

REUSSIR Marketing
& Solutions

**NOURRIR VOTRE
PERFORMANCE**

REUSSIR

INTRO

LE GROUPE RÉUSSIR

REUSSIR AGRA

Notre expertise fédère toute la filière agricole & alimentaire

145 900
ex/mois

10 Marques agri



1 million
visiteurs/mois

Sur les sites & réseaux

- 1 portail **REUSSIR**
- 12 univers agri
- 1 site leader en régie
- Réseaux sociaux

204 800
ex/semaine

54 hebdomades locales



REUSSIR AGRA

Notre expertise fédère toute la filière agricole & alimentaire



**10 000
ex/mois**

3 marques alim

LE PETIT NOUVEAU
ladépêche
LA RÉFÉRENCE DES FILIÈRES DU COMMERCE ET DES SERVICES

FD

Les **MARCHÉS**
LE MÉDIA DE L'ALIMENTAIRE



**4 marques
d'influence**

Infos Agro - Eco de référence

AGRA **EUROPE**

AGRA **[FIL]**

AGRA **PRESSE**

AGRA **INNOVATION**

REUSSIR AGRA

**Innovover
Informier
Diffuser**

**Nourrir la performance
des professionnels de l'agriculture
et de l'alimentaire par des
informations à haute valeur ajoutée**

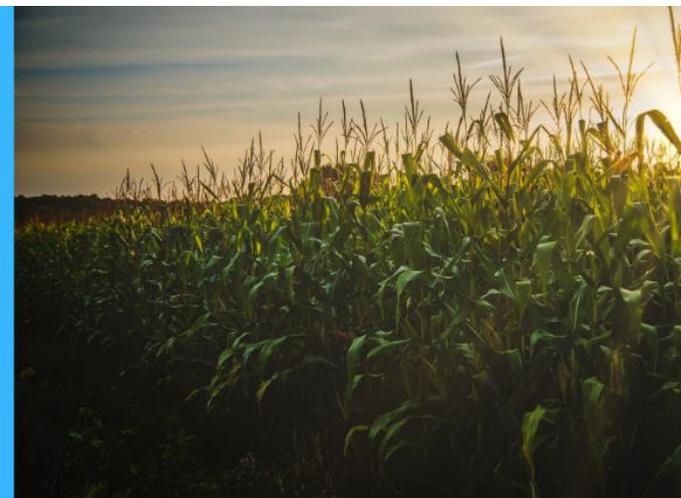
**120
journalistes**



**35
évènements
Agri/Agro**

**204 K
Lecteurs
/
Semaine**

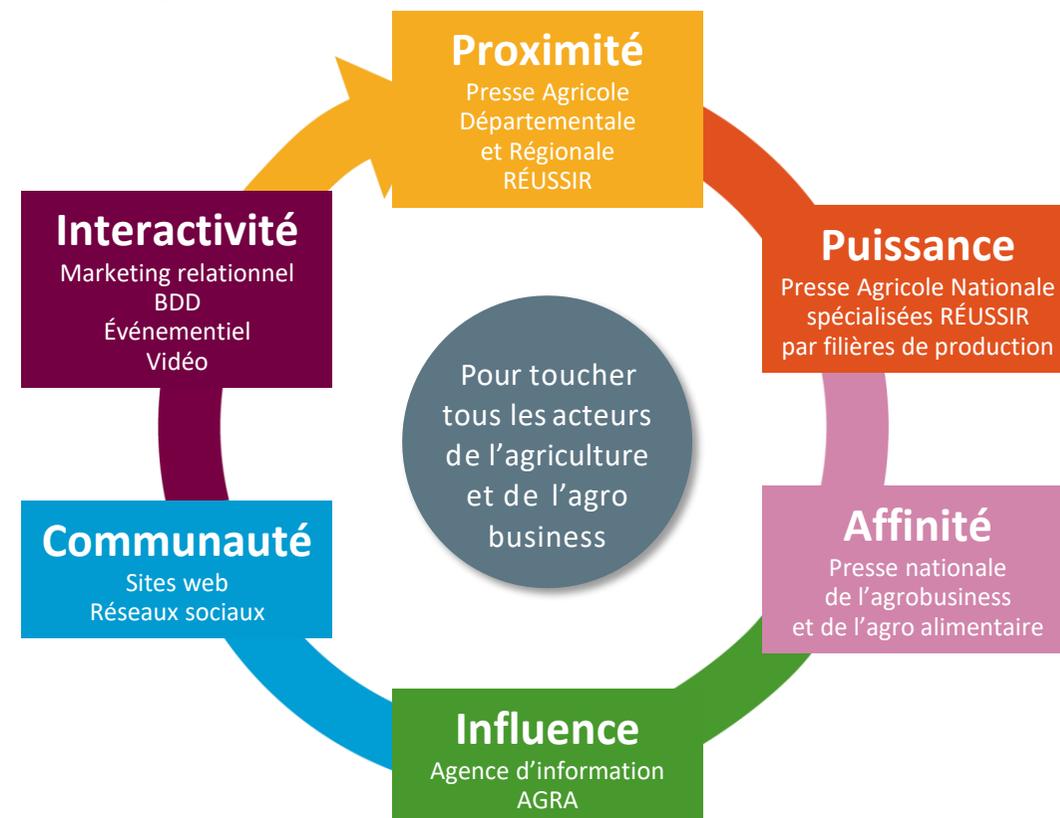
**78
médias**



REUSSIR

Un groupe média leader de l'agriculture et de l'agroalimentaire qui accompagne toutes les cibles professionnelles grâce à :

- ✓ **une plateforme de communication** puissante et globale sur toutes les thématiques agricoles et agroalimentaires.
- ✓ **une plateforme de diffusion** annuelle de 12,7 millions d'exemplaires de ses titres de presse.
- ✓ **de nombreux points de contact plurimédia** sur toutes les filières et tous les marchés.



REUSSIR Content

MDA
Marketing direct agricole
by **REUSSIR** x **PBS**

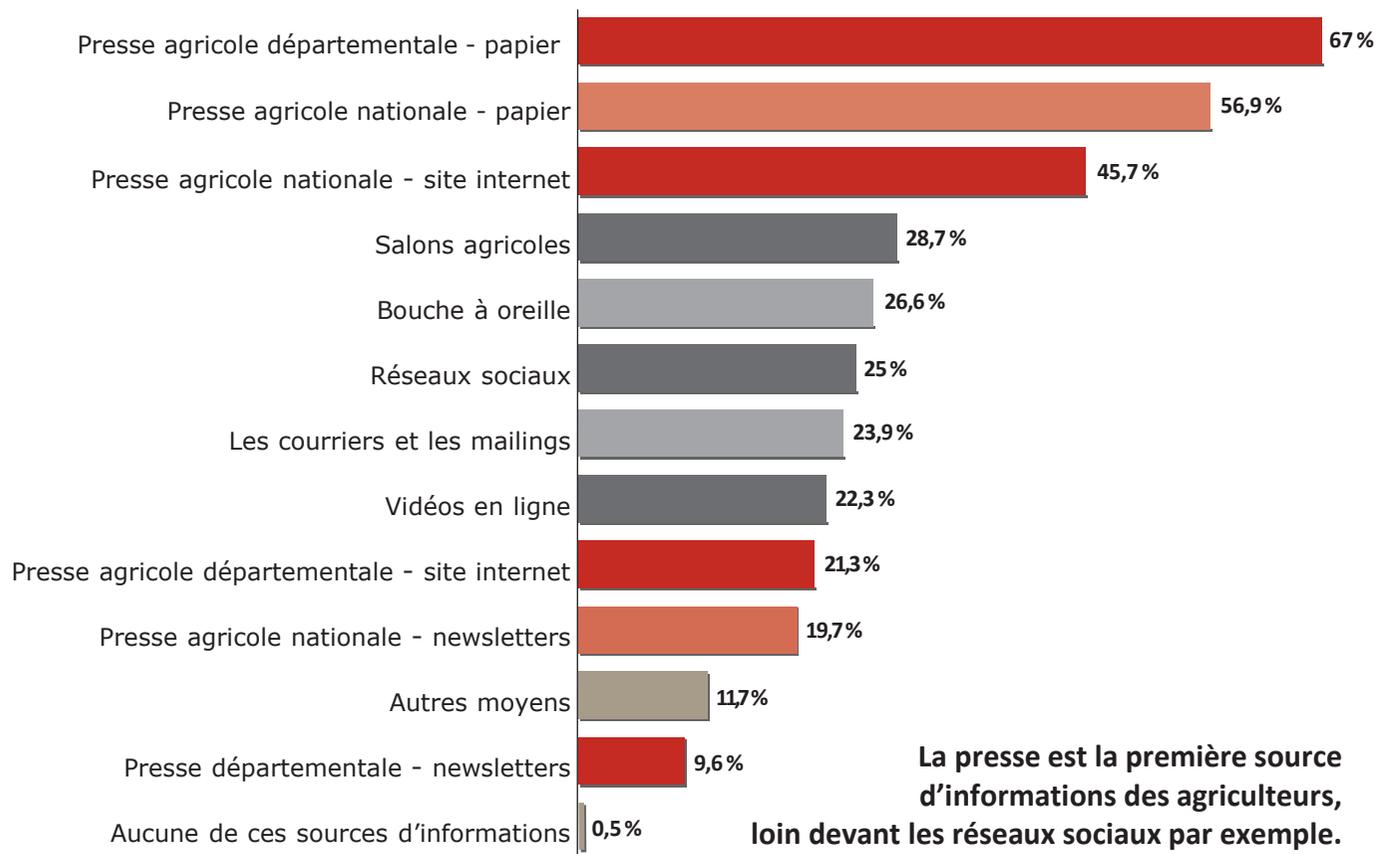
REUSSIR Events

LES AGRICULTEURS ET LA PRESSE AGRICOLE

REUSSIR

La presse agricole, premier support d'informations

Par quel(s) moyen(s) vous informez-vous sur les sujets qui intéressent votre métier et votre exploitation ?



Source : étude Datagri 2020.

FOCUS SUR RÉUSSIR

9/10

Agriculteurs connaissent le groupe RÉUSSIR

2/3

des répondants connaissent RÉUSSIR et lisent au moins 1 titre du groupe

3

Premiers adjectifs pour qualifier les titres nationaux : technique, utile, complet

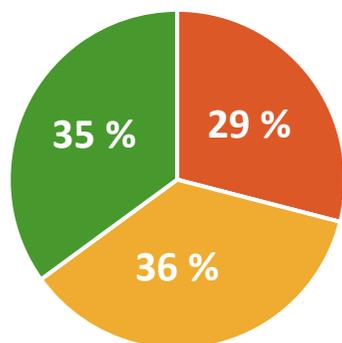
« Utile »

Principal adjectif employé pour qualifier les titres « locaux » du groupe

REUSSIR

Profil des lecteurs des marques nationales print

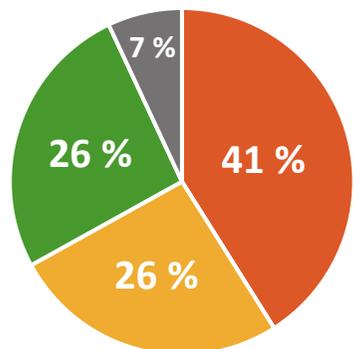
✓ Âge



■ 18-44 ans ■ 45-54 ans ■ 55 ans et +

Pour rappel, la moyenne d'âge des chefs d'exploitation est de 49 ans (source Agreste)

✓ Statut de l'exploitation



■ Exploitations individuelles ■ GAEC ■ EARL ■ Autre

83%
possèdent
3 tracteurs
et plus

74%
appartiennent
à 1 OPA
(Groupement
de producteurs,
groupement d'achats,
Cuma, Ceta.)

+ de
50%
comptent
au moins
1 salarié

94%
possèdent
un
ordinateur

62%
possèdent
un
smartphone

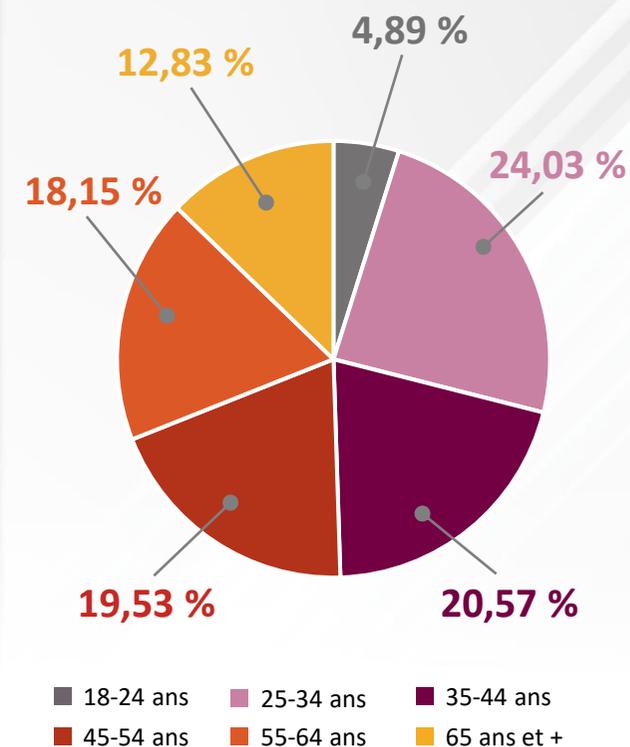
40%
possède
une
tablette

87%
utilisent
Internet
dont le 2/3
tous les jours

25%
utilisent
Facebook

2%
utilisent
Twitter

Focus sur le digital www.reussir.fr



■ 18-24 ans ■ 25-34 ans ■ 35-44 ans
■ 45-54 ans ■ 55-64 ans ■ 65 ans et +

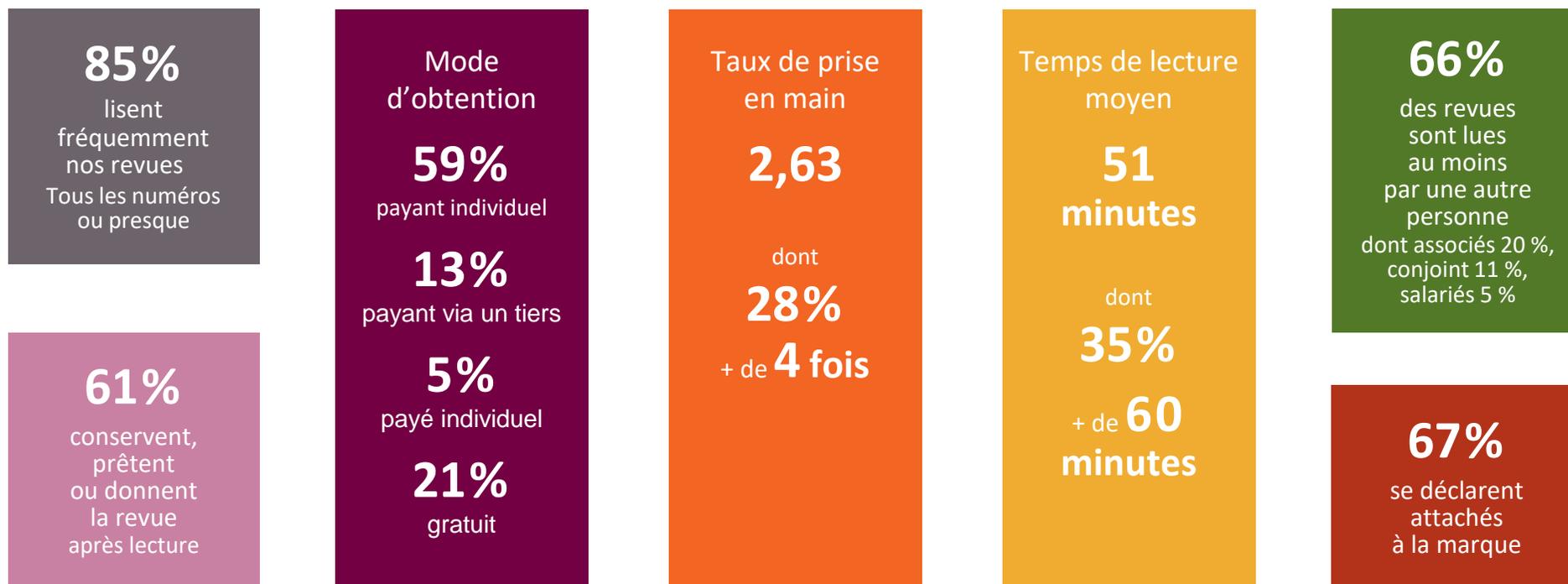
Source : VisioMédiAgri2021

Source : Google Analytics 2021

Grande complémentarité entre les déclinaisons **print** et **digital** de nos **marques médias**

REUSSIR

Comportement de lecture des agriculteurs sur les marques nationales print



Source : Visiomedagri décembre 2021

NOS MARQUES MÉDIA PÔLE AGRICOLE

PRÉSENTATION | PLANNINGS ÉDITORIAUX | OFFRES TARIFAIRES

REUSSIR AGRA

Nos marques médias agricole

Des marques média spécialisées par
filière de production sur toute la France
en print comme en digital.



REUSSIR Grandes
Cultures
Nourrir votre performance



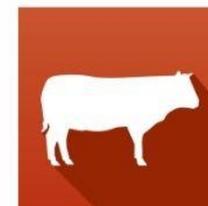
REUSSIR Vigne



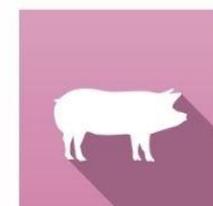
REUSSIR Fruits &
Légumes



REUSSIR Lait



REUSSIR Bovins
viande



REUSSIR Porc



REUSSIR Volailles



REUSSIR Pâtre



REUSSIR La chèvre

Infos kits-médias et tarifs : [cliquez ici](#)

REUSSIR Pâtre

En partenariat
avec **l'Idèle**, la seule
revue exclusivement
dédiée aux **ovins**

5 500 exemplaires papier
chaque mois

6 067 abonnés à
la newsletter
hebdomadaire

6 228 followers Facebook

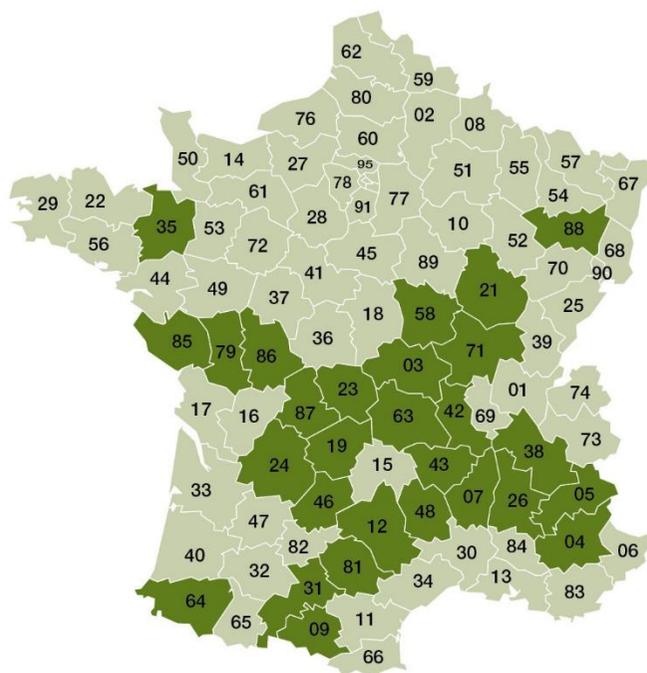
Chiffres au 01/11/2022



« Réussir Patre »

reussir.fr/patre

Une diffusion au cœur
des zones d'élevage



Bénénger MOREL
Rédacteur en chef

ReussirPatre 
ReussirPatre 

« **Pâtre**, la revue des éleveurs ovins, présentent des exploitations innovantes vues sous l'angle économique. Ses dix numéros annuels montrent de nouvelles techniques pour élever des brebis allaitantes ou laitières. À travers ses dossiers, analyses et reportages, **Pâtre** est le miroir des préoccupations techniques, économiques et professionnelles des éleveurs ovins. Les expériences de terrain sont enrichies des avis de techniciens, de chercheurs ou de vétérinaires pour optimiser l'élevage et soigner au mieux les ovins. »

Les rubriques

L'ESSENTIEL



Analyse de l'actu filière
sous l'angle politique,
économique
et sociétal

DOSSIER



Un sujet au cœur
des préoccupations
des éleveurs

TECHNIQUE



Articles techniques
et scientifiques, leviers
de la performance

GESTION



Conseils, organisation
et outils

ÉQUIPEMENT



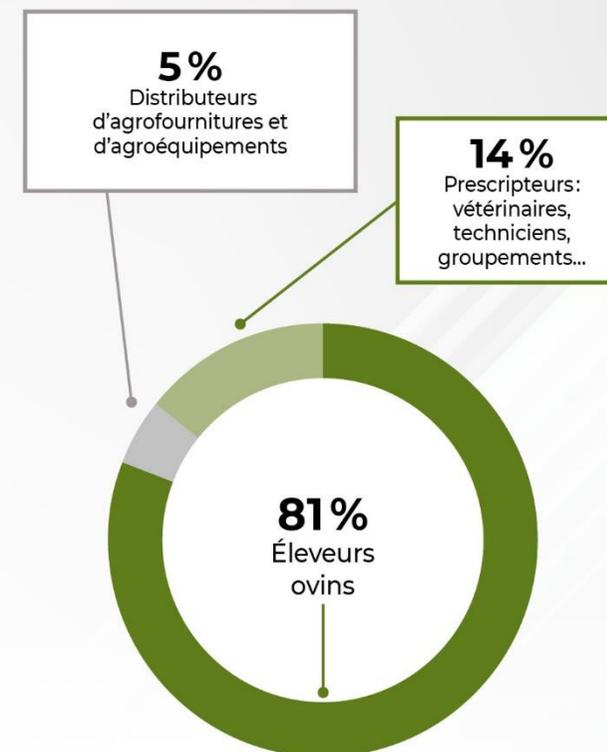
Nouveautés, essais
et conseils

DÉCOUVRIR



Initiatives et nouveautés
qui feront évoluer
le métier

Notre audience



Les dossiers prévisionnels 2023

JANVIER	Les 30 ans du retour du loup en France
FÉVRIER	Chiens de protection – choisir - éduquer - se faire accompagner
MARS	Les débouchés de la viande ovine – que font les opérateurs pour relever la consommation d'agneau ?
AVRIL	Les plantes à tannins
MAI	Abreuvement au pâturage
JUIN JUILLET	Les 75 ans de la revue
AOÛT SEPTEMBRE	Tech-Ovin
OCTOBRE	Bien-être animal
NOVEMBRE	Résistance aux anthelminthiques
DÉCEMBRE	Résultats économiques des exploitations lait



REUSSIR Pâtre

Tarifs 2023

5 550
exemplaires
mensuel
10 n°s/an

dont 2 couplés:
juin-juillet et août-septembre

Numéro spécial Tech-Ovin (août-septembre)

FORMATS	QUADRI € HT
1/8 de page	570
1/4 de page	1 140
1/3 de page	1 600
1/2 page	2 110
1/2 page hauteur	2 320
1 page	3 840
double page	7 670
2 ^e de couverture	5 170
3 ^e de couverture	4 790
4 ^e de couverture*	5 280

ENCARTS € HT (Base A4)	
recto/verso	4 790
4 pages	6 930
6 pages	8 130
8 pages	9 100

Nous consulter pour
les formats
les frais d'encartage
les frais postaux

SURCOUVERTURES € HT	
1/2 page haut page	5 760
	7 670

Majoration emplacement de rigueur : +10% par critère demandé (maxi 2 critères).

* Du fait de nos engagements environnementaux, les revues seront envoyées hors encartage à découvert. Cela implique que la 4^e de couverture pourra être réduite de manière homothétique pour l'insertion du bandeau d'expédition sans que cela ne donne lieu à compensation.

Tarifs applicables à compter du 1^{er} décembre 2022

RÉDUCTION VOLUME CHIFFRE D'AFFAIRES PUBLICITAIRE

Calculée au fur et à mesure sur l'investissement brut (+ majorations éventuelles) envisagé par la société durant l'année de référence dans le support concerné. Réduction appliquée sur chaque facturation mensuelle.

CA € HT	REMISE	CA € HT	REMISE
jusqu'à 1 140	-	jusqu'à 25 100	13%
jusqu'à 2 110	1%	jusqu'à 26 830	14%
jusqu'à 3 840	2%	jusqu'à 28 930	15%
jusqu'à 5 950	3%	jusqu'à 30 670	16%
jusqu'à 7 670	4%	jusqu'à 32 770	17%
jusqu'à 9 770	5%	jusqu'à 34 490	18%
jusqu'à 11 510	6%	jusqu'à 36 600	19%
jusqu'à 13 610	7%	jusqu'à 38 330	20%
jusqu'à 15 340	8%	jusqu'à 42 160	21%
jusqu'à 17 440	9%	jusqu'à 46 000	22%
jusqu'à 19 170	10%	jusqu'à 49 830	23%
jusqu'à 21 270	11%	jusqu'à 53 650	24%
jusqu'à 23 000	12%	à partir de 57 490	25%

PANFORCE

INSERTIONS CUMULÉES	Force	Titres	30%
dans 3 à 9 titres nationaux REUSSIR jusqu'à 145 900 ex./mois	Force 3	3 titres	30%
	Force 4	4 titres	32%
	Force 5	5 titres	35%
	Force 6	6 titres	40%
	Force 7	7 titres	45%
	Force 8	8 titres	50%
	Force 9	9 titres	55%

Même format (à partir 1/2 page), même date, même produit présenté, même thème de campagne.

Seul REUSSIR fixe les thèmes de campagne acceptés dans cette offre.

Nous consulter pour toutes autres opérations :

publi-reportages, publicités régionalisées, encarts régionalisés et/ou sélectifs, opérations sur première de couverture, tirés à part...

Nos solutions complémentaires de communication :

- REUSSIR Data** marketing relationnel
- REUSSIR Vidéo** reportages terrain, motion design, tutoriels
- REUSSIR Content** print et web
- REUSSIR Events** présentiel et webinaire
www.reussir-communication.fr

SUR LE DIGITAL

Univers du portail



Newsletter hebdo



Audiences et tarifs
sur simple demande

REUSSIR Pâtre

OFFRE DIGITALE

Univers du portail



Newsletter hebdo



Tarifs
2023

PAGES VUES		46 399
Moyenne mensuelle*		
Formats	PDV	Tarifs mensuels en € ^{HT}
Megabanner	50 %	840
Megabanner expand	50 %	1 050
Grand angle	50 %	1 050
Habillage arche	100 %	2 230
Video inline	100 %	1 880
Native	100 %	1 740

NOMBRE D'ENVOIS		6 067
TAUX D'OUVERTURE		
Formats	PDV	Tarifs en € ^{HT}
Megabanner top	100 %	300
Megabanner in-read	100 %	250
Pavé	100 %	250
Native	100 %	300

Fréquentation moyenne du 01/11/2021 au 30/10/2022

Nos solutions complémentaires de communication :

REUSSIR Data marketing relationnel
REUSSIR Vidéo reportages terrain, motion design, tutoriels

REUSSIR Content print et web
REUSSIR Events présentiel et webinaire
www.reussir-communication.fr

Pensez à nos cumuls

Portail réussir.fr



Réussir Machinisme



Autres univers et newsletters filière

REUSSIR Grandes Cultures

REUSSIR Vigne

REUSSIR Fruits & Légumes

REUSSIR Lait

REUSSIR Bovins viande

REUSSIR Porc

REUSSIR Volailles

REUSSIR La chèvre

Le site **Pleinchamp**



Offre packagée et remise : nous consulter

REUSSIR

Offre affinitaire par filière de production

Presse Agricole Nationale

Affinité



Les revues de **référence** associées à une image de **fiabilité et d'expertise technique**

145 900
exemplaires mensuels

Presse Agricole Départementale

Proximité



Sélection de titres couvrant les **départements de la filière**

- ✓ impact au plus près de la cible
- ✓ offre à la carte

74
départements couverts

Médias Online

Puissance

✓ L'écosystème Réussir.fr

REUSSIR

comprenant notamment

REUSSIR Machinisme

Le site de référence de l'univers machinisme

REUSSIR Bio

Le média des professionnels du bio

✓ Le premier site éditorial agricole



Plus de 1 000 000
visiteurs uniques
par mois

Data

Impact

REUSSIR Data

- ✓ base de données qualifiées selon **vos critères** : géolocalisation, production, SAU, nombre de têtes...
- ✓ réponse à tous **vos besoins** : mailings, e-mailings, SMS, phoning...

320 000
fiches actives

REUSSIR

BOUCLAGES REUSSIR - NATIONAUX
de janvier 2023 à décembre 2023

	Grandes Cultures	Vigne	Fruits & Légumes	Lait	Bovins viande	Porc	Volailles	Pâtre	La chèvre	
JANVIER	Date limite de réservation	13/12/2022	28/11/2022	12/12/2022	01/12/2022	28/11/2022	08/12/2022	09/12/2022	14/12/2022	19/12/2022
	Date limite de remise des éléments techniques**	19/12/2022	05/12/2022	18/12/2022	12/12/2022	06/12/2022	15/12/2022	18/12/2022	20/12/2022	03/01/2023
	Arrivée lecteur (au plus tard)	10/01/2023	27/12/2022	06/01/2023	03/01/2023	28/12/2022	14/01/2023	14/01/2023	11/01/2023	24/01/2023
FÉVRIER	Date limite de réservation	16/01/2023	03/01/2023	23/01/2023	04/01/2023	02/01/2023	16/01/2023		18/01/2023	
	Date limite de remise des éléments techniques**	23/01/2023	10/01/2023	26/01/2023	15/01/2023	09/01/2023	22/01/2023		24/01/2023	
	Arrivée lecteur (au plus tard)	14/02/2023	01/02/2023	16/02/2023	07/02/2023	31/01/2023	10/02/2023		14/02/2023	
MARS	Date limite de réservation	13/02/2023	30/01/2023	20/02/2023	02/02/2023	30/01/2023		13/02/2023	15/02/2023	27/02/2023
	Date limite de remise des éléments techniques**	20/02/2023	07/02/2023	26/02/2023	14/02/2023	06/02/2023		16/02/2023	21/02/2023	05/03/2023
	Arrivée lecteur (au plus tard)	14/03/2023	01/03/2023	17/03/2023	08/03/2023	28/02/2023		08/03/2023	14/03/2023	24/03/2023
AVRIL	Date limite de réservation	13/03/2023	27/02/2023	22/03/2023	02/03/2023	27/02/2023	06/03/2023		15/03/2023	
	Date limite de remise des éléments techniques**	20/03/2023	06/03/2023	28/03/2023	14/03/2023	07/03/2023	12/03/2023		21/03/2023	
	Arrivée lecteur (au plus tard)	12/04/2023	28/03/2023	14/04/2023	05/04/2023	29/03/2023	04/04/2023		12/04/2023	
MAI	Date limite de réservation	11/04/2023	27/03/2023	19/04/2023	04/04/2023	27/03/2023	06/04/2023	11/04/2023	12/04/2023	17/04/2023
	Date limite de remise des éléments techniques**	20/04/2023	03/04/2023	25/04/2023	16/04/2023	04/04/2023	13/04/2023	17/04/2023	18/04/2023	23/04/2023
	Arrivée lecteur (au plus tard)	17/05/2023	25/04/2023	17/05/2023	11/05/2023	26/04/2023	09/05/2023	11/05/2023	11/05/2023	19/05/2023
JUIN	Date limite de réservation	09/05/2023	27/04/2023	22/05/2023	02/05/2023	27/04/2023	15/05/2023		16/05/2023	
	Date limite de remise des éléments techniques**	18/05/2023	04/05/2023	30/05/2023	14/05/2023	08/05/2023	25/05/2023		29/05/2023	
	Arrivée lecteur (au plus tard)	13/06/2023	31/05/2023	20/06/2023	07/06/2023	01/06/2023	16/06/2023		17/06/2023	

Plannings prévisionnels susceptibles d'être modifiés

	Grandes Cultures	Vigne	Fruits & Légumes	Lait	Bovins viande	Porc	Volailles	Pâtre	La chèvre	
JUIL/AOÛT	Date limite de réservation	12/06/2023	30/05/2023	03/07/2023	12/06/2023	01/06/2023	19/06/2023	15/06/2023	12/06/2023	
	Date limite de remise des éléments techniques**	19/06/2023	06/06/2023	09/07/2023	20/06/2023	07/06/2023	25/06/2023	21/06/2023	18/06/2023	
	Arrivée lecteur (au plus tard)	11/07/2023	27/06/2023	28/07/2023	12/07/2023	28/06/2023	17/06/2023	12/07/2023	07/07/2023	
AOÛT/SEPT	Date limite de réservation		04/07/2023					28/06/2023		
	Date limite de remise des éléments techniques**		10/07/2023					04/07/2023		
	Arrivée lecteur (au plus tard)		02/08/2023					02/08/2023		
SEPTEMBRE	Date limite de réservation	09/08/2023		23/08/2023	01/08/2023	03/08/2023	10/08/2023	07/08/2023	16/08/2023	
	Date limite de remise des éléments techniques**	21/08/2023		29/08/2023	15/08/2023	11/08/2023	20/08/2023	17/08/2023	22/08/2023	
	Arrivée lecteur (au plus tard)	12/09/2023		16/09/2023	06/09/2023	05/09/2023	08/09/2023	08/09/2023	14/09/2023	
OCTOBRE	Date limite de réservation	11/09/2023	29/08/2023	20/09/2023	06/09/2023	30/08/2023	14/09/2023		14/09/2023	
	Date limite de remise des éléments techniques**	19/09/2023	05/09/2023	26/09/2023	18/09/2023	06/09/2023	21/09/2023		20/09/2023	
	Arrivée lecteur (au plus tard)	11/10/2023	26/09/2023	14/10/2023	10/10/2023	27/09/2023	13/10/2023		12/10/2023	
NOVEMBRE	Date limite de réservation	09/10/2023	02/10/2023	23/10/2023	05/10/2023	02/10/2023	17/10/2023	16/10/2023	16/10/2023	11/10/2023
	Date limite de remise des éléments techniques**	17/10/2023	09/10/2023	30/10/2023	16/10/2023	11/10/2023	24/10/2023	23/10/2023	22/10/2023	19/10/2023
	Arrivée lecteur (au plus tard)	09/11/2023	31/10/2023	21/11/2023	08/11/2023	02/11/2023	16/11/2023	16/11/2023	13/11/2023	18/11/2023
DÉCEMBRE	Date limite de réservation	13/11/2023	25/10/2023	22/11/2023	09/11/2023	30/10/2023	15/11/2023		15/11/2023	
	Date limite de remise des éléments techniques**	20/11/2023	05/11/2023	28/11/2023	21/11/2023	07/11/2023	22/11/2023		22/11/2023	
	Arrivée lecteur (au plus tard)	12/12/2023	24/11/2023	16/12/2023	13/12/2023	29/11/2023	13/12/2023		12/12/2023	

Plannings prévisionnels susceptibles d'être modifiés



Print

OFFRE 1 FLEXIPAN

REMISES COUPLAGES

Pour utilisation dans plusieurs titres RÉUSSIR de la Presse Agricole Nationale (PAN) sur l'année de référence (tarif hors offre PANFORCE ci-dessous).

2 titres	4%
3 titres	6%
4 titres	8%
5 titres et +	10%

Toutes remises cumulées **maxi 25 % par titre**
Tarif négocié avant remise professionnelle de 15 %.

OFFRE 2 PANFORCE

INSERTIONS CUMULÉES

dans 3 à 9 titres

jusqu'à
145900 ex./mois

Même format (à partir 1/2 page), même date, même produit présenté, même thème de campagne. Seul RÉUSSIR fixe les thèmes de campagne acceptés dans cette offre.

force 3	3 titres	30%
force 4	4 titres	32%
force 5	5 titres	35%
force 6	6 titres	40%
force 7	7 titres	45%
force 8	8 titres	50%
force 9	9 titres	55%

Digital | Site Internet

OFFRE PACKAGÉE DIGITAL FORCE*

QUANTITÉ	REMISE
2 univers	3 %
3 univers	5 %
4 univers	10 %
5 univers	15 %
6 univers	20 %
7 univers	25 %
8 univers	30 %
9 univers	35 %
10 univers	40 %

BONUS AUGMENTATION PART DE VOIX

Passage de 33 à 66%	+ 2 % supplémentaire
Passage de 66 à 110%	+ 5 % supplémentaire

Digital | Newsletters

PACK FRÉQUENCE*

sur une newsletter d'une même marque

QUANTITÉ	REMISE
de 2 à 4	5 %
de 4 à 12	15 %
de 12 à 25	25 %
de 25 à 50	35 %
à partir de 50	50 %

OFFRE PACKAGÉE DIGITAL FORCE*

sur une même semaine *Offre non cumulable*

QUANTITÉ	REMISE
2 newsletters	15 %
3 newsletters	20 %
4 newsletters	25 %
5 newsletters	30 %
6 newsletters	35 %
7 newsletters	40 %
8 newsletters	45 %
9 newsletters et plus	50 %

Réduction volume chiffre d'affaires pub

Calculée au fur et à mesure sur l'investissement brut (+ majorations éventuelles) envisagé par la société durant l'année de référence dans le support concerné. Réduction appliquée sur chaque facturation mensuelle.

Majoration emplacement de rigueur: + 10 % par critère demandé (maxi 2 critères).

Toutes remises cumulées: maxi 25 % (hors remise professionnelle, hors offre PANFORCE).

Remise professionnelle de 15 % sur présentation d'une lettre de mandat.

Tableau des remises dégressives par marque média sur demande.

Une contribution environnementale de 15 € HT sera prélevée sur chaque facture émise dans le cadre des actions mises en place par Réussir pour réduire son impact environnemental.

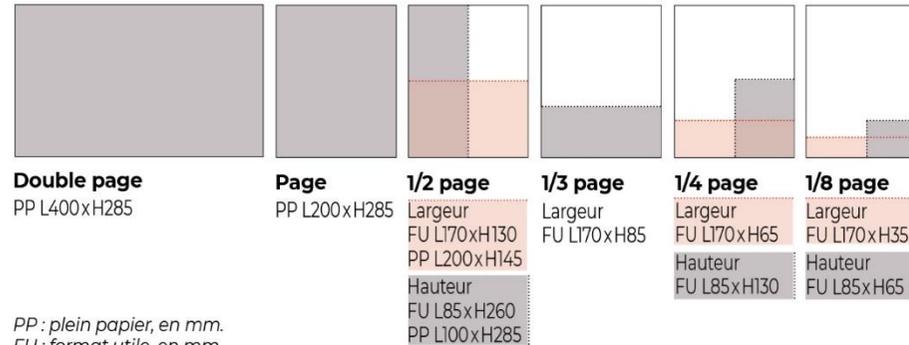
* Offre non cumulable au meilleur des deux offres



SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES TOUTES REVUES
SAUF RÉUSSIR FRUITS & LÉGUMES



Formats des publicités



PP : plein papier, en mm.
FU : format utile, en mm.

Du fait de nos engagements environnementaux, les revues seront envoyées hors encartage à découvert. Cela implique que la 4^e de couverture pourra être réduite de manière homothétique pour l'insertion du bandeau d'expédition sans que cela ne donne lieu à compensation.

Infos techniques

Fichier PDF norme 1.3

Résolution des images à 300 DPI CMJN. Couleurs PANTONE séparées.
Tout document créé avec des éléments RVB et/ou PANTONE ne pourra être reproduit à l'identique dans l'espace CMJN.
Polices incorporées.
Fond perdu si nécessaire de 6 mm avec repérages.
Tout fichier non conforme fera l'objet d'une correction par nos soins et/ou d'un retour client.

Transmission des éléments

Via mail dans la limite de 10 Mo : service.advprint@reussir.fr

Délais



Contacts

01 49 84 03 30

Directeur commercial | Romain FERRIER
r.ferrier@reussir.fr

Régie commerciale nationale
service.pub@reussir.fr

Secteur élevage
Julia GOÏOT | j.giot@reussir.fr | 06 08 37 07 25

Secteur élevage et start-up
Johanne ROUSSEAU | j.rousseau@reussir.fr | 06 45 23 73 75

Secteur machinisme & équipement
Thierry GILLET | t.gillet@reussir.fr | 06 08 30 37 03

Secteurs pépiniériste, arboriculture & maraîchage
Hélène PRADEAU | h.pradeau@reussir.fr | 06 48 01 76 15

Secteurs nouvelles énergies, semences, œnologie & services
Benjamin JOUANET | b.jouanet@reussir.fr | 06 02 40 02 11

Secteurs salons, événement, phytos & engrais
Romain FERRIER | r.ferrier@reussir.fr | 06 76 65 45 62

Dans votre région



Les spécifications digitales sur

<https://informatiquereussir.atlassian.net/wiki/spaces/dd/overview>

**Echangeons
sur votre
projet**

