

REUSSIR Marketing
& Solutions

**NOURRIR VOTRE
PERFORMANCE**

REUSSIR

INTRO

LE GROUPE RÉUSSIR

REUSSIR AGRA

Notre expertise fédère toute la filière agricole & alimentaire

145 900
ex/mois

10 Marques agri



1 million
visiteurs/mois

Sur les sites & réseaux

- 1 portail **REUSSIR**
- 12 univers agri
- 1 site leader en régie 
- Réseaux sociaux  

204 800
ex/semaine

54 hebdomadaires locaux



REUSSIR AGRA

Notre expertise fédère toute la filière agricole & alimentaire



**10 000
ex/mois**

3 marques alim

LE PETIT NOUVEAU
ladépêche
LA RÉFÉRENCE DES FILIÈRES DU COMMERCE D'ÉPICERIE

FD

Les **MARCHÉS**
LE MÉDIA DE L'ALIMENTAIRE



**4 marques
d'influence**

Infos Agro - Eco de référence

AGRA **EUROPE**

AGRA **[FIL]**

AGRA **PRESSE**

AGRA **INNOVATION**

REUSSIR AGRA

**Innover
Informier
Diffuser**

**Nourrir la performance
des professionnels de l'agriculture
et de l'alimentaire par des
informations à haute valeur ajoutée**

**120
journalistes**



**35
évènements
Agri/Agro**

**204 K
Lecteurs
/
Semaine**

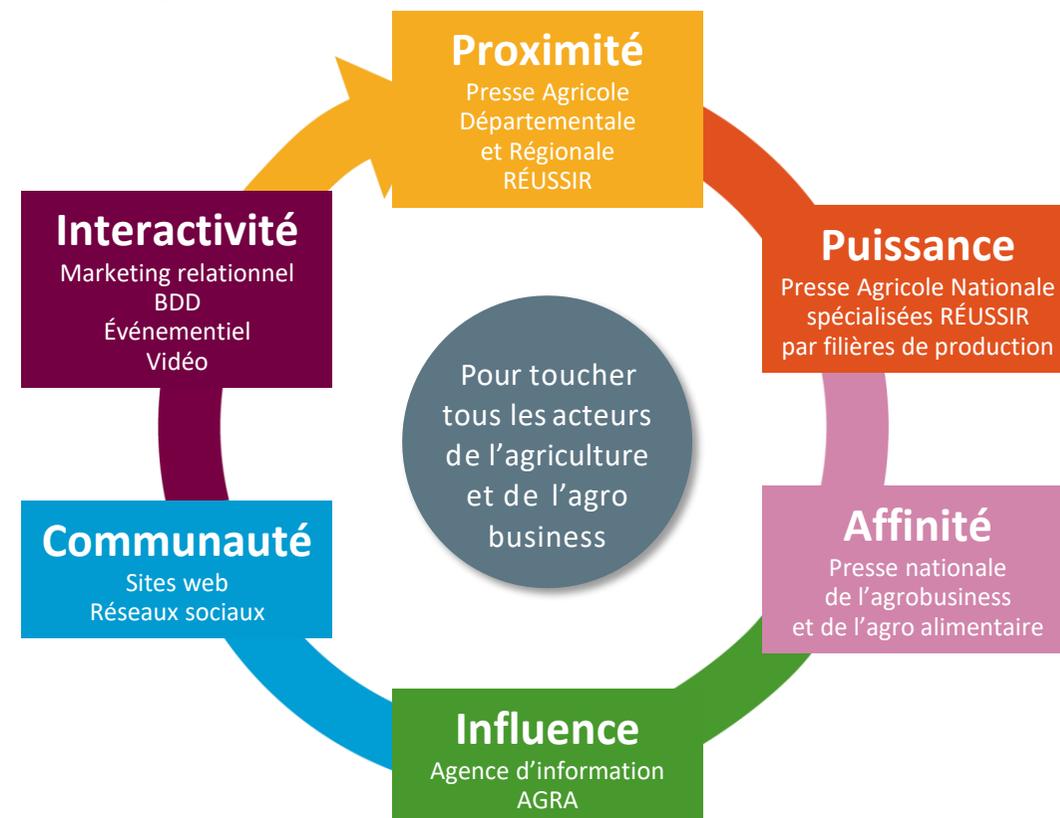
**78
médias**



REUSSIR

Un groupe média leader de l'agriculture et de l'agroalimentaire qui accompagne toutes les cibles professionnelles grâce à :

- ✓ **une plateforme de communication** puissante et globale sur toutes les thématiques agricoles et agroalimentaires.
- ✓ **une plateforme de diffusion** annuelle de 12,7 millions d'exemplaires de ses titres de presse.
- ✓ **de nombreux points de contact plurimédia** sur toutes les filières et tous les marchés.



REUSSIR Content

MDA
Marketing direct agricole
by **REUSSIR** x **PBS**

REUSSIR Events

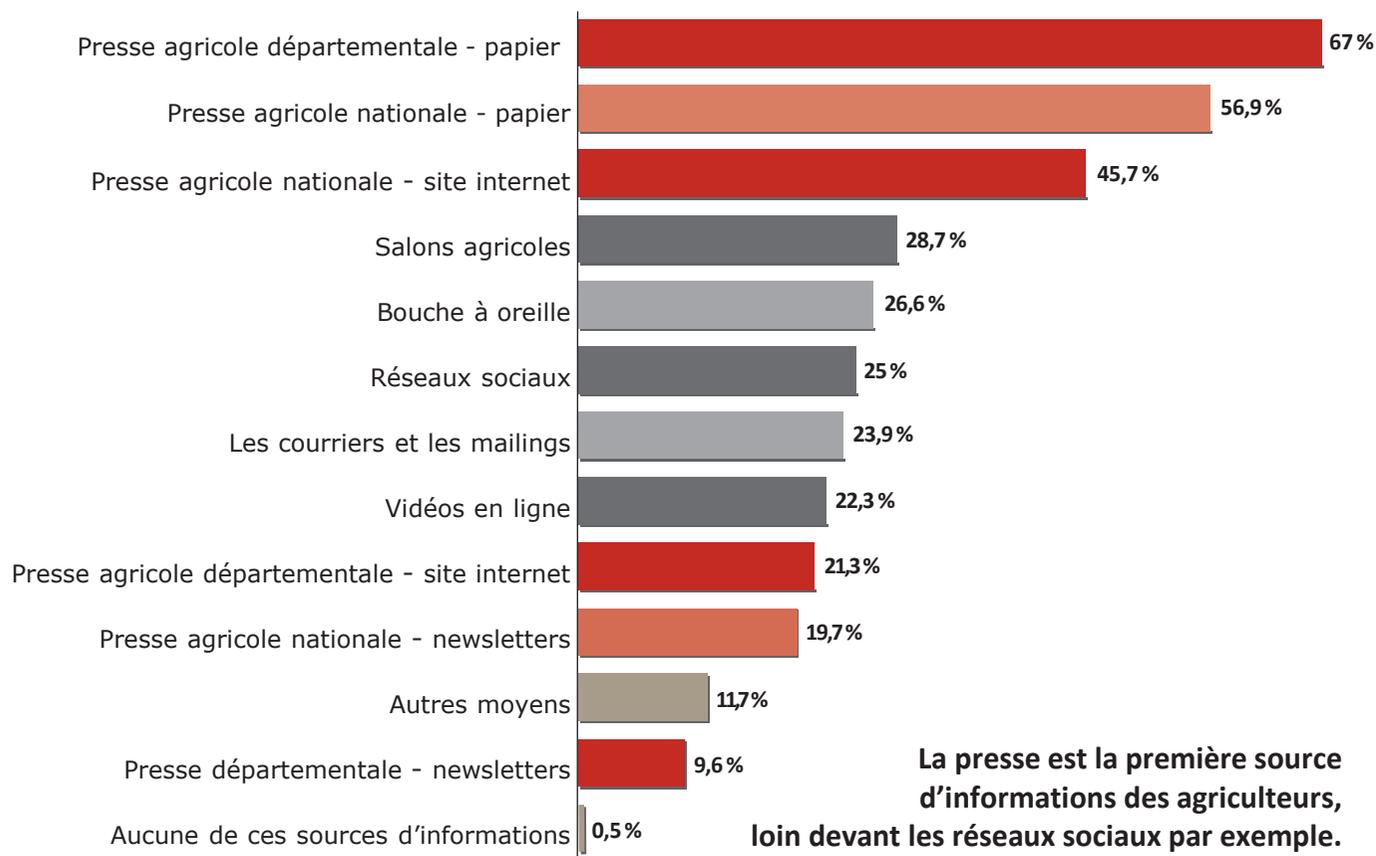
REUSSIR.fr

LES AGRICULTEURS ET LA PRESSE AGRICOLE

REUSSIR

La presse agricole, premier support d'informations

Par quel(s) moyen(s) vous informez-vous sur les sujets qui intéressent votre métier et votre exploitation ?



Source : étude Datagri 2020.

FOCUS SUR RÉUSSIR

9/10

Agriculteurs
connaissent
le groupe RÉUSSIR

2/3

des répondants
connaissent RÉUSSIR
et lisent au moins
1 titre du groupe

3

Premiers adjectifs
pour qualifier
les titres nationaux :
technique, utile, complet

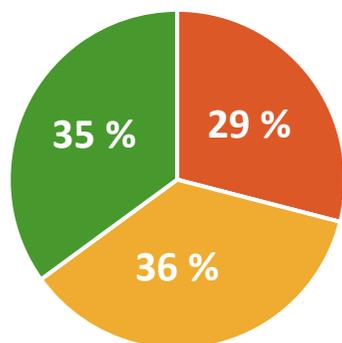
« Utile »

Principal adjectif
employé pour qualifier
les titres « locaux »
du groupe

REUSSIR

Profil des lecteurs des marques nationales print

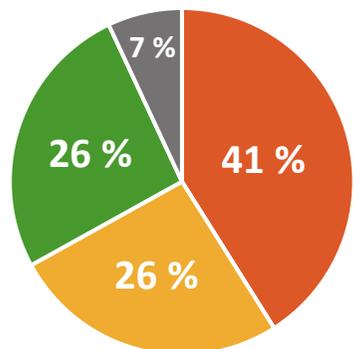
✓ Âge



■ 18-44 ans ■ 45-54 ans ■ 55 ans et +

Pour rappel, la moyenne d'âge des chefs d'exploitation est de 49 ans (source Agreste)

✓ Statut de l'exploitation



■ Exploitations individuelles ■ GAEC ■ EARL ■ Autre

83 %
possèdent
3 tracteurs
et plus

74 %
appartiennent
à 1 OPA
(Groupement
de producteurs,
groupement d'achats,
Cuma, Ceta.)

+ de
50 %
comptent
au moins
1 salarié

94 %
possèdent
un
ordinateur

62 %
possèdent
un
smartphone

40 %
possède
une
tablette

87 %
utilisent
Internet
dont le 2/3
tous les jours

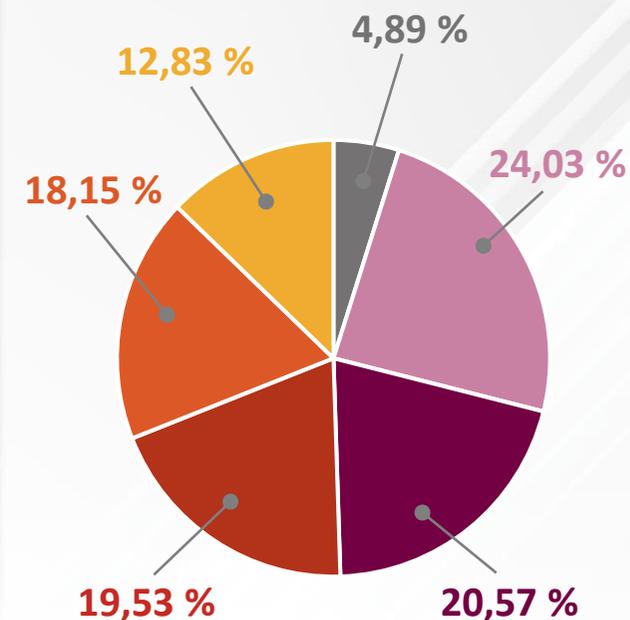
25 %
utilisent
Facebook

2 %
utilisent
Twitter

Source : VisioMédiAgri2021

Focus sur le digital

www.reussir.fr



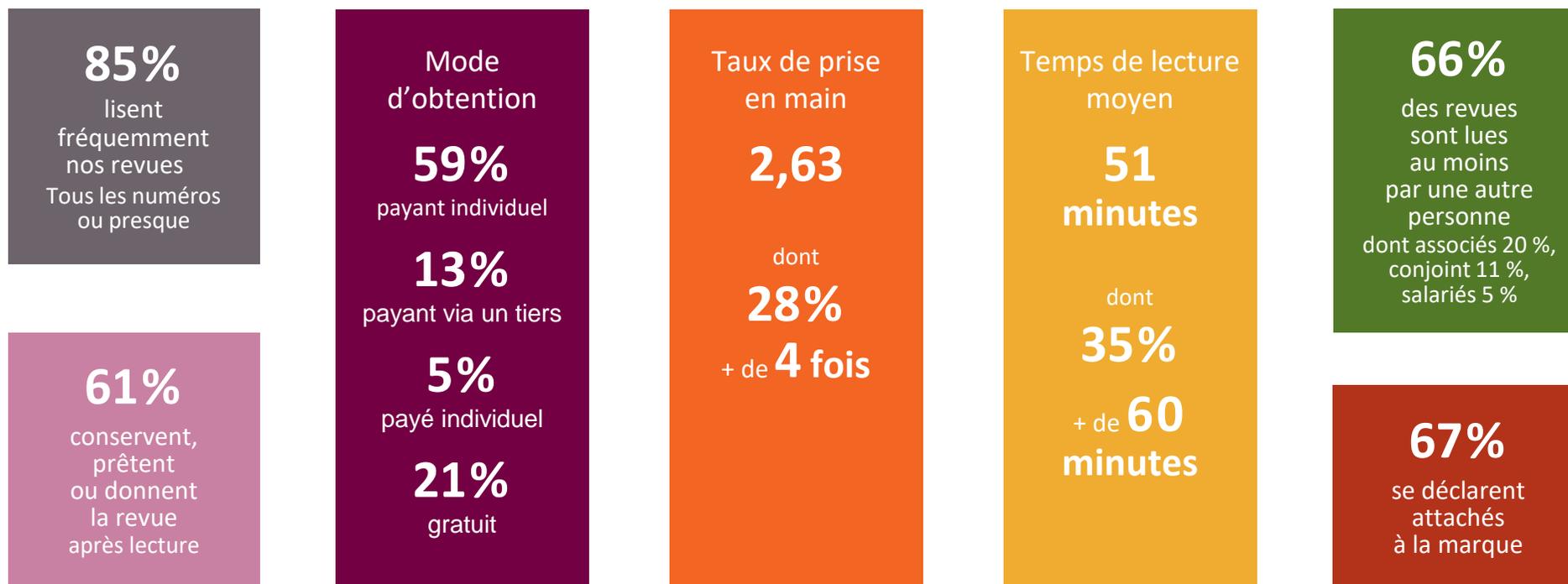
■ 18-24 ans ■ 25-34 ans ■ 35-44 ans
■ 45-54 ans ■ 55-64 ans ■ 65 ans et +

Source : Google Analytics 2021

Grande complémentarité entre les déclinaisons **print** et **digital** de nos **marques médias**

REUSSIR

Comportement de lecture des agriculteurs sur les marques nationales print



Source : Visiomedagri décembre 2021

NOS MARQUES MÉDIA PÔLE AGRICOLE

PRÉSENTATION | PLANNINGS ÉDITORIAUX | OFFRES TARIFAIRES

REUSSIR AGRA

Nos marques médiâs agricole

Des marques média spécialisées par
filière de production sur toute la France
en print comme en digital.



REUSSIR Grandes Cultures
Nourrir votre performance



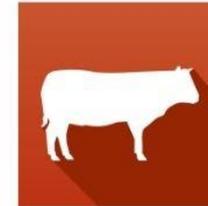
REUSSIR Vigne



REUSSIR Fruits & Légumes



REUSSIR Lait



REUSSIR Bovins viande



REUSSIR Porc



REUSSIR Volailles



REUSSIR Pâtre



REUSSIR La chèvre

Infos kits-médiâs et tarifs : [cliquez ici](#)

REUSSIR

Fruits & Légumes

La revue technique de **référence** de la filière en partenariat avec le **CTFIL**

7 750 exemplaires papier chaque mois

7 220 abonnés à la newsletter hebdomadaire

Chiffres au 01/11/2022



«Réussir Fruits et Légumes»

reussir.fr/fruits-legumes

Trois formats de numéros spéciaux

Suppléments Salon

Sitevi, Sival, Vinitech/Sifel

Mook

Entre le mag' et le livre (*book*), le mook multiplie les formes éditoriales pour approfondir une thématique particulière.

Suppléments Référence

Tout savoir sur un sujet technique ou une production (serres, emballages, tomates...).

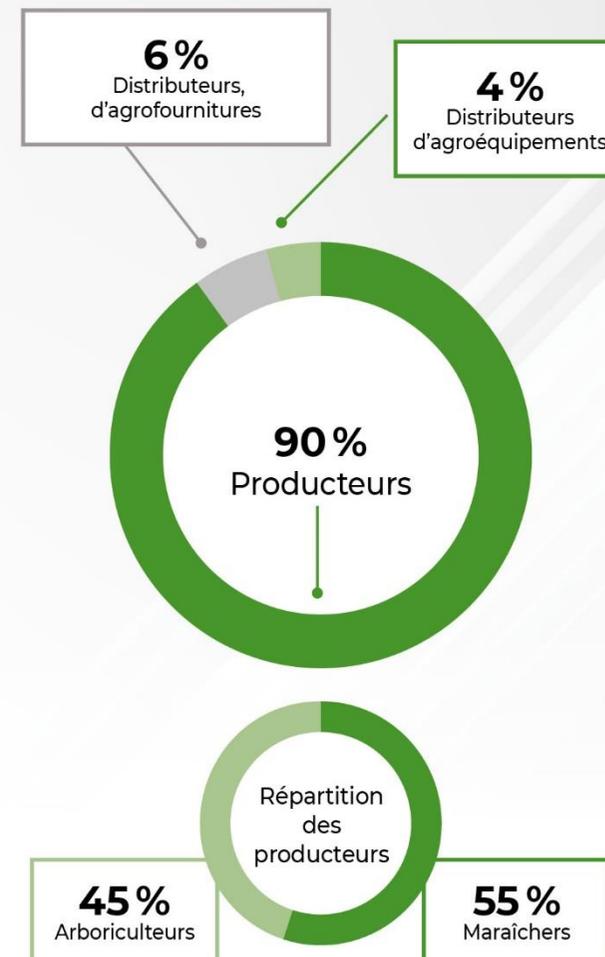


Guy DUBON
Rédacteur en chef

@ReussirFL
Réussir Fruits Légumes

«Cultivons l'expertise. Parce que l'expertise est la base de la performance, **Réussir Fruits & Légumes** représente une veille sur les choix techniques et les orientations stratégiques pour les professionnels des productions fruitières et légumières. Outil d'aide à la décision, notre mensuel permet une mise en application pratique de l'innovation grâce à ses rubriques (Dossier, Technique, Équipement, Gestion...) Rédigé par une équipe de journalistes spécialisés, son contenu d'information est aussi largement ouvert sur l'actualité régionale, nationale et internationale.»

Les rubriques

L'ENQUÊTELes enjeux de la filière
décryptés**ACTUALITÉS**Analyse de l'actu filière
sous l'angle politique,
économique
et sociétal**DOSSIER**Un sujet au cœur
des préoccupations
des producteurs**TECHNIQUE**Articles techniques
et scientifiques, leviers
de la performance**GESTION**Améliorer sa rentabilité,
son marketing et suivre
l'actualité juridique**DÉCOUVRIR**Les pratiques
internationales
décryptées**Notre audience**

Les dossiers prévisionnels 2023

JANVIER	Dossier Melon
FÉVRIER	Dossier Bio contrôle
MARS	Dossier Poivron Aubergine Courgette
AVRIL	Dossier Pêche
MAI	Dossier Abricot
JUIN	Dossier Fraise
JUILLET AOÛT	Dossier Salade
SEPTEMBRE	Dossier Station fruitière
OCTOBRE	Dossier Tomate / concombre
NOVEMBRE	Dossier Fruits rouges
DÉCEMBRE	Dossier Pomme



REUSSIR Fruits & Légumes

Tarifs 2023

7750 exemplaires mensuel 11 n°s/an
dont 1 couplé: juillet-août

RÉDUCTION VOLUME CHIFFRE D'AFFAIRES PUBLICITAIRE

Calculée au fur et à mesure sur l'investissement brut (+ majorations éventuelles) envisagé par la société durant l'année de référence dans le support concerné. Réduction appliquée sur chaque facturation mensuelle.

CA € HT	REMISE	CA € HT	REMISE
jusqu'à 1 580	-	jusqu'à 28 910	13%
jusqu'à 2 910	1%	jusqu'à 30 350	14%
jusqu'à 4 350	2%	jusqu'à 33 240	15%
jusqu'à 7 240	3%	jusqu'à 34 680	16%
jusqu'à 8 680	4%	jusqu'à 37 590	17%
jusqu'à 11 570	5%	jusqu'à 39 020	18%
jusqu'à 13 010	6%	jusqu'à 41 920	19%
jusqu'à 15 910	7%	jusqu'à 43 360	20%
jusqu'à 17 340	8%	jusqu'à 47 690	21%
jusqu'à 20 250	9%	jusqu'à 52 020	22%
jusqu'à 21 690	10%	jusqu'à 56 350	23%
jusqu'à 24 580	11%	jusqu'à 60 700	24%
jusqu'à 26 020	12%	à partir de 65 030	25%

Numéros spéciaux à 12500 exemplaires: Sitevi (novembre) - Sival (décembre)

FORMATS	QUADRI € HT	
	RFL	N° spécial
1/8 de page	800	990
1/4 de page	1 580	1 960
1/3 de page	1 880	2 360
1/2 page	2 910	3 620
1/2 page hauteur	3 200	3 990
1 page	4 350	5 430
double page	8 680	10 860
1 ^{re} de couverture	9 550	11 940
2 ^e de couverture	5 870	7 330
3 ^e de couverture	5 430	6 800
4 ^e de couverture*	6 020	7 540

ENCARTS € HT (Base A4)	ENCARTS € HT (Base A4)	
	RFL	N° spécial
recto/verso	5 430	6 800
4 pages	7 880	9 850
6 pages	9 260	11 560
8 pages	10 310	12 900

Nous consulter pour les formats les frais d'encartage les frais postaux

SURCOUVERTURES € HT	
1/2 page hauteur page	6 510 / 8 680

RFL Tarif général Réussir Fruits & Légumes.

Majoration emplacement de rigueur : +10% par critère demandé (maxi 2 critères).

* Du fait de nos engagements environnementaux, les revues seront envoyées hors encartage à découvert. Cela implique que la 4^e de couverture pourra être réduite de manière homothétique pour l'insertion du bandeau d'expédition sans que cela ne donne lieu à compensation.

Tarifs applicables à compter du 1^{er} décembre 2022.

PANFORCE

INSERTIONS CUMULÉES dans 3 à 9 titres nationaux REUSSIR **jusqu'à 145 900 ex./mois**

Force 3 3 titres	30%
Force 4 4 titres	32%
Force 5 5 titres	35%
Force 6 6 titres	40%
Force 7 7 titres	45%
Force 8 8 titres	50%
Force 9 9 titres	55%

Même format (à partir 1/2 page), même date, même produit présenté, même thème de campagne.

Seul REUSSIR fixe les thèmes de campagne acceptés dans cette offre.

Nous consulter pour toutes autres opérations :

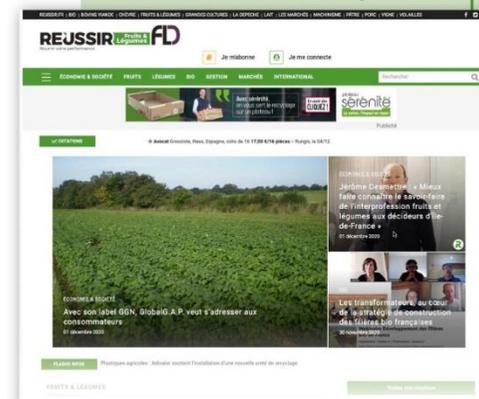
publi-reportages, publicités régionalisées, encarts régionalisés et/ou sélectifs, opérations sur première de couverture, tirés à part...

Nos solutions complémentaires de communication :

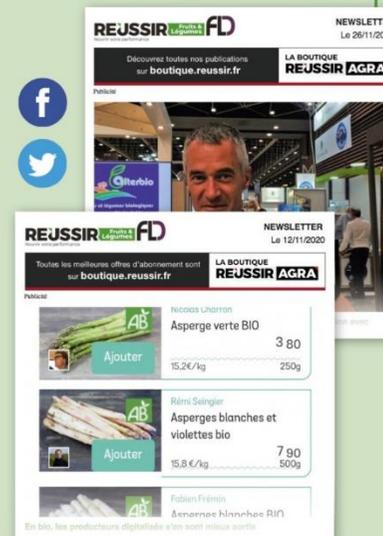
- REUSSIR Data** marketing relationnel
- REUSSIR Vidéo** reportages terrain, motion design, tutoriels
- REUSSIR Content** print et web
- REUSSIR Events** présentiel et webinaire www.reussir-communication.fr

SUR LE DIGITAL

Univers du portail



Newsletter hebdo

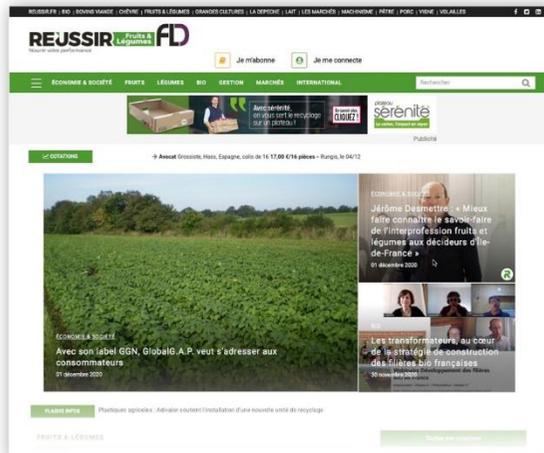


Audiences et tarifs sur simple demande

REUSSIR Fruits & Légumes

OFFRE DIGITALE

Univers du portail



Newsletter hebdo



Tarifs 2023

**Nouvelle fréquence :
Envoi tous les 15 jours**

PAGES VUES		49 050
Moyenne mensuelle*		
Formats	PDV	Tarifs mensuels en €HT
Megabanner	50 %	890
Megabanner expand	50 %	1 110
Grand angle	50 %	1 110
Habillage arche	100 %	2 360
Video inline	100 %	1 990
Native	100 %	1 840

NOMBRE D'ENVOIS		7 220
TAUX D'OUVERTURE		26%
Formats	PDV	Tarifs en €HT
Megabanner top	100 %	300
Megabanner in-read	100 %	250
Pavé	100 %	250
Native	100 %	300

Fréquentation moyenne du 01/11/2021 au 30/10/2022

Nos solutions complémentaires de communication :

REUSSIR Data marketing relationnel
REUSSIR Vidéo reportages terrain, motion design, tutoriels

REUSSIR Content print et web
REUSSIR Events présentiel et webinaire
 www.reussir-communication.fr

Pensez à nos cumuls

Portail réussir.fr



Réussir Machinisme



Autres univers et newsletters filière

- REUSSIR** Grandes Cultures
- REUSSIR** Vigne
- REUSSIR** Lait
- REUSSIR** Bovins viande
- REUSSIR** Porc
- REUSSIR** Volailles
- REUSSIR** Pâtre
- REUSSIR** La chèvre

Le site **Pleinchamp**



Offre packagée et remise : nous consulter

REUSSIR

Offre affinitaire par filière de production

Presse Agricole Nationale

Affinité



Les revues de **référence** associées à une image de **fiabilité et d'expertise technique**

145 900
exemplaires mensuels

Presse Agricole Départementale

Proximité



Sélection de titres couvrant les **départements de la filière**

- ✓ impact au plus près de la cible
- ✓ offre à la carte

74
départements couverts

Médias Online

Puissance

✓ L'écosystème Réussir.fr

REUSSIR

comprenant notamment

REUSSIR

Machinisme

Le site de référence de l'univers machinisme

REUSSIR

Bio

Le média des professionnels du bio

✓ Le premier site éditorial agricole



Plus de 1 000 000
visiteurs uniques
par mois

Data

Impact

REUSSIR

Data

- ✓ base de données qualifiées selon **vos critères** : géolocalisation, production, SAU, nombre de têtes...
- ✓ réponse à tous **vos besoins** : mailings, e-mailings, SMS, phoning...

320 000
fiches actives

	Grandes Cultures	Vigne	Fruits & Légumes	Lait	Bovins viande	Porc	Volailles	Pâtre	La chèvre	
JANVIER	Date limite de réservation	13/12/2022	28/11/2022	12/12/2022	01/12/2022	28/11/2022	08/12/2022	09/12/2022	14/12/2022	19/12/2022
	Date limite de remise des éléments techniques**	19/12/2022	05/12/2022	18/12/2022	12/12/2022	06/12/2022	15/12/2022	18/12/2022	20/12/2022	03/01/2023
	Arrivée lecteur (au plus tard)	10/01/2023	27/12/2022	06/01/2023	03/01/2023	28/12/2022	14/01/2023	14/01/2023	11/01/2023	24/01/2023
FÉVRIER	Date limite de réservation	16/01/2023	03/01/2023	23/01/2023	04/01/2023	02/01/2023	16/01/2023		18/01/2023	
	Date limite de remise des éléments techniques**	23/01/2023	10/01/2023	26/01/2023	15/01/2023	09/01/2023	22/01/2023		24/01/2023	
	Arrivée lecteur (au plus tard)	14/02/2023	01/02/2023	16/02/2023	07/02/2023	31/01/2023	10/02/2023		14/02/2023	
MARS	Date limite de réservation	13/02/2023	30/01/2023	20/02/2023	02/02/2023	30/01/2023		13/02/2023	15/02/2023	27/02/2023
	Date limite de remise des éléments techniques**	20/02/2023	07/02/2023	26/02/2023	14/02/2023	06/02/2023		16/02/2023	21/02/2023	05/03/2023
	Arrivée lecteur (au plus tard)	14/03/2023	01/03/2023	17/03/2023	08/03/2023	28/02/2023		08/03/2023	14/03/2023	24/03/2023
AVRIL	Date limite de réservation	13/03/2023	27/02/2023	22/03/2023	02/03/2023	27/02/2023	06/03/2023		15/03/2023	
	Date limite de remise des éléments techniques**	20/03/2023	06/03/2023	28/03/2023	14/03/2023	07/03/2023	12/03/2023		21/03/2023	
	Arrivée lecteur (au plus tard)	12/04/2023	28/03/2023	14/04/2023	05/04/2023	29/03/2023	04/04/2023		12/04/2023	
MAI	Date limite de réservation	11/04/2023	27/03/2023	19/04/2023	04/04/2023	27/03/2023	06/04/2023	11/04/2023	12/04/2023	17/04/2023
	Date limite de remise des éléments techniques**	20/04/2023	03/04/2023	25/04/2023	16/04/2023	04/04/2023	13/04/2023	17/04/2023	18/04/2023	23/04/2023
	Arrivée lecteur (au plus tard)	17/05/2023	25/04/2023	17/05/2023	11/05/2023	26/04/2023	09/05/2023	11/05/2023	11/05/2023	19/05/2023
JUIN	Date limite de réservation	09/05/2023	27/04/2023	22/05/2023	02/05/2023	27/04/2023	15/05/2023		16/05/2023	
	Date limite de remise des éléments techniques**	18/05/2023	04/05/2023	30/05/2023	14/05/2023	08/05/2023	25/05/2023		29/05/2023	
	Arrivée lecteur (au plus tard)	13/06/2023	31/05/2023	20/06/2023	07/06/2023	01/06/2023	16/06/2023		17/06/2023	

Plannings prévisionnels susceptibles d'être modifiés

	Grandes Cultures	Vigne	Fruits & Légumes	Lait	Bovins viande	Porc	Volailles	Pâtre	La chèvre
JUIL/AOÛT	Date limite de réservation	12/06/2023	30/05/2023	03/07/2023	12/06/2023	01/06/2023	19/06/2023	15/06/2023	12/06/2023
	Date limite de remise des éléments techniques**	19/06/2023	06/06/2023	09/07/2023	20/06/2023	07/06/2023	25/06/2023	21/06/2023	18/06/2023
	Arrivée lecteur (au plus tard)	11/07/2023	27/06/2023	28/07/2023	12/07/2023	28/06/2023	17/06/2023	12/07/2023	07/07/2023
AOÛT/SEPT	Date limite de réservation		04/07/2023					28/06/2023	
	Date limite de remise des éléments techniques**		10/07/2023					04/07/2023	
	Arrivée lecteur (au plus tard)		02/08/2023					02/08/2023	
SEPTEMBRE	Date limite de réservation	09/08/2023		23/08/2023	01/08/2023	03/08/2023	10/08/2023	07/08/2023	16/08/2023
	Date limite de remise des éléments techniques**	21/08/2023		29/08/2023	15/08/2023	11/08/2023	20/08/2023	17/08/2023	22/08/2023
	Arrivée lecteur (au plus tard)	12/09/2023		16/09/2023	06/09/2023	05/09/2023	08/09/2023	08/09/2023	14/09/2023
OCTOBRE	Date limite de réservation	11/09/2023	29/08/2023	20/09/2023	06/09/2023	30/08/2023	14/09/2023		14/09/2023
	Date limite de remise des éléments techniques**	19/09/2023	05/09/2023	26/09/2023	18/09/2023	06/09/2023	21/09/2023		20/09/2023
	Arrivée lecteur (au plus tard)	11/10/2023	26/09/2023	14/10/2023	10/10/2023	27/09/2023	13/10/2023		12/10/2023
NOVEMBRE	Date limite de réservation	09/10/2023	02/10/2023	23/10/2023	05/10/2023	02/10/2023	17/10/2023	16/10/2023	11/10/2023
	Date limite de remise des éléments techniques**	17/10/2023	09/10/2023	30/10/2023	16/10/2023	11/10/2023	24/10/2023	23/10/2023	22/10/2023
	Arrivée lecteur (au plus tard)	09/11/2023	31/10/2023	21/11/2023	08/11/2023	02/11/2023	16/11/2023	16/11/2023	13/11/2023
DÉCEMBRE	Date limite de réservation	13/11/2023	25/10/2023	22/11/2023	09/11/2023	30/10/2023	15/11/2023		15/11/2023
	Date limite de remise des éléments techniques**	20/11/2023	05/11/2023	28/11/2023	21/11/2023	07/11/2023	22/11/2023		22/11/2023
	Arrivée lecteur (au plus tard)	12/12/2023	24/11/2023	16/12/2023	13/12/2023	29/11/2023	13/12/2023		12/12/2023

Plannings prévisionnels susceptibles d'être modifiés



Print

OFFRE 1 FLEXIPAN

REMISES COUPLAGES

Pour utilisation dans plusieurs titres RÉUSSIR de la Presse Agricole Nationale (PAN) sur l'année de référence (tarif hors offre PANFORCE ci-dessous).

2 titres	4%
3 titres	6%
4 titres	8%
5 titres et +	10%

Toutes remises cumulées **maxi 25 % par titre**
Tarif négocié avant remise professionnelle de 15 %.

OFFRE 2 PANFORCE

INSERTIONS CUMULÉES

dans 3 à 9 titres

jusqu'à
145900 ex./mois

Même format (à partir 1/2 page), même date, même produit présenté, même thème de campagne. Seul RÉUSSIR fixe les thèmes de campagne acceptés dans cette offre.

force 3	3 titres	30%
force 4	4 titres	32%
force 5	5 titres	35%
force 6	6 titres	40%
force 7	7 titres	45%
force 8	8 titres	50%
force 9	9 titres	55%

Digital | Site Internet

OFFRE PACKAGÉE DIGITAL FORCE*

QUANTITÉ	REMISE
2 univers	3 %
3 univers	5 %
4 univers	10 %
5 univers	15 %
6 univers	20 %
7 univers	25 %
8 univers	30 %
9 univers	35 %
10 univers	40 %

BONUS AUGMENTATION PART DE VOIX

Passage de 33 à 66%	+ 2 % supplémentaire
Passage de 66 à 110%	+ 5 % supplémentaire

Digital | Newsletters

PACK FRÉQUENCE*

sur une newsletter d'une même marque

QUANTITÉ	REMISE
de 2 à 4	5 %
de 4 à 12	15 %
de 12 à 25	25 %
de 25 à 50	35 %
à partir de 50	50 %

OFFRE PACKAGÉE DIGITAL FORCE*

sur une même semaine *Offre non cumulable*

QUANTITÉ	REMISE
2 newsletters	15 %
3 newsletters	20 %
4 newsletters	25 %
5 newsletters	30 %
6 newsletters	35 %
7 newsletters	40 %
8 newsletters	45 %
9 newsletters et plus	50 %

Réduction volume chiffre d'affaires pub

Calculée au fur et à mesure sur l'investissement brut (+ majorations éventuelles) envisagé par la société durant l'année de référence dans le support concerné. Réduction appliquée sur chaque facturation mensuelle.

Majoration emplacement de rigueur: + 10 % par critère demandé (maxi 2 critères).

Toutes remises cumulées: maxi 25 % (hors remise professionnelle, hors offre PANFORCE).

Remise professionnelle de 15 % sur présentation d'une lettre de mandat.

Tableau des remises dégressives par marque média sur demande.

Une contribution environnementale de 15 € HT sera prélevée sur chaque facture émise dans le cadre des actions mises en place par Réussir pour réduire son impact environnemental.

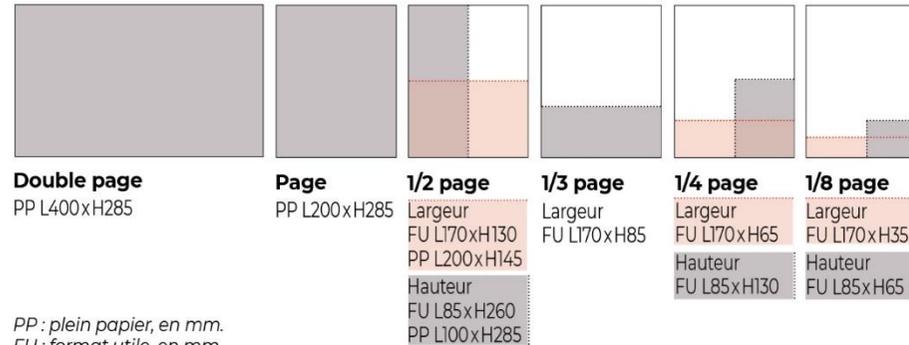
* Offre non cumulable au meilleur des deux offres



SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES TOUTES REVUES
SAUF RÉUSSIR FRUITS & LÉGUMES



Formats des publicités



PP : plein papier, en mm.
FU : format utile, en mm.

Du fait de nos engagements environnementaux, les revues seront envoyées hors encartage à découvert. Cela implique que la 4^e de couverture pourra être réduite de manière homothétique pour l'insertion du bandeau d'expédition sans que cela ne donne lieu à compensation.

Infos techniques

Fichier PDF norme 1.3

Résolution des images à 300 DPI CMJN. Couleurs PANTONE séparées.
Tout document créé avec des éléments RVB et/ou PANTONE ne pourra être reproduit à l'identique dans l'espace CMJN.
Polices incorporées.
Fond perdu si nécessaire de 6 mm avec repérages.
Tout fichier non conforme fera l'objet d'une correction par nos soins et/ou d'un retour client.

Transmission des éléments

Via mail dans la limite de 10 Mo : service.advprint@reussir.fr

Délais



Les spécifications digitales sur

<https://informatiquereussir.atlassian.net/wiki/spaces/dd/overview>

Contacts

01 49 84 03 30

Directeur commercial | Romain FERRIER
r.ferrier@reussir.fr

Régie commerciale nationale

service.pub@reussir.fr

Secteur élevage

Julia GOÏOT | j.goiot@reussir.fr | 06 08 37 07 25

Secteur élevage et start-up

Johanne ROUSSEAU | j.rousseau@reussir.fr | 06 45 23 73 75

Secteur machinisme & équipement

Thierry GILLET | t.gillet@reussir.fr | 06 08 30 37 03

Secteurs pépiniériste, arboriculture & maraîchage

Hélène PRADEAU | h.pradeau@reussir.fr | 06 48 01 76 15

Secteurs nouvelles énergies, semences, œnologie & services

Benjamin JOUANET | b.jouanet@reussir.fr | 06 02 40 02 11

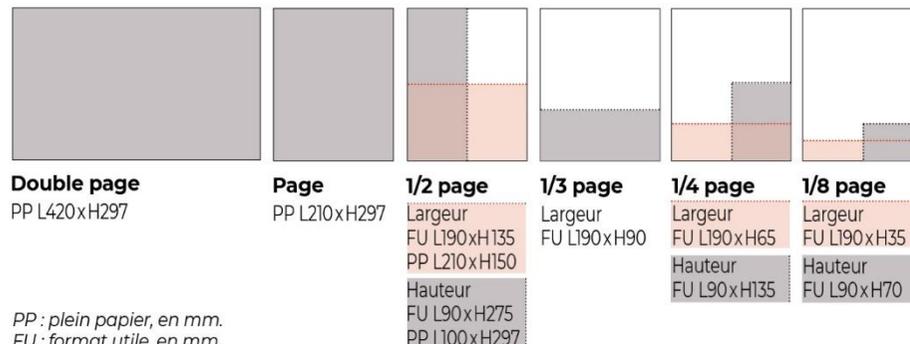
Secteurs salons, événement, phytos & engrais

Romain FERRIER | r.ferrier@reussir.fr | 06 76 65 45 62

Dans votre région



Formats des publicités



PP : plein papier, en mm.
FU : format utile, en mm.

Du fait de nos engagements environnementaux, les revues seront envoyées hors encartage à découvert. Cela implique que la 4^e de couverture pourra être réduite de manière homothétique pour l'insertion du bandeau d'expédition sans que cela ne donne lieu à compensation.

Infos techniques

Fichier PDF norme 1.3

Résolution des images à 300 DPI CMJN. Couleurs PANTONE séparées.
Tout document créé avec des éléments RVB et/ou PANTONE ne pourra être reproduit à l'identique dans l'espace CMJN.
Polices incorporées.
Fond perdu si nécessaire de 6 mm avec repérages.
Tout fichier non conforme fera l'objet d'une correction par nos soins et/ou d'un retour client.

Transmission des éléments

Via mail dans la limite de 10 Mo : service.advprint@reussir.fr

Délais



Les spécifications digitales sur

<https://informatiquereussir.atlassian.net/wiki/spaces/dd/overview>

Contacts

01 49 84 03 30

Directeur commercial | Romain FERRIER
r.ferrier@reussir.fr

Régie commerciale nationale
service.pub@reussir.fr

Secteur élevage
Julia GOÏOT | j.goiot@reussir.fr | 06 08 37 07 25

Secteur élevage et start-up
Johanne ROUSSEAU | j.rousseau@reussir.fr | 06 45 23 73 75

Secteur machinisme & équipement
Thierry GILLET | t.gillet@reussir.fr | 06 08 30 37 03

Secteurs pépiniériste, arboriculture & maraîchage
Hélène PRADEAU | h.pradeau@reussir.fr | 06 48 01 76 15

Secteurs nouvelles énergies, semences, œnologie & services
Benjamin JOUANET | b.jouanet@reussir.fr | 06 02 40 02 11

Secteurs salons, événement, phytos & engrais
Romain FERRIER | r.ferrier@reussir.fr | 06 76 65 45 62

Dans votre région

**Echangeons
sur votre
projet**

