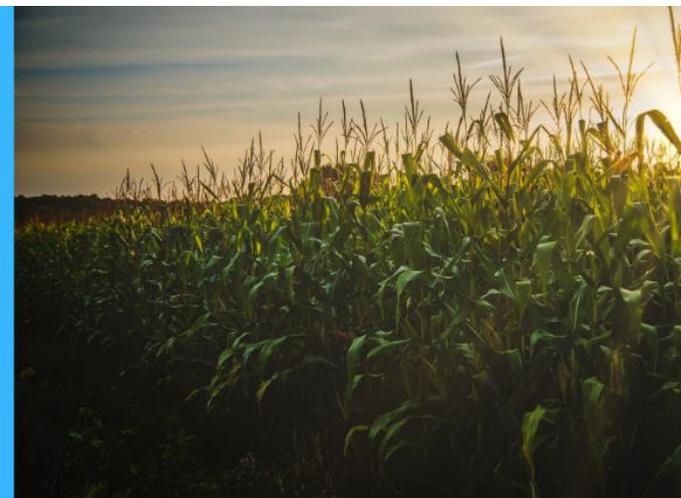
**120  
journalistes**



**35  
événements  
Agri/Agro**

**204 K  
Lecteurs  
/  
Semaine**

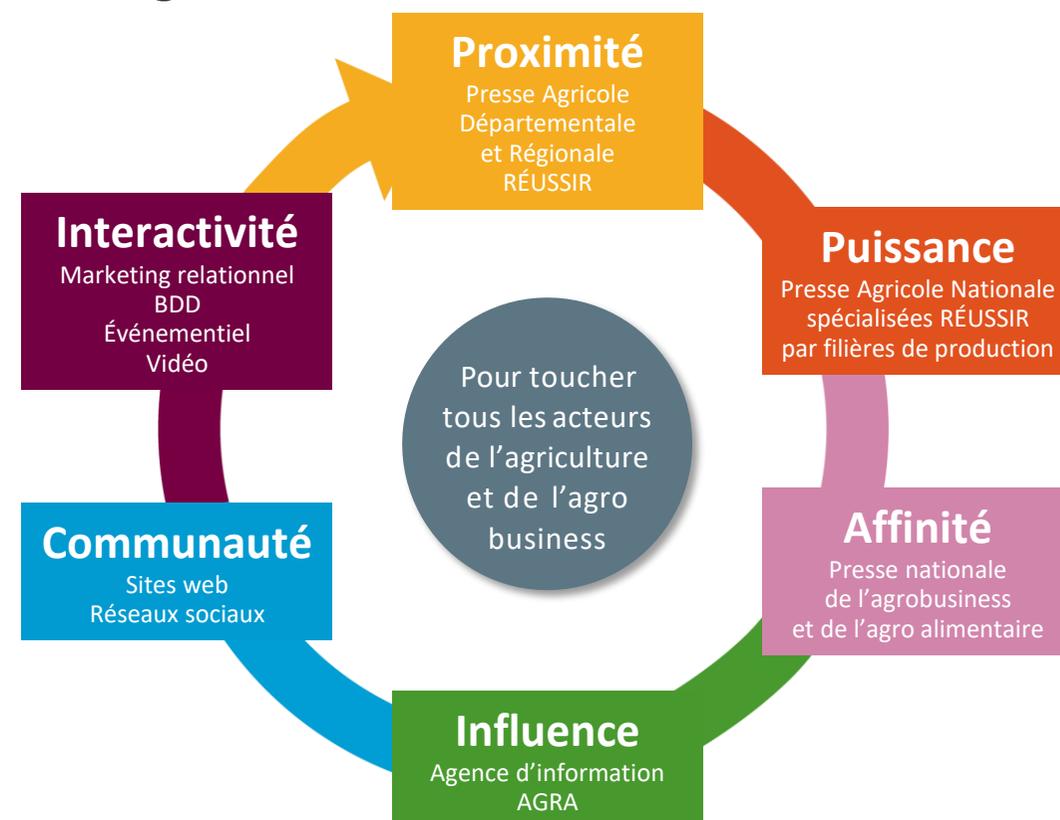
**78  
médias**



# REUSSIR

Un groupe média leader de l'agriculture et de l'agroalimentaire qui accompagne toutes les cibles professionnelles grâce à :

- ✓ **une plateforme de communication** puissante et globale sur toutes les thématiques agricoles et agroalimentaires.
- ✓ **une plateforme de diffusion** annuelle de 12,7 millions d'exemplaires de ses titres de presse.
- ✓ **de nombreux points de contact plurimédia** sur toutes les filières et tous les marchés.



**REUSSIR** Content

**MDA**  
Marketing direct agricole  
by **REUSSIR** x **PBS**

**REUSSIR** Events

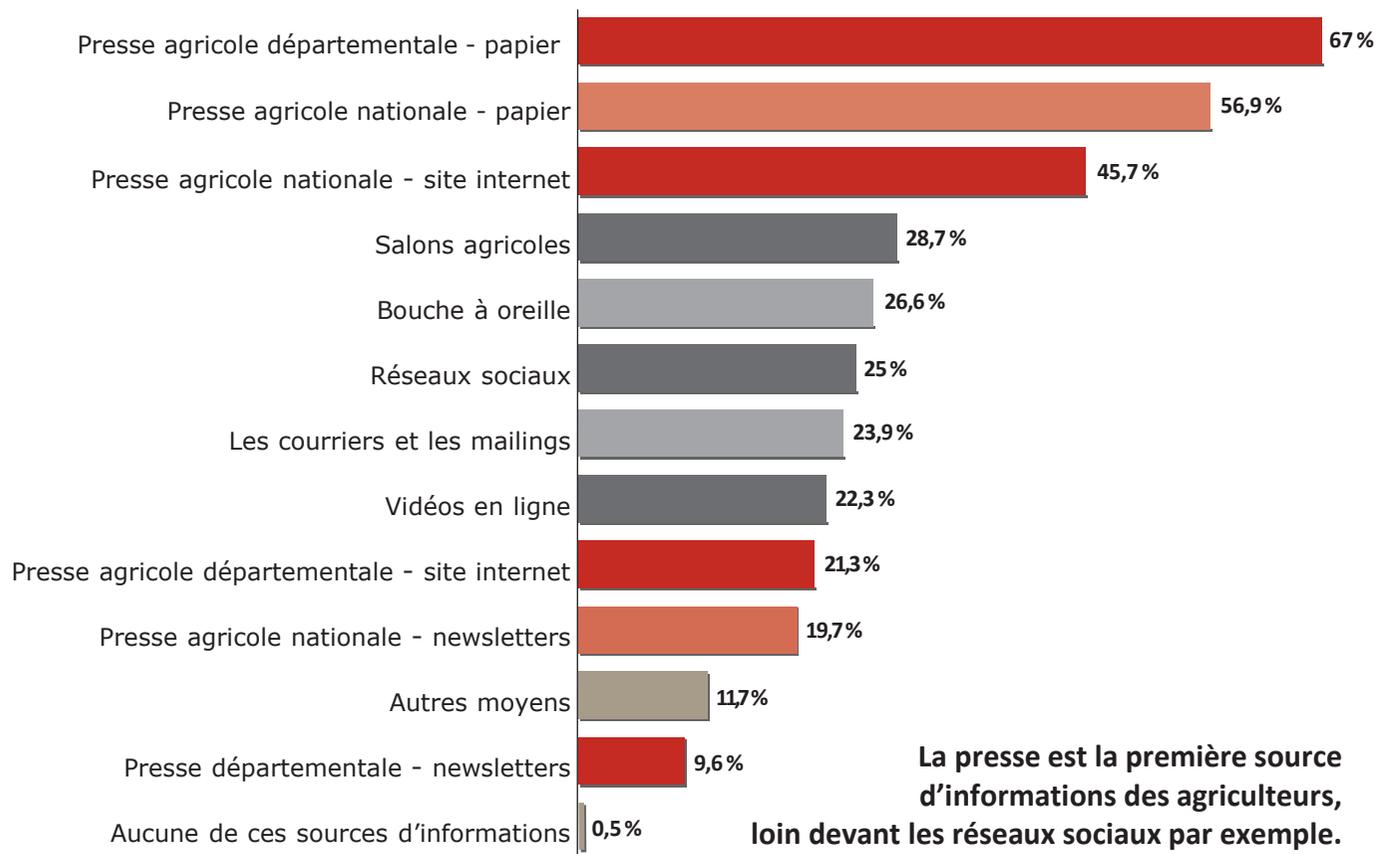
**REUSSIR**.fr

## LES AGRICULTEURS ET LA PRESSE AGRICOLE

# REUSSIR

## La presse agricole, premier support d'informations

Par quel(s) moyen(s) vous informez-vous sur les sujets qui intéressent votre métier et votre exploitation ?



Source : étude Datagri 2020.

FOCUS SUR RÉUSSIR

**9/10**  
Agriculteurs connaissent le groupe RÉUSSIR

**2/3**  
des répondants connaissent RÉUSSIR et lisent au moins 1 titre du groupe

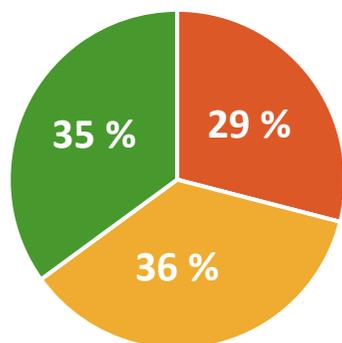
**3**  
Premiers adjectifs pour qualifier les titres nationaux : technique, utile, complet

**« Utile »**  
Principal adjectif employé pour qualifier les titres « locaux » du groupe

# REUSSIR

## Profil des lecteurs des marques nationales print

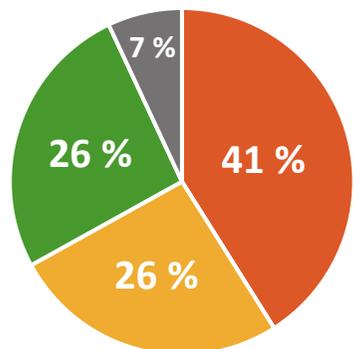
### ✓ Âge



■ 18-44 ans ■ 45-54 ans ■ 55 ans et +

Pour rappel, la moyenne d'âge des chefs d'exploitation est de 49 ans (source Agreste)

### ✓ Statut de l'exploitation



■ Exploitations individuelles ■ GAEC ■ Autre ■ EARL

**83%**  
possèdent  
3 tracteurs  
et plus

**74%**  
appartiennent  
à 1 OPA  
(Groupement  
de producteurs,  
groupement d'achats,  
Cuma, Ceta.)

+ de  
**50%**  
comptent  
au moins  
1 salarié

**94%**  
possèdent  
un  
ordinateur

**62%**  
possèdent  
un  
smartphone

**40%**  
possède  
une  
tablette

**87%**  
utilisent  
Internet  
dont le 2/3  
tous les jours

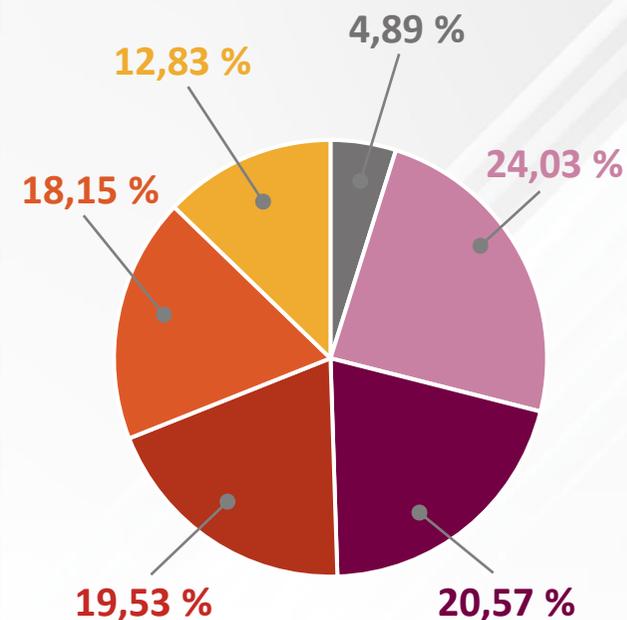
**25%**  
utilisent  
Facebook

**2%**  
utilisent  
Twitter

Source : VisioMédiAgri2021

## Focus sur le digital

[www.reussir.fr](http://www.reussir.fr)



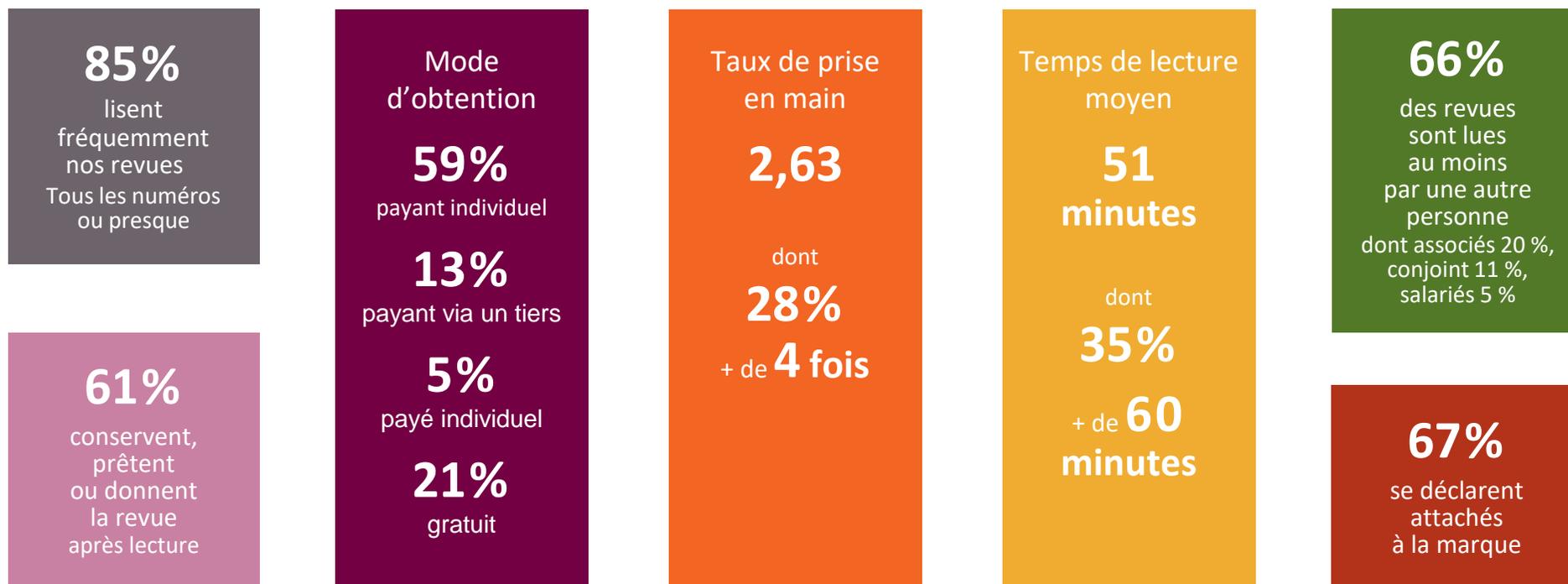
■ 18-24 ans ■ 25-34 ans ■ 35-44 ans  
■ 45-54 ans ■ 55-64 ans ■ 65 ans et +

Source : Google Analytics 2021

**Grande complémentarité** entre les déclinaisons **print** et **digital** de nos **marques médias**

# REUSSIR

## Comportement de lecture des agriculteurs sur les marques nationales print



Source : Visiomedagri décembre 2021

## NOS MARQUES MÉDIA PÔLE AGRICOLE

PRÉSENTATION | PLANNINGS ÉDITORIAUX | OFFRES TARIFAIRES

# REUSSIR AGRA

## Nos marques médias agricole

Des marques média spécialisées par  
filière de production sur toute la France  
en print comme en digital.



**REUSSIR** Grandes Cultures  
Nourrir votre performance



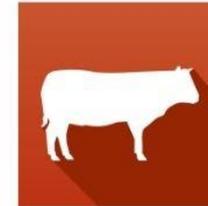
**REUSSIR** Vigne



**REUSSIR** Fruits & Légumes



**REUSSIR** Lait



**REUSSIR** Bovins viande



**REUSSIR** Porc



**REUSSIR** Volailles



**REUSSIR** Pâtre



**REUSSIR** La chèvre

Infos kits-médias et tarifs : [cliquez ici](#)

# REUSSIR Portail

## Portail reussir.fr

**287 100** vues/mois

Les bonnes nouvelles de l'agriculture

#AGRI goodnews

**27 618** abonnés  
à la newsletter  
AgriGoodNews

**42 891** followers Facebook

Chiffres au 01/11/2022



« Réussir »

reussir.fr

The screenshot shows the REUSSIR website interface. At the top, there's a navigation bar with categories like 'ELEVAGE', 'CULTURES', 'VITI-ŒNOLOGIE', etc. Below the navigation, there's a main banner with a Christmas-themed promotion: 'Profitez d'un cadeau par jour sur la boutique REUSSIR-AGRA!'. The main content area features several news articles with images and headlines, such as 'La France compte 2000 exploitations agricoles à plus de 250 000 euros de plus qu'en 2010' and 'Le Nutri-Score prend-il soin de notre santé?'. There's also a 'LES PLUS LUS' section and a 'Toutes Nos Régions' section with regional news. At the bottom, there's a video player with several video thumbnails related to agricultural technology and products.



Nathalie MARCHAND  
n.marchand@reussir.fr

@NathalieMarcha4

@nathalie.negre.1485

nathaliemarchandjournaliste

**Le portail Réussir.fr accompagne, au quotidien, les femmes et les hommes qui font l'agriculture.**

Élevage, végétal, agroalimentaire, agroéquipement : notre site est la porte d'entrée vers toutes les filières agricoles et alimentaires déclinées au travers nos différents marques médias.

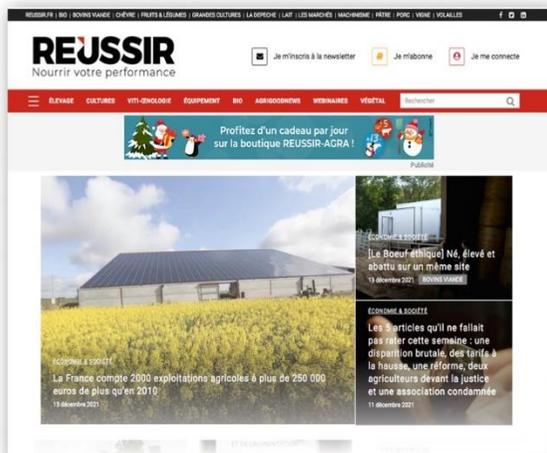
Au contact des réalités du terrain, notre portail partage les expériences et initiatives de la communauté agricole à travers des tutos, des vidéos ou des témoignages.

**Notre objectif : participer à la rentabilité des exploitations et soutenir les agricultures face aux défis sociétaux et environnementaux.**

# REUSSIR Portail

OFFRE DIGITALE

## Univers du portail



## Newsletter hebdo



### Tarifs 2023

PAGES VUES		287 100
Moyenne mensuelle*		
Formats	PDV	Tarifs mensuels en €HT
Megabanner	50 %	4 310
Megabanner expand	50 %	5 390
Grand angle	50 %	5 390
Habillage arche	100 %	12 920
Video inline	100 %	9 690
Native	100 %	10 770

NOMBRE D'ENVOIS		27 618
TAUX D'OUVERTURE		32 %
Formats	PDV	Tarifs en €HT
Megabanner top	100 %	1 000
Megabanner in-read	100 %	900
Pavé	100 %	900
Native	100 %	1 000

Fréquentation moyenne du 01/11/2021 au 30/10/2022

### Nos solutions complémentaires de communication :

**REUSSIR Data** marketing relationnel  
**REUSSIR Vidéo** reportages terrain, motion design, tutoriels

**REUSSIR Content** print et web  
**REUSSIR Events** présentiel et webinaire  
[www.reussir-communication.fr](http://www.reussir-communication.fr)

## Pensez à nos cumuls

### Portail reussir.fr



### Réussir Machinisme



### Autres univers et newsletters filière



### Le site **Pleinchamp**



**Offre packagée et remise : nous consulter**

# REUSSIR

Offre affinitaire par filière de production

## Presse Agricole Nationale

Affinité



Les revues de **référence** associées à une image de **fiabilité et d'expertise technique**

**145 900**  
exemplaires mensuels

## Presse Agricole Départementale

Proximité



Sélection de titres couvrant les **départements de la filière**

- ✓ impact au plus près de la cible
- ✓ offre à la carte

**74**  
départements couverts

## Médias Online

Puissance

✓ L'écosystème Réussir.fr

### REUSSIR

comprenant notamment

### REUSSIR Machinisme

Le site de référence de l'univers machinisme

### REUSSIR Bio

Le média des professionnels du bio

✓ Le premier site éditorial agricole



**Plus de 1 000 000**  
visiteurs uniques  
par mois

## Data

Impact

### REUSSIR Data

- ✓ base de données qualifiées selon **vos critères** : géolocalisation, production, SAU, nombre de têtes...
- ✓ réponse à tous **vos besoins** : mailings, e-mailings, SMS, phoning...

**320 000**  
fiches actives

# REUSSIR

## NOS MARQUES MÉDIA NOTRE ÉCOSYSTÈME DIGITAL RÉUSSIR



Je m'inscris à la newsletter



Je m'abonne



Je me connecte

## Les KPI'S 2022 (moyenne mensuelle, évolution vs N-1)

**1.335.000**

pages vues (+31,9%)

**840.000**

sessions (+27,8%)

**465.000**

visiteurs uniques (+20,5%)

**01:02**

de durée moyenne par session

**210.338**

destinataires hebdomadaires de nos newsletters  
(AgriGoodNews, filière, Cot'Hebdo)



Je m'inscris à la newsletter



Je m'abonne



Je me connecte

## www.reussir.fr : un portail, des univers

www.reussir.fr s'affirme comme **la source d'information de référence des professionnels Agri-Alim.**

**1 portail**

unique REUSSIR.FR qui traite l'actualité transversale des filières sous forme d'articles et de vidéos

**11 univers**

filiales sur REUSSIR.FR avec newsletters dédiées à chacune d'elle

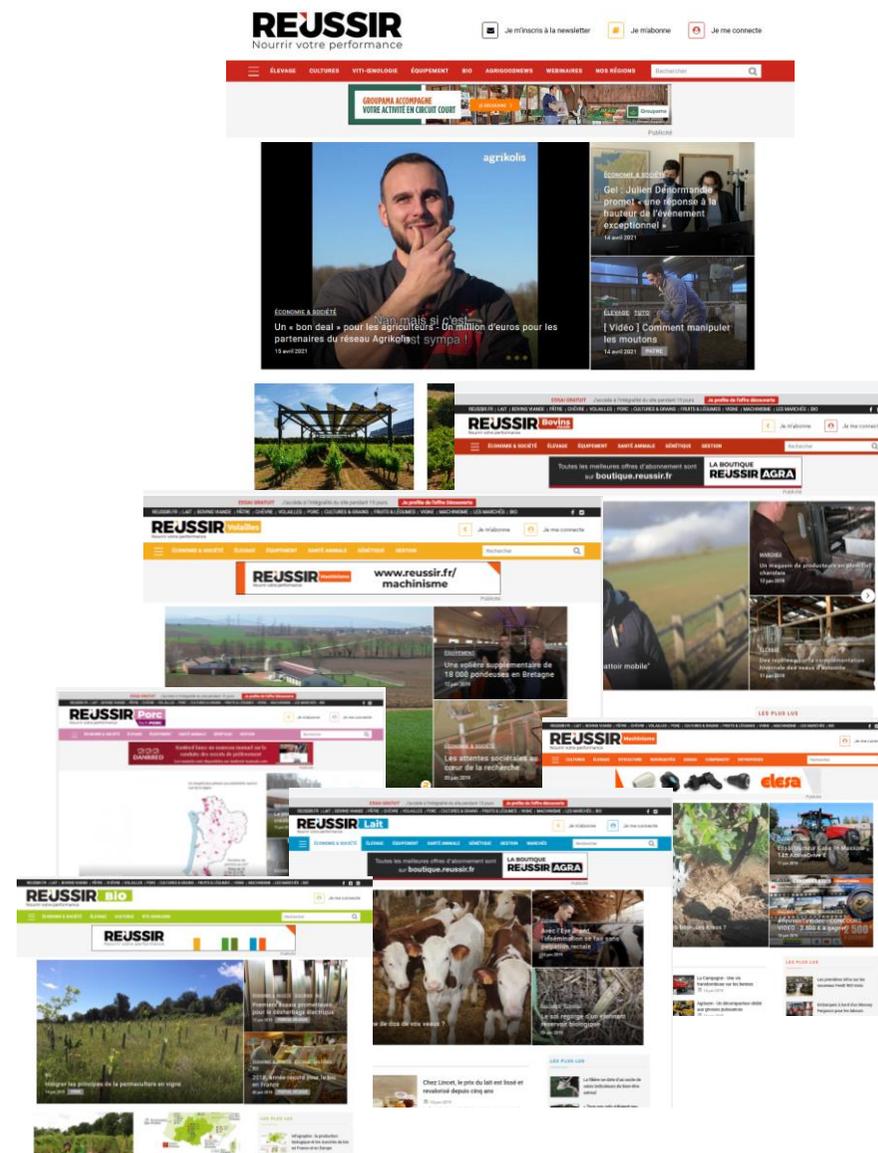
**2**

univers transversaux : Machinisme et bio

**71.585**

La communauté cumulée de nos marques sur Facebook

Ces univers affinitaires très prisés des internautes et permettent une **excellente segmentation** du visitorat tout en bénéficiant de la **complémentarité** des autres univers.





Je m'inscris à la newsletter



Je m'abonne



Je me connecte

## Des newsletters hebdomadaires ou bi-hebdomadaires

- ✓ Chaque marque média a sa déclinaison sous forme de **newsletters**.
- ✓ Chaque semaine, l'abonné reçoit une **sélection de ce qu'il ne fallait pas rater dans sa filière de production**.
- ✓ Des newsletters **appréciées** et **attendues** qui offrent une visibilité de 1<sup>er</sup> choix à l'annonceur.
- ✓ 5 de nos marques média proposent également une **COT'hebdo** qui indique, sur la production concernée : les évolutions des cours, la tendance de la semaine passée, un point de conjoncture ainsi que quelques cotations.



Publicité



**[MALADIE] Blé : maîtriser la fusariose de l'épi, un défi essentiel pour le rendement et la qualité**

07 avril 2021

Description : reconnaître la fusariose des épis Pour voir des symptômes de fusariose des épis, il faut attendre la fin de la floraison du blé. Une décoloration progressive d'épillets apparaît ...

[Lire la suite](#)



Je m'inscris à la newsletter



Je m'abonne



Je me connecte

## Nos tarifs portail et univers

Prix forfaitaire par mois en € brut - Tarif 2023

Intitulé	PAGES VUES MENSUELLES*	MÉGABANNER	MÉGABANNER EXPAND	GRAND ANGLE	HABILLAGE ARCHE **	VIDÉO INLINE	NATIVE
Part de voix		50%	50%	50%	100%	100%	100%
<b>REUSSIR</b>	287 100	4 310 €	5 390 €	5 390 €	12 920 €	9 690 €	10 770 €
Machinisme	299 166	4 490 €	5 610 €	5 610 €	13 470 €	10 100 €	11 220 €
Lait	137 906	2 490 €	3 110 €	3 110 €	6 620 €	5 590 €	5 180 €
Bovins viande	81 977	1 480 €	1 850 €	1 850 €	3 940 €	3 330 €	3 080 €
Volailles	44 808	810 €	1 010 €	1 010 €	2 160 €	1 820 €	1 690 €
Porc	25 621	500 €	620 €	620 €	1 350 €	1 110 €	1 030 €
Pâtre	46 399	840 €	1 050 €	1 050 €	2 230 €	1 880 €	1 740 €
La chèvre	27 372	500 €	620 €	620 €	1 350 €	1 110 €	1 030 €
Grandes Cultures	64 888	1 170 €	1 460 €	1 460 €	3 120 €	2 630 €	2 440 €
Vigne	84 793	1 530 €	1 910 €	1 910 €	4 080 €	3 440 €	3 180 €
Fruits & Légumes <b>FD</b>	49 050	890 €	1 110 €	1 110 €	2 360 €	1 990 €	1 840 €
Les MARCHÉS	132 476	1 990 €	2 490 €	2 490 €	5 970 €	5 370 €	4 970 €
La dépeche	34 347	620 €	780 €	780 €	1 650 €	1 400 €	1 290 €
Bio	9 630	300 €	400 €	400 €	1 350 €	850 €	1 350 €

OFFRE PACKAGÉE DIGITAL FORCE	
Quantité	Remise
2 univers	3%
3 univers	5%
4 univers	10%
5 univers	15%
6 univers	20%
7 univers	25%
8 univers	30%
9 univers	35%
10 univers	40%
11 univers	45%

\*Moyenne sur un an glissant du 01/11/2021 au 30/10/2022

\*\* Format mégabanner sur mobile



Je m'inscris à la newsletter



Je m'abonne



Je me connecte

Jouez sur nos cumuls d'univers !





Je m'inscris à la newsletter



Je m'abonne



Je me connecte

## Nos tarifs newsletters et Cot'hebdo Prix à la semaine en € brut – 100% de part de voix - Tarif 1<sup>er</sup> trimestre 2022

Intitulé	Jour d'envoi	Diffusion (par NL)	Ouverture	Mégabanner top	Mégabanner in-read	Pavé	Native
AgriGoodNews	Lundi	27 618	32%	1 000 €	900 €	900 €	1 000 €
Réussir Machinisme	Jeudi	44 818	25%	1 500 €	1 250 €	1 250 €	1 500 €
Réussir Lait	Mardi et vendredi	15 078	27%	750 €	650 €	650 €	750 €
Cot'Hebdo Réussir Lait	Mercredi	10 505	31%	350 €			
Réussir Bovins Viande	Vendredi	12 217	29%	450 €	350 €	350 €	450 €
Cot'Hebdo Bovins Viande	Jeudi	10 227	31%	350 €			
Réussir Volailles	Jeudi	4 227	33%	300 €	250 €	250 €	300 €
Cot'Hebdo Volailles	Lundi	1 914	38%	250 €			
Réussir Porc	Vendredi	3 396	32%	300 €	250 €	250 €	300 €
Cot'hebdo Porc	Vendredi	1 699	37%	250 €			
Réussir Pâtre	Mercredi	6 067	27%	300 €	250 €	250 €	300 €
Réussir Chèvre	Lundi	7 094	25%	300 €	250 €	250 €	300 €
Réussir Grandes Cultures	Mardi et vendredi	16 629	32%	750 €	650 €	650 €	750 €
Cot'hebdo Grandes Cultures	Lundi	9 835	37%	250 €			
Réussir Vigne	Mardi et vendredi	13 421	31%	750 €	650 €	650 €	750 €
Fruits & Légumes Amont	Mardi (tous les 15 jours)	7 220	26%	300 €	250 €	250 €	300 €
Fruits & Légumes Aval	Mardi	7 367	28%	300 €	250 €	250 €	300 €
Les Marchés	Jeudi	3 921	30%	750 €	650 €	650 €	750 €
Réussir Bio	Mardi	6 275	31%	300 €	250 €	250 €	300 €

PACK FRÉQUENCE*	
Sur une newsletter d'une même marque	
Quantité	Remise
de 2 à 4	5%
de 4 à 12	15%
de 12 à 25	25%
de 25 à 50	35%
à partir de 50	50%

OFFRE PACKAGÉE DIGITAL FORCE*	
Sur une même semaine	
Quantité	Remise
2 newsletters	15%
3 newsletters	20%
4 newsletters	25%
5 newsletters	30%
6 newsletters	35%
7 newsletters	40%
8 newsletters	45%
9 newsletters et plus	50%

\* Offres non cumulables



Je m'inscris à la newsletter



Je m'abonne



Je me connecte

## Les formats de communication sur le site

### Mégabanner (728x90 px) Mégabanner expand (728x90 px + 728x270 px)



### Pavé (300x250 px)



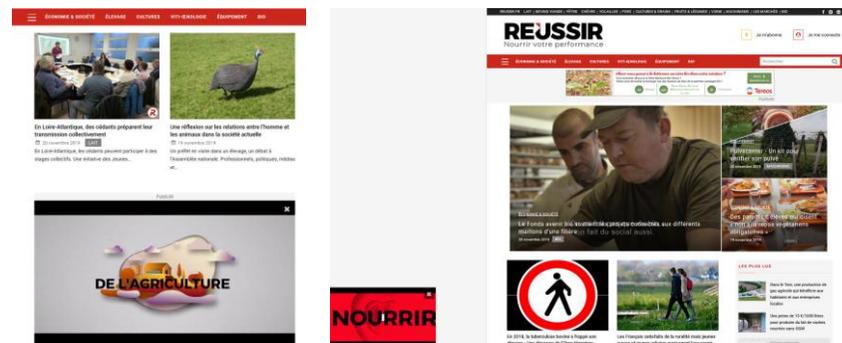
### Grand Angle (300x600 px)



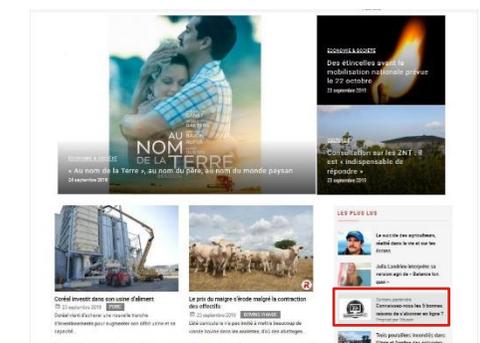
### Arche classique



### Vidéo in-line



### Native



En version mobile, remplacement par une mégabanner  
Spécifications techniques sur demande



Je m'inscris à la newsletter



Je m'abonne



Je me connecte

## Les newsletters personnalisées



NEWSLETTER  
LE 01/03/2021

Contenu partenaire proposé par A.D.I.VALOR



EMBALLAGES VIDES DE PRODUITS D'HYGIÈNE DE L'ÉLEVAGE LAITIER



**Comment garantir le bon recyclage de vos emballages de produits d'hygiène en élevage laitier ?**

Même si vos emballages vides de produits d'hygiène sont peut-être acceptés en déchèterie ou ailleurs, la seule façon d'être certain qu'ils seront bien recyclés, c'est de passer par un circuit de collecte dédié aux déchets professionnels. En les rapportant à votre distributeur (laiterie, coopérative, négoce, vente directe...), vous aurez la garantie de leur recyclage et vous obtiendrez une attestation nécessaire pour vos démarches qualité et cahiers des charges de production. Avec mon distributeur, c'est le recyclage garanti !

[En savoir plus](#)

- ✓ Profitez de la **notoriété** de nos marques médias et de la qualité de notre **diffusion ciblée** pour envoyer une newsletter **100% personnalisée** avec votre contenu dédié.
- ✓ Les résultats moyens sur l'ensemble des campagnes 2021 :
  - 27,5 % de taux d'ouverture,
  - 4,9 % de taux de clic.
- ✓ Possibilité de **prestation clé en main** avec la rédaction complète de la newsletter.
- ✓ Diffusion sur ciblage précis à partir de :
 


- ✓ Tarif : nous consulter



Je m'inscris à la newsletter



Je m'abonne



Je me connecte

## Les pages dédiées

- ✓ Intégrez votre communication dans le flux des articles du portail Réussir et/ou des univers filière.
- ✓ Bénéficiez du référencement de notre écosystème et de la pertinence de nos marques.
- ✓ En option, prestation clé en main avec la réalisation complète du contenu :

**REUSSIR** Content

**REUSSIR** Vidéo

- ✓ Possibilité de mettre plusieurs liens sortants vers vos pages.
- ✓ Autre avantage : une durée de vie illimitée.
- ✓ Cette page dédiée inclut un post sur le Facebook de l'univers concerné pour sensibiliser la communauté de la marque.
- ✓ Campagne display conseillée en complément.
- ✓ Tarif : nous consulter.

**[Contenu partenaire] Polaris ranger 570 : « le SSV est un investissement indispensable sur ma ferme »**

Agriculteur et éleveur à Quelaines-Saint-Gault-en-Mayenne, Thomas Fouassier s'est équipé d'un Ranger 570 de la marque Polaris. Le SSV lui permet des gains de temps précieux. L'agriculteur a ainsi équipé son Polaris pour lui faciliter son quotidien, notamment pour la gestion des clôtures et des prairies.

Publié le 9 avril 2021



**[Contenu partenaire] Valorisateurs de fourrages : « un investissement rentable »**

Chez Arnaud Bonneau et Dominique Bodet, l'achat du valorisateur de fourrage est considéré comme "un investissement". En soignant la conservation de leurs silos, ces éleveurs de vaches allaitantes améliorent l'autonomie alimentaire de leur ferme et la productivité de leurs 130 parthenaises.

Publié le 2 mars 2021 - Par Vincent Motin



Outre un troupeau de vaches allaitantes, le Gaec du Bout du monde compte 250 chèvres. "Elles sont sensibles à la qualité du fourrage, c'est un argument de plus pour bien le conserver".

Le Gaec du Bout du monde a d'abord joué la prudence. Les valorisateurs de fourrages Sanders ID ont été utilisés sur les silos d'été. Depuis quatre ans, la méthode est généralisée sur tous les ensilages : maïs, céréales immatures, trèfles, ray-grass italien. Arnaud Bonneau et Dominique Bodet ont fait leurs observations : "meilleure appétence, bonne tenue du fourrage à l'aube et moins de pertes au silo".



Je m'inscris à la newsletter



Je m'abonne



Je me connecte

## Les sites dédiés

- ✓ Bénéficiez de **l'audience**, du **référencement** et de **l'univers qualitatif** de notre écosystème digital pour développer des univers dédiés à votre marque.
- ✓ De nombreuses options de **personnalisation** : logo, couleur du menu et boutons d'actions, rubriques, lien vers réseaux sociaux, publicité...
- ✓ Possibilité d'une **prestation tout compris** : de la rédaction complète de l'univers à la réalisation des vidéos.
- ✓ Documentation complète et tarifs : nous consulter

The screenshot shows a website layout for the French Government's 'Écoantibio' campaign. At the top, there's a navigation bar with 'ARTICLES', 'CHIFFRES CLÉS', and 'QUESTIONS / RÉPONSES'. The main header features the French Government logo and the REUSSIR logo. The central article is titled 'Écoantibio 2 : quatre axes pour réduire les antibiotiques en médecine vétérinaire'. It includes a sub-header 'LES ANTIBIOTIQUES, COMME IL FAUT, QUAND IL FAUT.' and a sub-image showing cows, a pharmacy shelf, and pigs. The article text discusses the challenges of antibiotic resistance and the goals of the Écoantibio 2 plan. A sidebar on the right contains related content, including an infographic and a video link.



Je m'inscris à la newsletter



Je m'abonne



Je me connecte

## Les webinaires

- ✓ Une offre complète intégrant la gestion du projet, la préparation, la communication (amont et aval), la réalisation, l'animation et la fourniture de data.
- ✓ Des KPI's 2021-2022 (moyenne par webinar) :

**186** inscrits

**97** participants au live

Soit un ratio de 52% (moyenne webikeo : 32%)

**65** participants au replay

Soit un ratio de 35% (moyenne webikeo : 25%)

**79%** de taux d'engagement  
(inscrits ayant visionnés le live et/ou le replay)  
Moyenne webikeo : 55%)

**4/5**

Note moyenne décernée  
par les participants

- ✓ Documentation complète et tarifs : nous consulter

**webinaire REUSSIR** avec **Allflex**  
Livestock Intelligence™

**Stress thermique et monitoring :**  
comment mieux appréhender l'impact  
du stress thermique sur mes animaux ?

Mardi 27 avril 13h30

Diffusé le Mardi 27 avril 2021 - 13:30

**Stress thermique et monitoring :**  
comment mieux appréhender l'impact du stress thermique sur  
mes animaux ?

Proposé par Allflex

JE M'INSCRIS AU WEBINAIRE

**TEAM FRANCE**  
EXPORT

Quelles opportunités pour les produits  
laitiers en Afrique de l'ouest ?

6 AVRIL 2021 à 10h30

en partenariat avec  
**REUSSIR**  
AGRI

Diffusé le Mardi 6 avril 2021 - 10:30

**Quelles opportunités pour les produits laitiers en  
Afrique de l'ouest ?**

Proposé par Réussir / Team France Export

VOIR LE REPLAY

**SIVAL TV** **REUSSIR**

et **REUSSIR** Fruits & Légumes

**Comment gérer son irrigation**  
pour faire face aux  
changements climatiques ?

Mardi 20 avril à 16h30

Diffusé le Mardi 20 avril 2021 - 16:30

**Comment gérer son irrigation pour faire face aux  
changements climatiques ?**

Proposé par SIVAL

JE M'INSCRIS AU WEBINAIRE

**webinaire REUSSIR**

**ZNT en viticulture,**  
les solutions pour concilier  
réglementation et production

Lundi 29 mars à 17h30

Diffusé le Lundi 29 mars 2021 - 17:30

**ZNT en viticulture, les solutions pour concilier  
réglementation et production**

VOIR LE REPLAY

**Echangeons  
sur votre  
projet**

