

REUSSIR Marketing
& Solutions

**NOURRIR VOTRE
PERFORMANCE**

REUSSIR

INTRO

LE GROUPE RÉUSSIR

REUSSIR AGRA

Notre expertise fédère toute la filière agricole & alimentaire

145 900
ex/mois

10 Marques agri



1 million
visiteurs/mois

Sur les sites & réseaux

- 1 portail **REUSSIR**
- 12 univers agri
- 1 site leader en régie
- Réseaux sociaux

204 800
ex/semaine

54 hebdomadaires locaux



REUSSIR AGRA

Notre expertise fédère toute la filière agricole & alimentaire



**10 000
ex/mois**

3 marques alim

LE PETIT NOUVEAU
ladépêche
LA RÉFÉRENCE DES FILIÈRES DU COMMERCE ET DES SERVICES

FD

Les **MARCHÉS**
LE MÉDIA DE L'ALIMENTAIRE



**4 marques
d'influence**

Infos Agro - Eco de référence

AGRA **EUROPE**

AGRA **[FIL]**

AGRA **PRESSE**

AGRA **INNOVATION**

REUSSIR AGRA

**Innovater
Informer
Diffuser**

**Nourrir la performance
des professionnels de l'agriculture
et de l'alimentaire par des
informations à haute valeur ajoutée**

**120
journalistes**



**35
événements
Agri/Agro**

**204 K
Lecteurs
/
Semaine**

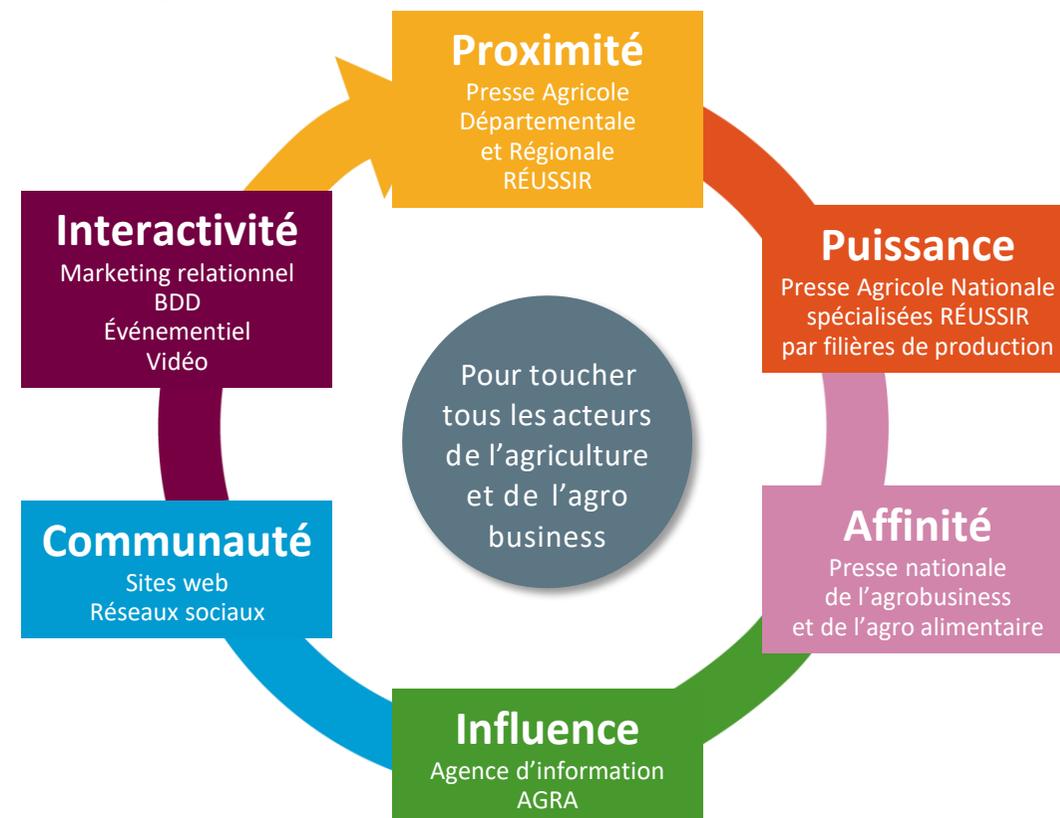
**78
médias**



REUSSIR

Un groupe média leader de l'agriculture et de l'agroalimentaire qui accompagne toutes les cibles professionnelles grâce à :

- ✓ **une plateforme de communication** puissante et globale sur toutes les thématiques agricoles et agroalimentaires.
- ✓ **une plateforme de diffusion** annuelle de 12,7 millions d'exemplaires de ses titres de presse.
- ✓ **de nombreux points de contact plurimédia** sur toutes les filières et tous les marchés.



REUSSIR Content

MDA
Marketing direct agricole
by **REUSSIR** x **PBS**

REUSSIR Events

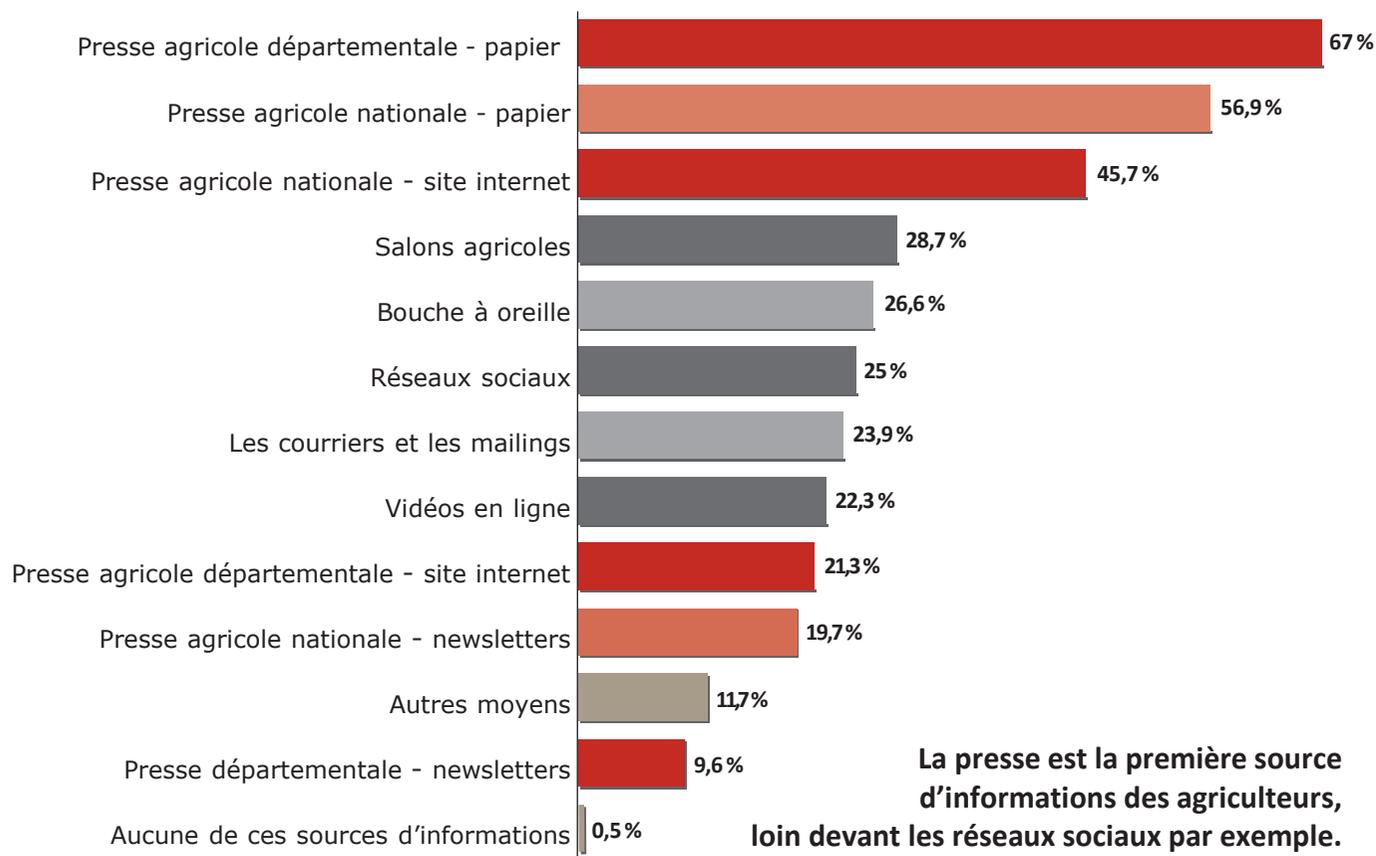
REUSSIR.fr

LES AGRICULTEURS ET LA PRESSE AGRICOLE

REUSSIR

La presse agricole, premier support d'informations

Par quel(s) moyen(s) vous informez-vous sur les sujets qui intéressent votre métier et votre exploitation ?



Source : étude Datagri 2020.

FOCUS SUR RÉUSSIR

9/10

Agriculteurs
connaissent
le groupe RÉUSSIR

2/3

des répondants
connaissent RÉUSSIR
et lisent au moins
1 titre du groupe

3

Premiers adjectifs
pour qualifier
les titres nationaux :
technique, utile, complet

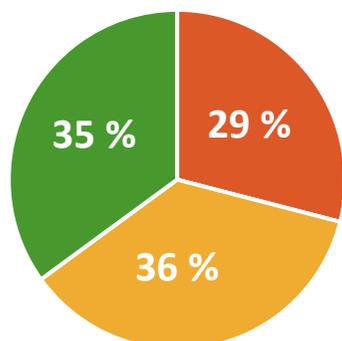
« Utile »

Principal adjectif
employé pour qualifier
les titres « locaux »
du groupe

REUSSIR

Profil des lecteurs des marques nationales print

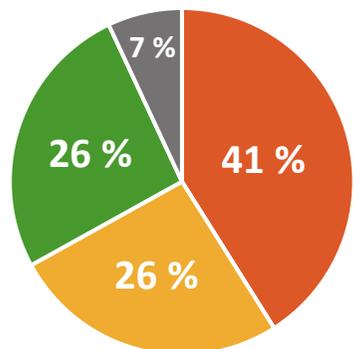
✓ Âge



■ 18-44 ans ■ 45-54 ans ■ 55 ans et +

Pour rappel, la moyenne d'âge des chefs d'exploitation est de 49 ans (source Agreste)

✓ Statut de l'exploitation



■ Exploitations individuelles ■ GAEC ■ Autre ■ EARL

83%
possèdent
3 tracteurs
et plus

74%
appartiennent
à 1 OPA
(Groupement
de producteurs,
groupement d'achats,
Cuma, Ceta.)

+ de
50%
comptent
au moins
1 salarié

94%
possèdent
un
ordinateur

62%
possèdent
un
smartphone

40%
possède
une
tablette

87%
utilisent
Internet
dont le 2/3
tous les jours

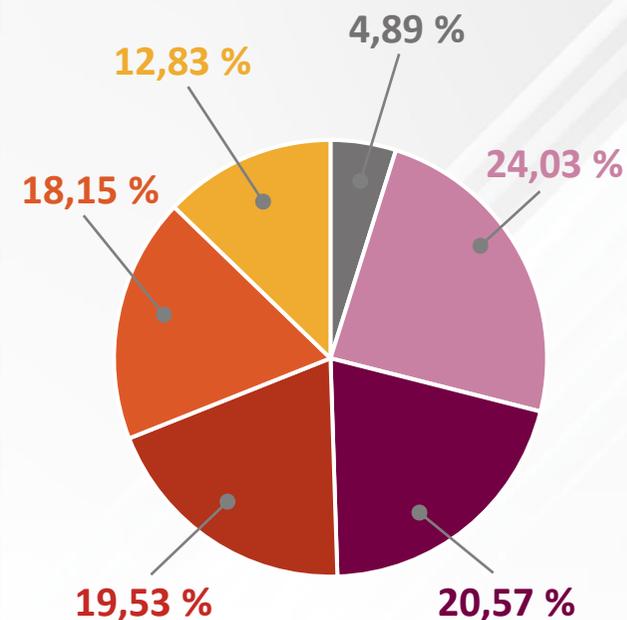
25%
utilisent
Facebook

2%
utilisent
Twitter

Source : VisioMédiAgri2021

Focus sur le digital

www.reussir.fr



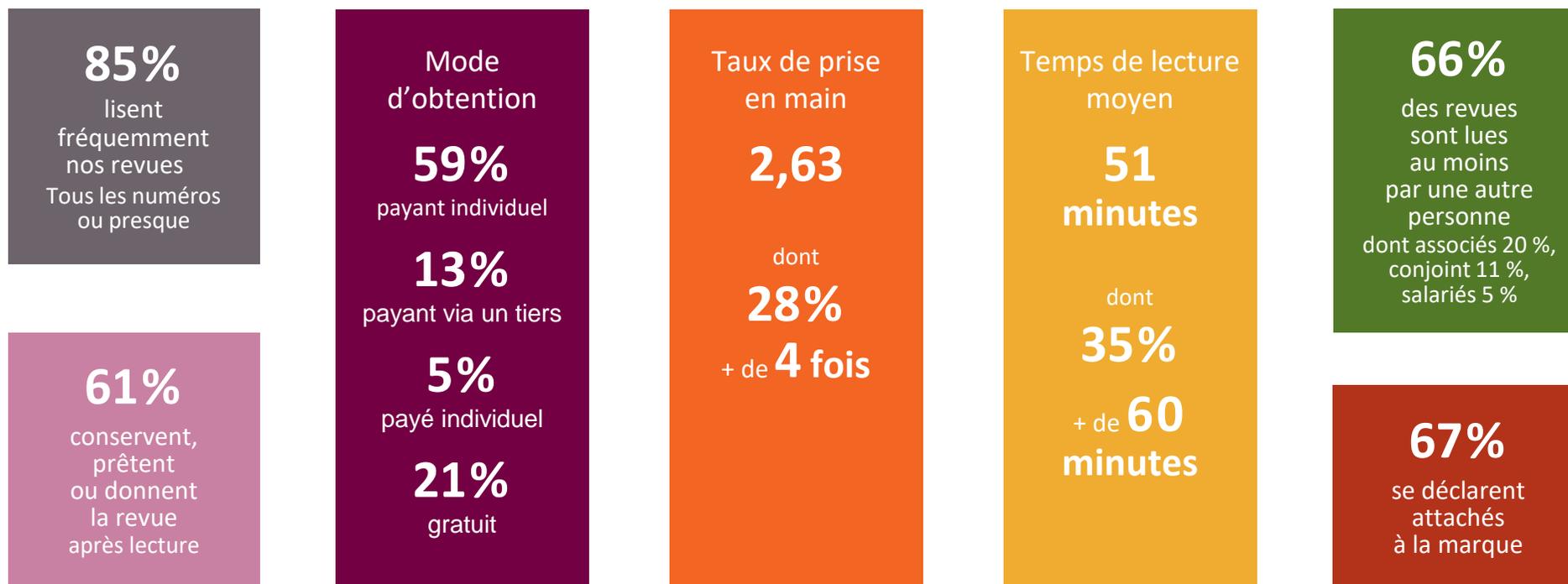
■ 18-24 ans ■ 25-34 ans ■ 35-44 ans
■ 45-54 ans ■ 55-64 ans ■ 65 ans et +

Source : Google Analytics 2021

Grande complémentarité entre les déclinaisons **print** et **digital** de nos **marques médias**

REUSSIR

Comportement de lecture des agriculteurs sur les marques nationales print



Source : Visiomedagri décembre 2021

LES PERFORMANCES DES MARQUES RÉUSSIR ETUDIÉES PAR VISIOMEDIAGRI

REUSSIR

Grandes cultures

Lait

Bovins viande

ÉTUDE VISIOMEDIAGRI

DÉCEMBRE 2021



Pénétration des mensuels sur... la SAU | Top 10

TOUTES SAU	SURFACE EN HECTARES	LECTURE DERNIÈRE PÉRIODE (EN % HA)	DIFFÉRENTIEL HA/RÉUSSIR GRANDES CULTURES
Réussir Grandes Cultures	4 787 846	23%	
Terre-Net Magazine	4 248 044	20%	-539 802
Matériel Agricole	4 030 807	19%	-757 039
Entraid	2 439 748	12%	-2 348 098
Réussir Lait	2 268 085	11%	-2 519 761
Réussir Bovins Viande	2 214 700	11%	-2 573 146
Betteravier Français	1 856 565	9%	-2 931 281
L'Éleveur Laitier	1 712 495	8%	-3 075 350
Perspectives Agricoles	1 287 268	6%	-3 500 578
Cultivar Leaders GC	895 510	4%	-3 892 336
À savoir Réussir Grandes Cultures + Réussir Lait + Réussir Bovins Viande	8 401 010	40 %	

SAU DE 200 HA ET +	SURFACE EN HECTARES	LECTURE DERNIÈRE PÉRIODE (EN % HA)	DIFFÉRENTIEL HA/RÉUSSIR GRANDES CULTURES
Réussir Grandes Cultures	1 825 589	35%	
Matériel Agricole	1 554 584	30%	-271 005
Terre-Net Magazine	1 381 189	26%	-444 400
Betteravier Français	904 098	17%	-921 491
Entraid	563 835	11%	-1 261 754
Réussir Lait	536 566	10%	-1 289 023
Cultivar Leaders GC	499 165	10%	-1 326 424
Perspectives Agricoles	490 362	9%	-1 335 227
L'Éleveur Laitier	413 642	8%	-1 411 947
TCS	381 791	7%	-1 443 798
À savoir Réussir Grandes Cultures + Réussir Lait + Réussir Bovins Viande	2 411 733	46 %	

✓ Réussir Grandes Cultures, le leader, couvre 539 802 ha de plus que son concurrent immédiat.

✓ La combinaison Réussir Grandes Cultures, Réussir Lait et Réussir Bovins Viande permet de couvrir un hectare sur deux des exploitations de 200 ha et plus !

Grandes Cultures

Vigne

Fruits & Légumes

Lait

Bovins viande

Porc

Volailles

Pâtre

La chèvre

Machinisme

Bio

REUSSIR.fr

NOS MARQUES MÉDIA PÔLE AGRICOLE

PRÉSENTATION | PLANNINGS ÉDITORIAUX | OFFRES TARIFAIRES

REUSSIR AGRA

Nos marques médiâs agricole

Des marques média spécialisées par
filière de production sur toute la France
en print comme en digital.



REUSSIR Grandes Cultures
Nourrir votre performance



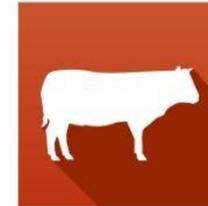
REUSSIR Vigne



REUSSIR Fruits & Légumes



REUSSIR Lait



REUSSIR Bovins viande



REUSSIR Porc



REUSSIR Volailles



REUSSIR Pâtre



REUSSIR La chèvre

Infos kits-médiâs et tarifs : [cliquez ici](#)

REUSSIR

Grandes Cultures

1^{er} mensuel de la filière

49 650 exemplaires papier
chaque mois

16 629 destinataires
de la newsletter
hebdomadaire

9 835 diffusions
de la Cot'hebdo
Grandes Cultures

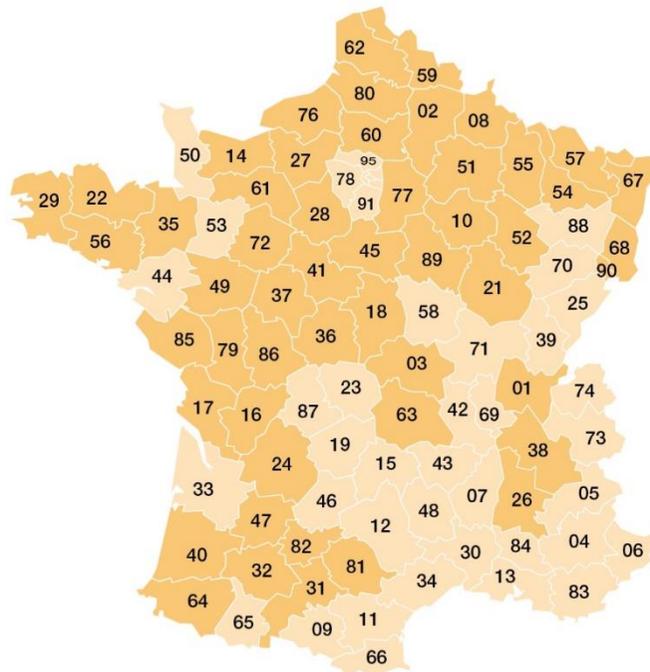
Chiffres au 01/11/2021



« Réussir Grandes Cultures »

reussir.fr/grandes-cultures

Une diffusion nationale
en phase avec le
potentiel grandes cultures



Virginie CHARPENET
Rédactrice en chef

Virginie Charpenet Pro

« **Réussir Grandes Cultures** se positionne comme le mensuel de référence des chefs d'exploitation de grandes cultures. Il vise à apporter des solutions concrètes aux problématiques actuelles tout en éclairant les enjeux de demain. Agronomie, machinisme, gestion et marchés : l'ensemble des thématiques touchant à l'univers des grandes cultures est abordé avec le souci constant de donner la parole aux agriculteurs et de rester au plus proche du terrain. Cette proximité avec les lecteurs est renforcée par la présence de l'équipe sur les réseaux sociaux et via le site web, complément idéal à la périodicité mensuelle du magazine qui permet une prise de recul dans le traitement de l'information et les analyses. »



Pénétration des mensuels spécialisés **grandes cultures** sur... **les terres arables**

TOUTES SAU	SURFACE EN HECTARES	LECTURE DERNIÈRE PÉRIODE (EN % HA)	DIFFÉRENTIEL HA/RÉUSSIR GRANDES CULTURES
Réussir Grandes Cultures	3 877 028	25%	
Terre-Net Magazine	3 138 776	21%	-738 251
Betteravier Français	1 711 921	11%	-2 165 106
Perspectives Agricoles	1 090 693	7%	-2 786 335
Cultivar Leaders GC	729 647	5%	-3 147 380
TCS	670 705	4%	-3 206 322
WikiAgri	297 153	2%	-3 579 874
À savoir Réussir Grandes Cultures + Réussir Lait + Réussir Bovins Viande	6 375 031	42 %	
Réussir Lait	1 644 892	11 %	
Réussir Bovins Viande	1 477 453	10 %	

SAU DE 150 HA ET +	SURFACE EN HECTARES	LECTURE DERNIÈRE PÉRIODE (EN % HA)	DIFFÉRENTIEL HA/RÉUSSIR GRANDES CULTURES
Réussir Grandes Cultures	2 042 640	38%	
Terre-Net Magazine	1 399 604	26%	-643 036
Betteravier Français	1 159 252	22%	-883 388
Perspectives Agricoles	654 673	12%	-1 387 967
Cultivar Leaders GC	484 760	9%	-1 557 880
TCS	435 435	8%	-1 607 205
WikiAgri	230 293	4%	-1 812 347
À savoir Réussir Grandes Cultures + Réussir Lait + Réussir Bovins Viande	2 562 763	48 %	

✓ Réussir Grandes Cultures, le leader, couvre **738 251 ha de plus** que son concurrent immédiat.

✓ La combinaison Réussir Grandes Cultures, Réussir Lait et Réussir Bovins Viande permet de couvrir près d'un hectare sur deux des exploitations de + de 150 ha de terres arables !

Votre partenaire média leader sur



Les terres arables

738 251 ha de plus*



Les SAU

539 802 ha de plus



La surface totale de culture

827 217 ha de plus



Les céréales à paille

439 862 ha de plus



Le blé tendre

311 420 ha de plus



Le Colza

90 000 ha de plus



Le maïs grain

138 000 ha de plus



Le tournesol

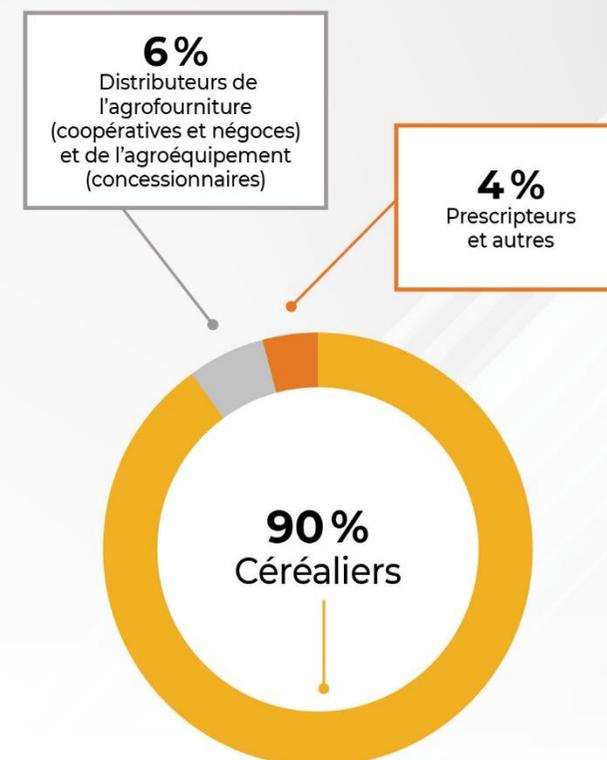
27 170 ha de plus



Le pois et la féverole

52 131 ha de plus

Les rubriques

L'ENQUÊTELes enjeux de la filière
décryptés**ACTUALITÉS**Analyse de l'actu filière
sous l'angle politique,
économique
et sociétal**DOSSIER**Un sujet au cœur
des préoccupations
des producteurs**CULTURES**Articles techniques
et scientifiques, leviers
de la performance**GESTION**Conseils, organisation
et outils**MATÉRIEL**Nouveautés, essais
et conseils**Notre audience**

Les dossiers prévisionnels 2023

JANVIER	Bien gérer son exploitation
FÉVRIER	La fertilisation en oligo-éléments : prévenir, diagnostiquer et corriger
MARS	Photovoltaïque : un contexte favorable : objectifs et évolutions
AVRIL	L'irrigation : les enjeux de l'accès à l'eau
MAI	Préparer une transmission familiale : transmettre les parts, trouver sa forme juridique
JUIN	Autodiagnostiquer son sol : interprétation des résultats, identification des problèmes
JUILLET AOÛT	Colza : les innovations pour un bon départ
SEPTEMBRE	Machinisme : quad et SSV
OCTOBRE	Se protéger des phytos : connaissances, protections face aux traitements et aux riverains
NOVEMBRE	Choisir la forme juridique selon son projet : transmission, ETA, ENR
DÉCEMBRE	Délégation de travaux (salon des ETA)



REUSSIR Grandes cultures

Tarifs 2023

49 650
exemplaires
mensuel
11 n°s/an

dont 1 couplé: juillet-août

RÉDUCTION VOLUME CHIFFRE D'AFFAIRES PUBLICITAIRE

Calculée au fur et à mesure sur l'investissement brut (+ majorations éventuelles) envisagé par la société durant l'année de référence dans le support concerné. Réduction appliquée sur chaque facturation mensuelle.

CA € HT	REMISE	CA € HT	REMISE
jusqu'à 3 130	-	jusqu'à 68 860	13%
jusqu'à 5 790	1%	jusqu'à 73 600	14%
jusqu'à 10 520	2%	jusqu'à 79 370	15%
jusqu'à 16 300	3%	jusqu'à 84 100	16%
jusqu'à 21 030	4%	jusqu'à 89 890	17%
jusqu'à 26 810	5%	jusqu'à 94 620	18%
jusqu'à 31 550	6%	jusqu'à 100 390	19%
jusqu'à 37 320	7%	jusqu'à 105 130	20%
jusqu'à 42 050	8%	jusqu'à 115 640	21%
jusqu'à 47 840	9%	jusqu'à 126 150	22%
jusqu'à 52 570	10%	jusqu'à 136 670	23%
jusqu'à 58 350	11%	jusqu'à 147 180	24%
jusqu'à 63 080	12%	à partir de 157 690	25%

PANFORCE

INSERTIONS CUMULÉES	Forces	Titres	Remise
dans 3 à 9 titres nationaux REUSSIR	Force 3	3 titres	30%
	Force 4	4 titres	32%
	Force 5	5 titres	35%
	Force 6	6 titres	40%
	Force 7	7 titres	45%
	Force 8	8 titres	50%
	Force 9	9 titres	55%

jusqu'à
145 900 ex./mois

Même format (à partir 1/2 page), même date, même produit présenté, même thème de campagne.

Seul REUSSIR fixe les thèmes de campagne acceptés dans cette offre.

Nous consulter pour toutes autres opérations :

publi-reportages, publicités régionalisées, encarts régionalisés et/ou sélectifs, opérations sur première de couverture, tirés à part...

Nos solutions complémentaires de communication :

REUSSIR Data	marketing relationnel
REUSSIR Vidéo	reportages terrain, motion design, tutoriels
REUSSIR Content	print et web
REUSSIR Events	présentiel et webinaire www.reussir-communication.fr

SUR LE DIGITAL

Univers du portail



Newsletter hebdo



Cot'hebdo



Audiences et tarifs sur simple demande

FORMATS	QUADRI € HT			
	RGC	RGC1	RGC2	RGC3
1/8 de page	1 570	1 110	1 202	720
1/4 de page	3 130	2 190	2 030	1 410
1/3 de page	4 380	3 060	2 850	1 980
1/2 page	5 790	4 050	3 770	2 610
1/2 page hauteur	6 370	4 460	4 140	2 870
1 page	10 510	7 380	6 840	4 740
double page	21 020	14 740	13 670	9 470
2° de couverture	14 190			
3° de couverture	13 160			
4° de couverture*	14 500			

Tarif RGC: Visuel 100% blé tendre d'hiver, maïs grain, orges d'hiver, colza.

Tarif RGC 1: Visuel 100% tournesol, orges de printemps.

Tarif RGC 2: Visuel 100% betteraves, triticale, blé dur.

Tarif RGC 3: Visuel 100% pomme de terre, protéagineux (pois féverole et lupin), soja, lin, avoine, seigle et autres céréales secondaires.

Majoration emplacement de rigueur : +10% par critère demandé (maxi 2 critères).

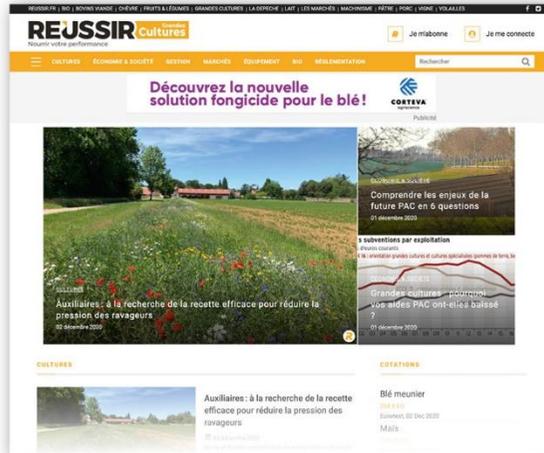
* Du fait de nos engagements environnementaux, les revues seront envoyées hors encartage à découvert. Cela implique que la 4° de couverture pourra être réduite de manière homothétique pour l'insertion du bandeau d'expédition sans que cela ne donne lieu à compensation.

Tarifs applicables à compter du 1^{er} décembre 2022

REUSSIR **Grandes cultures**

OFFRE DIGITALE

Univers du portail



Newsletter hebdo



Tarifs 2023

PAGES VUES		64 888
Moyenne mensuelle*		
Formats	PDV	Tarifs mensuels en €HT
Megabanner	50 %	1 170 €
Megabanner expand	50 %	1 460 €
Grand angle	50 %	1 460 €
Habillage arche	100 %	3 120 €
Video inline	100 %	2 630 €
Native	100 %	2 440 €

NOMBRE D'ENVOIS		16 629
TAUX D'OUVERTURE		32%
Formats	PDV	Tarifs en €HT
Megabanner top	100 %	750 €
Megabanner in-read	100 %	650 €
Pavé	100 %	650 €
Native	100 %	750 €

Fréquentation moyenne du 01/11/2021 au 30/10/2022

Nos solutions complémentaires de communication :

REUSSIR Data marketing relationnel
REUSSIR Vidéo reportages terrain, motion design, tutoriels

REUSSIR Content print et web
REUSSIR Events présentiel et webinaire
 www.reussir-communication.fr

Pensez à nos cumuls

Portail réussir.fr



Réussir Machinisme



Autres univers et newsletters filière

- REUSSIR Vigne**
- REUSSIR Fruits & Légumes**
- REUSSIR Lait**
- REUSSIR Bovins viande**
- REUSSIR Porc**
- REUSSIR Volailles**
- REUSSIR Pâtre**
- REUSSIR La chèvre**

Le site **Pleinchamp**



Offre packagée et remise : nous consulter

REUSSIR

Offre affinitaire par filière de production

Presse Agricole Nationale

Affinité



Les revues de **référence** associées à une image de **fiabilité et d'expertise technique**

145 900
exemplaires mensuels

Presse Agricole Départementale

Proximité



Sélection de titres couvrant les **départements de la filière**

- ✓ impact au plus près de la cible
- ✓ offre à la carte

74
départements couverts

Médias Online

Puissance

✓ L'écosystème Réussir.fr

REUSSIR

comprenant notamment

REUSSIR Machinisme

Le site de référence de l'univers machinisme

REUSSIR Bio

Le média des professionnels du bio

✓ Le premier site éditorial agricole



Plus de 1 000 000
visiteurs uniques
par mois

Data

Impact

REUSSIR Data

- ✓ base de données qualifiées selon **vos critères** : géolocalisation, production, SAU, nombre de têtes...
- ✓ réponse à tous **vos besoins** : mailings, e-mailings, SMS, phoning...

320 000
fiches actives

	Grandes Cultures	Vigne	Fruits & Légumes	Lait	Bovins viande	Porc	Volailles	Pâtre	La chèvre	
JANVIER	Date limite de réservation	13/12/2022	28/11/2022	12/12/2022	01/12/2022	28/11/2022	08/12/2022	09/12/2022	14/12/2022	19/12/2022
	Date limite de remise des éléments techniques**	19/12/2022	05/12/2022	18/12/2022	12/12/2022	06/12/2022	15/12/2022	18/12/2022	20/12/2022	03/01/2023
	Arrivée lecteur (au plus tard)	10/01/2023	27/12/2022	06/01/2023	03/01/2023	28/12/2022	14/01/2023	14/01/2023	11/01/2023	24/01/2023
FÉVRIER	Date limite de réservation	16/01/2023	03/01/2023	23/01/2023	04/01/2023	02/01/2023	16/01/2023		18/01/2023	
	Date limite de remise des éléments techniques**	23/01/2023	10/01/2023	26/01/2023	15/01/2023	09/01/2023	22/01/2023		24/01/2023	
	Arrivée lecteur (au plus tard)	14/02/2023	01/02/2023	16/02/2023	07/02/2023	31/01/2023	10/02/2023		14/02/2023	
MARS	Date limite de réservation	13/02/2023	30/01/2023	20/02/2023	02/02/2023	30/01/2023		13/02/2023	15/02/2023	27/02/2023
	Date limite de remise des éléments techniques**	20/02/2023	07/02/2023	26/02/2023	14/02/2023	06/02/2023		16/02/2023	21/02/2023	05/03/2023
	Arrivée lecteur (au plus tard)	14/03/2023	01/03/2023	17/03/2023	08/03/2023	28/02/2023		08/03/2023	14/03/2023	24/03/2023
AVRIL	Date limite de réservation	13/03/2023	27/02/2023	22/03/2023	02/03/2023	27/02/2023	06/03/2023		15/03/2023	
	Date limite de remise des éléments techniques**	20/03/2023	06/03/2023	28/03/2023	14/03/2023	07/03/2023	12/03/2023		21/03/2023	
	Arrivée lecteur (au plus tard)	12/04/2023	28/03/2023	14/04/2023	05/04/2023	29/03/2023	04/04/2023		12/04/2023	
MAI	Date limite de réservation	11/04/2023	27/03/2023	19/04/2023	04/04/2023	27/03/2023	06/04/2023	11/04/2023	12/04/2023	17/04/2023
	Date limite de remise des éléments techniques**	20/04/2023	03/04/2023	25/04/2023	16/04/2023	04/04/2023	13/04/2023	17/04/2023	18/04/2023	23/04/2023
	Arrivée lecteur (au plus tard)	17/05/2023	25/04/2023	17/05/2023	11/05/2023	26/04/2023	09/05/2023	11/05/2023	11/05/2023	19/05/2023
JUIN	Date limite de réservation	09/05/2023	27/04/2023	22/05/2023	02/05/2023	27/04/2023	15/05/2023		16/05/2023	
	Date limite de remise des éléments techniques**	18/05/2023	04/05/2023	30/05/2023	14/05/2023	08/05/2023	25/05/2023		29/05/2023	
	Arrivée lecteur (au plus tard)	13/06/2023	31/05/2023	20/06/2023	07/06/2023	01/06/2023	16/06/2023		17/06/2023	

Plannings prévisionnels susceptibles d'être modifiés

	Grandes Cultures	Vigne	Fruits & Légumes	Lait	Bovins viande	Porc	Volailles	Pâtre	La chèvre
JUIL/AOÛT	Date limite de réservation	12/06/2023	30/05/2023	03/07/2023	12/06/2023	01/06/2023	19/06/2023	15/06/2023	12/06/2023
	Date limite de remise des éléments techniques**	19/06/2023	06/06/2023	09/07/2023	20/06/2023	07/06/2023	25/06/2023	21/06/2023	18/06/2023
	Arrivée lecteur (au plus tard)	11/07/2023	27/06/2023	28/07/2023	12/07/2023	28/06/2023	17/06/2023	12/07/2023	07/07/2023
AOÛT/SEPT	Date limite de réservation		04/07/2023					28/06/2023	
	Date limite de remise des éléments techniques**		10/07/2023					04/07/2023	
	Arrivée lecteur (au plus tard)		02/08/2023					02/08/2023	
SEPTEMBRE	Date limite de réservation	09/08/2023		23/08/2023	01/08/2023	03/08/2023	10/08/2023	07/08/2023	16/08/2023
	Date limite de remise des éléments techniques**	21/08/2023		29/08/2023	15/08/2023	11/08/2023	20/08/2023	17/08/2023	22/08/2023
	Arrivée lecteur (au plus tard)	12/09/2023		16/09/2023	06/09/2023	05/09/2023	08/09/2023	08/09/2023	14/09/2023
OCTOBRE	Date limite de réservation	11/09/2023	29/08/2023	20/09/2023	06/09/2023	30/08/2023	14/09/2023		14/09/2023
	Date limite de remise des éléments techniques**	19/09/2023	05/09/2023	26/09/2023	18/09/2023	06/09/2023	21/09/2023		20/09/2023
	Arrivée lecteur (au plus tard)	11/10/2023	26/09/2023	14/10/2023	10/10/2023	27/09/2023	13/10/2023		12/10/2023
NOVEMBRE	Date limite de réservation	09/10/2023	02/10/2023	23/10/2023	05/10/2023	02/10/2023	17/10/2023	16/10/2023	16/10/2023
	Date limite de remise des éléments techniques**	17/10/2023	09/10/2023	30/10/2023	16/10/2023	11/10/2023	24/10/2023	23/10/2023	22/10/2023
	Arrivée lecteur (au plus tard)	09/11/2023	31/10/2023	21/11/2023	08/11/2023	02/11/2023	16/11/2023	16/11/2023	13/11/2023
DÉCEMBRE	Date limite de réservation	13/11/2023	25/10/2023	22/11/2023	09/11/2023	30/10/2023	15/11/2023		15/11/2023
	Date limite de remise des éléments techniques**	20/11/2023	05/11/2023	28/11/2023	21/11/2023	07/11/2023	22/11/2023		22/11/2023
	Arrivée lecteur (au plus tard)	12/12/2023	24/11/2023	16/12/2023	13/12/2023	29/11/2023	13/12/2023		12/12/2023

Plannings prévisionnels susceptibles d'être modifiés



Print

OFFRE 1 FLEXIPAN

REMISES COUPLAGES

Pour utilisation dans plusieurs titres RÉUSSIR de la Presse Agricole Nationale (PAN) sur l'année de référence (tarif hors offre PANFORCE ci-dessous).

2 titres	4%
3 titres	6%
4 titres	8%
5 titres et +	10%

Toutes remises cumulées **maxi 25 % par titre**
Tarif négocié avant remise professionnelle de 15 %.

OFFRE 2 PANFORCE

INSERTIONS CUMULÉES

dans 3 à 9 titres

jusqu'à
145900 ex./mois

Même format (à partir 1/2 page), même date, même produit présenté, même thème de campagne. Seul RÉUSSIR fixe les thèmes de campagne acceptés dans cette offre.

force 3	3 titres	30%
force 4	4 titres	32%
force 5	5 titres	35%
force 6	6 titres	40%
force 7	7 titres	45%
force 8	8 titres	50%
force 9	9 titres	55%

Digital | Site Internet

OFFRE PACKAGÉE DIGITAL FORCE*

QUANTITÉ	REMISE
2 univers	3 %
3 univers	5 %
4 univers	10 %
5 univers	15 %
6 univers	20 %
7 univers	25 %
8 univers	30 %
9 univers	35 %
10 univers	40 %

BONUS AUGMENTATION PART DE VOIX

Passage de 33 à 66%	+ 2 % supplémentaire
Passage de 66 à 110%	+ 5 % supplémentaire

Digital | Newsletters

PACK FRÉQUENCE*

sur une newsletter d'une même marque

QUANTITÉ	REMISE
de 2 à 4	5 %
de 4 à 12	15 %
de 12 à 25	25 %
de 25 à 50	35 %
à partir de 50	50 %

OFFRE PACKAGÉE DIGITAL FORCE*

sur une même semaine *Offre non cumulable*

QUANTITÉ	REMISE
2 newsletters	15 %
3 newsletters	20 %
4 newsletters	25 %
5 newsletters	30 %
6 newsletters	35 %
7 newsletters	40 %
8 newsletters	45 %
9 newsletters et plus	50 %

Réduction volume chiffre d'affaires pub

Calculée au fur et à mesure sur l'investissement brut (+ majorations éventuelles) envisagé par la société durant l'année de référence dans le support concerné. Réduction appliquée sur chaque facturation mensuelle.

Majoration emplacement de rigueur: + 10 % par critère demandé (maxi 2 critères).

Toutes remises cumulées: maxi 25 % (hors remise professionnelle, hors offre PANFORCE).

Remise professionnelle de 15 % sur présentation d'une lettre de mandat.

Tableau des remises dégressives par marque média sur demande.

Une contribution environnementale de 15 € HT sera prélevée sur chaque facture émise dans le cadre des actions mises en place par Réussir pour réduire son impact environnemental.

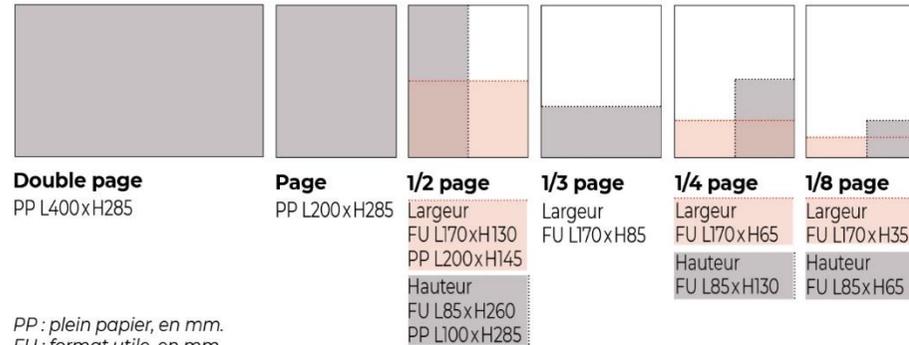
* Offre non cumulable au meilleur des deux offres



SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES TOUTES REVUES
SAUF RÉUSSIR FRUITS & LÉGUMES



Formats des publicités



PP : plein papier, en mm.
FU : format utile, en mm.

Du fait de nos engagements environnementaux, les revues seront envoyées hors encartage à découvert. Cela implique que la 4^e de couverture pourra être réduite de manière homothétique pour l'insertion du bandeau d'expédition sans que cela ne donne lieu à compensation.

Infos techniques

Fichier PDF norme 1.3

Résolution des images à 300 DPI CMJN. Couleurs PANTONE séparées.
Tout document créé avec des éléments RVB et/ou PANTONE ne pourra être reproduit à l'identique dans l'espace CMJN.
Polices incorporées.
Fond perdu si nécessaire de 6 mm avec repérages.
Tout fichier non conforme fera l'objet d'une correction par nos soins et/ou d'un retour client.

Transmission des éléments

Via mail dans la limite de 10 Mo : service.advprint@reussir.fr

Délais



Contacts

01 49 84 03 30

Directeur commercial | Romain FERRIER
r.ferrier@reussir.fr

Régie commerciale nationale
service.pub@reussir.fr

Secteur élevage
Julia GOÏOT | j.goiot@reussir.fr | 06 08 37 07 25

Secteur élevage et start-up
Johanne ROUSSEAU | j.rousseau@reussir.fr | 06 45 23 73 75

Secteur machinisme & équipement
Thierry GILLET | t.gillet@reussir.fr | 06 08 30 37 03

Secteurs pépiniériste, arboriculture & maraîchage
Hélène PRADEAU | h.pradeau@reussir.fr | 06 48 01 76 15

Secteurs nouvelles énergies, semences, œnologie & services
Benjamin JOUANET | b.jouanet@reussir.fr | 06 02 40 02 11

Secteurs salons, événement, phytos & engrais
Romain FERRIER | r.ferrier@reussir.fr | 06 76 65 45 62

Dans votre région



Les spécifications digitales sur

<https://informatiquereussir.atlassian.net/wiki/spaces/dd/overview>

**Echangeons
sur votre
projet**

